

MEZINÁRODNÍ MANAGEMENT

Ing. Omar Ameir, Ph.D.

Charakteristika předmětu

- Rozsah:
 - Prezenční studium:
 - 2hod./týden (přednáška);
 - 1 hod./týden (seminář).
- Způsob zakončení:
 - udělení zápočtu;
 - úspěšné absolvování ústní zkoušky (min. 65 bodů).
- Vyučující: Ing. Omar Ameir, Ph.D. (Ústav managementu)
- Kontakt: omar.ameir@mvso.cz
- Konzultační hodiny: dle domluvy

Podmínky pro udělení zápočtu

- Docházka: max. 2 povolené absence za semestr (případnou další je třeba řádně (oficiálně) omluvit).
- Prezentace na téma srovnání dvou zemí při expanzi pomocí nástrojů strategické analýzy (úkol pro čtveřice – rozdělní do čtveřic do příštího týdne).

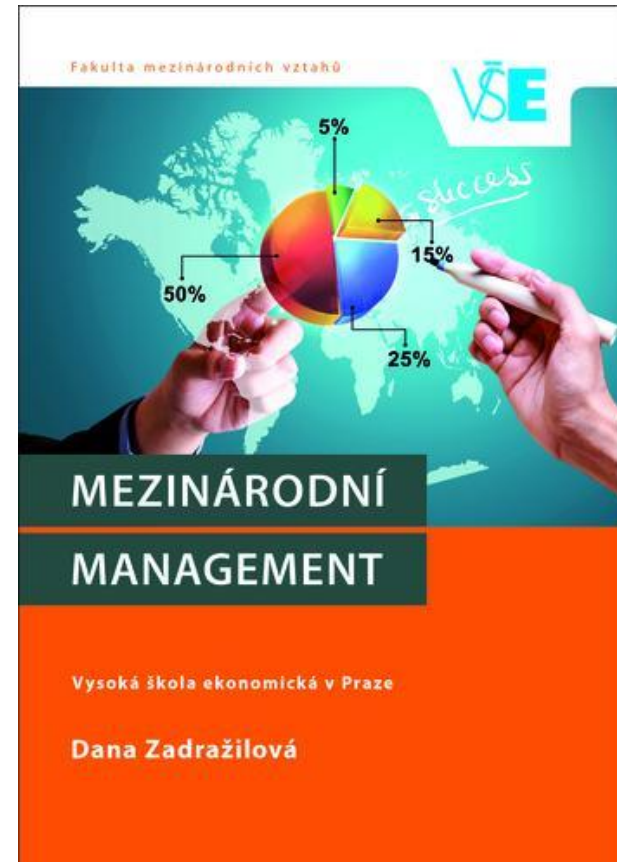
Podmínky pro udělení zkoušky

- Docházka na přednášky: nepovinná, nicméně budou za každou **aktivní** účast udělovány 2 body (maximálně tedy 24 bodů).
- Uznáný zápočet.
- Ústní zkouška ve zkouškovém období – nutno získat alespoň 65 bodů ze 100.
- Body za aktivní účast na přednáškách se od min. požadavku odečítají, takže je při aktivní účasti snižováno požadované min. množství bodů ke zkoušce (např. tedy $65 - 24 \rightarrow$ minimum pro ústní zkoušku = 41 bodů).

Primárně doporučená literatura

- Mezinárodní management
(3. přepracované vydání)

- Dana Zadražilová;
- Oeconomica, 2017.



Primárně doporučená literatura

- **Perspektivy globalizace**

- Václav Mezřický;
- Portál, 2011.



Další doporučená literatura

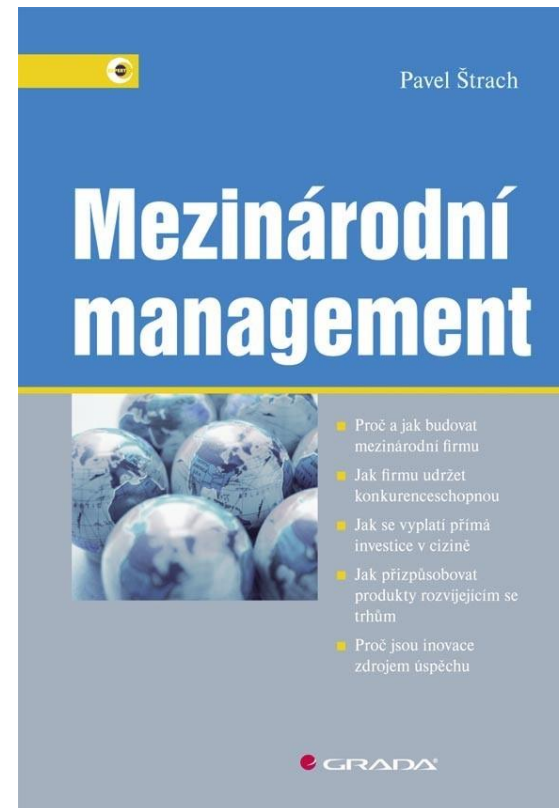
- Mezinárodní management a globalizace

- Mikuláš Pichanič;
- C. H. Beck, 2004.



