

Otázky k ústní zkoušce z předmětu Mikroekonomie

YMIK

(1) Základy mikroekonomie

- Charakterizujte předmět a členění ekonomické vědy.
- Definujte pojmy vzácnost, efektivnost a racionální chování, náklady obětované příležitosti, hranice produkčních možností.
- Pojednejte o mikroekonomické teorii, definujte tržní subjekty a jejich cíle a znázorněte model ekonomického koloběhu.

(2) Vývoj trhu a jeho charakteristika

- Vysvětlíte vznik a vývoj trhu.
- Popište tržní mechanismus a klasifikujte jednotlivé typy trhů.
- Pojednejte o tržní rovnováze a uveďte, jaké trh plní funkce.

(3) Chování spotřebitele a měření užítku

- Vysvětlíte pojmy mezní a celkový užitek.
- Charakterizujte rovnováhu spotřebitele na základě indifferenční analýzy.
- Vymezte rozdíl mezi kardinalistickým a ordinalistickým přístupem k měření užitečnosti.

(4) Poptávka s důrazem na chování spotřebitele

- Definujte a graficky znázorněte poptávku na trhu výrobků a služeb.
- Vymezte elasticitu poptávky a její typy.
- Pojednejte o vlivu změn ceny statku, důchodu spotřebitelů a cen ostatních statků na změnu tržní poptávky a poptávaného množství.

(5) Chování výrobce – náklady a zisk, alternativní cíle firmy

- Pojednejte o nákladech, příjmech a zisku firmy.
- Popište činitele ovlivňující výši zisku a pravidlo maximalizace zisku.
- Pojednejte o alternativních cílech firmy, Charakterizujte Baumolův model firmy maximalizující obrát.

(6) Produkční funkce a nabídka

- Definujte produkční funkci v krátkém a dlouhém období.
- Pojednejte o formování nabídky v dlouhém období.
- Charakterizujte izokvantovou analýzu a vysvětlíte pojmy izokosta a izokvanta.

(7) Dokonalá konkurence

- Jmenujte předpoklady dokonalé konkurence, pojednejte o určení optimálního množství produkce.
- Vysvětlíte optimum dokonale konkurenční firmy a graficky znázorněte ekonomický zisk a ztrátu firmy v dokonalé konkurenci.
- Definujte bod uzavření činnosti firmy.

(8) Nedokonalá konkurence, monopol

- Uveďte příčiny vzniku nedokonalé konkurence, Objasněte neefektivnost nedokonalé konkurence.
- Vysvětlete pojmy přebytek spotřebitele, přebytek výrobce, charakterizujte náklady mrtvé váhy.
- Charakterizujte monopol, graficky zobrazte rovnováhu monopolu.

(9) Oligopol a monopolistická konkurence

- Charakterizujte oligopolní tržní strukturu.
- Popište a graficky znázorněte model oligopolu s dominantní firmou.
- Charakterizujte monopolistickou konkurenci. Vysvětlete rozhodování firmy o velikosti výstupu a ceny v monopolistické konkurenci a objasněte výrobní a alokační efektivnost této tržní struktury.

(10) Specifika trhů s výrobními faktory, trh půdy a kapitálu

- Jmenujte základní specifika trhů s výrobními faktory.
- Charakterizujte trh půdy a jeho zvláštnosti.
- Definujte kapitál, trh kapitálu a utváření rovnováhy v krátkém a dlouhém období.

(11) Charakteristika trhu práce

- Charakterizujte trh práce.
- Objasněte pojmy transferový výdělek a ekonomická renta. Vysvětlete pojem individuální nabídka práce.
- Charakterizujte dokonale a nedokonale konkurenční trh práce.

(12) Politika státu v oblasti mikroekonomie

- Charakterizujte nerovnosti v důchodech.
- Vysvětlete způsoby měření nerovností a objasněte pojmy Lorenzova křivka, Giniho koeficient.
- Graficky znázorněte.

(13) Tržní selhání, veřejné statky a externality

- Jmenujte formy tržních selhání a pojednejte o možnostech jejich regulace.
- Charakterizujte veřejné statky a objasněte problém černého pasažéra.
- Charakterizujte externality, jmenujte možnosti jejich řešení.