

Úkol 1:

Zmapování olomouckého kraje – problémy, které se objevují v životě lidí v kraji.

Úkol 2:

Vymezení nápadů pro zpracování podnikatelského plánu na konkrétní výrobek nebo poskytovanou službu s pozitivním dopadem na Olomoucký kraj (nebo jiný region), resp. bude reagovat na problémy, které se objevují v životě lidí v kraji (nebo regionu).