

PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR

Název

Zpracoval:

Zadání¹

Zpracovat podnikatelský záměr na konkrétní výrobek nebo poskytovanou službu s pozitivním dopadem na Olomoucký kraj, respektive bude reagovat na problémy, které se objevují v životě lidí v kraji. Podnikatelský záměr bude zpracováván individuálně nebo ve dvoučlenném týmu.

Organizační pokyny pro řešení

- Na seminářích budou studenti obeznámeni s metodickými postupy pro řešení a s doporučenými informačními zdroji, ze kterých budou vycházet při zpracování podnikatelského záměru.
- Průběžné výsledky ze zpracování semestrální práce budou studenty prezentovány a diskutovány s vyučujícími na jednotlivých seminářích.
- Formální náležitosti: minimální rozsah podnikatelského záměru je 15 standardizovaných stran A4 základního textu + přílohy; typ písma Times New Roman, velikost 12; řádkování 1,5; zarovnávání do bloku; bez mezer mezi odstavci; okraje všude 2,5; grafy a tabulky jsou použity buď v samotném textu, nebo v příloze a musí obsahovat pořadí, název a zdroj. Citování dle normy ČSN ISO 690.
- Zpracované podnikatelské záměry budou odevzdány do **4. 12. 2025** do IS MVŠO v rámci interaktivní osnovy předmětu do „Odevzdávací“ (word + powerpoint)
- Podnikatelské záměry budou prezentovány před hodnotící komisí z MVŠO (termín bude ještě upřesněn, předběžně **13. 12. 2025**). Obhajoby budou probíhat prezenčně. Vítězný podnikatelský záměr bude oceněn.

¹ Podnikatelský záměr lze zpracovávat nejenom s dopadem na Olomoucký kraj, ale také na celý český a mezinárodní trh.

Doporučená osnova pro vypracování podnikatelského záměru

Titulní list

Obsah

Řešitelský souhrn
(Summary)

- 1. Zmapování prostředí Olomouckého kraje pro potřeby realizace vlastního podnikání**
 - Základní charakteristiky prostředí Olomouckého kraje ve vztahu k uvažovaným nápadům
 - Identifikace silných, slabých stránek a příležitostí a ohrožení – SWOT analýza
- 2. Popis podnikatelského nápadu**
 - Detailní popis nápadu, resp. výrobku nebo služby: odhadované náklady a efekty nápadů
 - Popis cílového stavu
- 3. Představení zpracovatele včetně týmu**
- 4. Průzkum trhu a marketingová strategie**
 - Vymezení konkurence: odlišnosti produktu od konkurence. Vaše konkurenční výhoda, cena produktu, prověření dodavatelů jednotlivých surovin
 - Rozsah trhu, kde se bude produkt/služby nabízet (místní trh, celá republika, zahraničí)
 - Poptávka po produktu nebo službě, kolik produktů/služeb je možné prodat
 - Charakteristika zákazníka, kdo bude produkt/službu kupovat
 - Způsob a uvedení produktu na trh
 - Distribuce, zabezpečení odbytu produktu
- 5. Financování záměru**
 - Zdroje financování před začátkem podnikání a pro první rok fungování firmy – zakladatelský rozpočet
- 6. Řízení a personální zajištění**
 - Organizační struktura firmy
 - Počet vytvářených pracovních míst
 - Kvalifikační a odborné požadavky na zaměstnance
- 7. Podmínky realizace podnikatelského záměru a identifikace rizik**

Závěr

Literatura

Přílohy