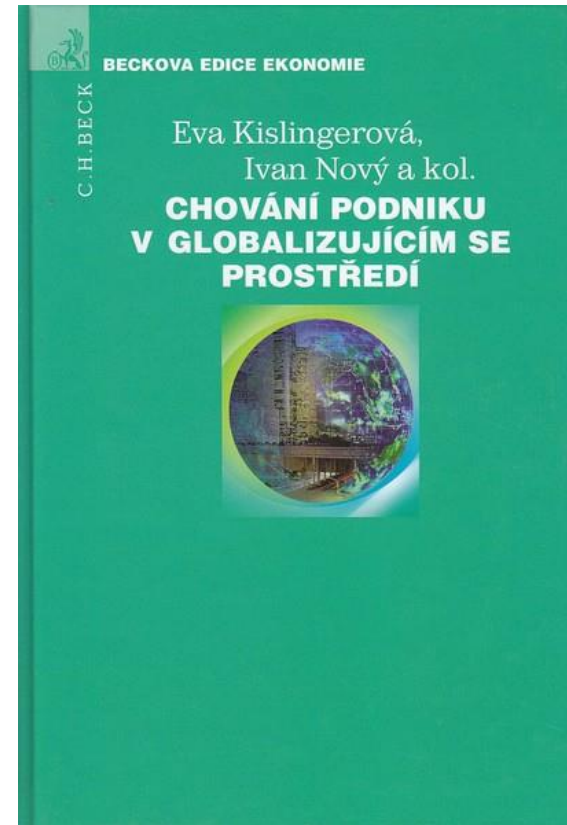
Další doporučená literatura

- Mezinárodní management
 - Pavel Štrach;
 - Grada, 2009.



Další doporučená literatura

- Chování podniku v globalizujícím se prostředí
 - Eva Kislingerová a Ivan Nový;
 - C. H. Beck, 2005.



Tematický plán předmětu

1. Vymezení mezinárodního managementu
2. Základní aspekty expanze produktu
3. Specifika obchodu v mezinárodním prostředí
4. Volba strategie v mezinárodním prostředí
5. Specifika řízení lidských zdrojů v mezinárodním prostředí
6. Přímé zahraniční investice
7. Výzkum, vývoj a inovace
8. Kulturní aspekty mezinárodního managementu
9. Statistické údaje mezinárodní hospodářské politiky

MEZINÁRODNÍ MANAGEMENT

1. ČÁST: VYMEZENÍ MEZINÁRODNÍHO MANAGEMENTU

Ing. Omar Ameir, Ph.D.

1. Vymezení mezinárodního managementu

- Proč máme předmět mezinárodní management?
 - Protože řízení a podnikání v mezinárodním prostředí má svá specifika.
- Předmět management jste měli v prvním a druhém ročníku. Nemá proto příliš smysl si opakovat poučky a definice managementu.
- Věnovat se budeme tomu, co je pro Vás nové a specifické pro mezinárodní charakteristiku managementu, tzn. pojímům jako:
 - globalizace;
 - internacionalizace;
 - zahraniční investice;
 - kulturní aspekty atd.

1. Vymezení mezinárodního managementu

- Dva základní cíle předmětu mezinárodní management:
 1. porozumět rostoucímu vlivu globalizace a jejím důsledkům především pro podnikatelskou sféru;
 2. rozšířit znalosti z managementu o specifika řízení v podmínkách mezinárodního prostředí (filozofie řízení poboček v hostitelských zemích, řízení mezinárodních pracovních týmů, vytváření strategie a organizační architektury nadnárodních firem atd.).

1. Vymezení mezinárodního managementu

- Základní problém řešený mezinárodním managementem:
- diskuze mezi společným (standardizovaným, unifikovaným, mezinárodním) a samostatným (individuálním, lokalizovaným, národně či jinak specifickým).

1. Vymezení mezinárodního managementu

Proč mezinárodní management???

- Management není záležitost ohraničená státními hranicemi.



- Je nutné znát mezinárodní specifika managementu.



- Mimo jiné být schopna/schopen vymezit vnější prostředí pomocí nástrojů strategické analýzy (tzn. definovat významné ukazatele tohoto prostředí, a po té je analyzovat).

Děkuji za pozornost