



**Moravská vysoká škola Olomouc,
o.p.s.**

MANAGEMENT 2



Obsah

- Strategický management a jeho význam.
- Strategické analýzy – definice a účel.
- Plánovací proces – kroky.
- Proces strategického managementu – fáze.
- Vnější okolí firmy – makro a mikro prostředí.
- Strategická analýza vnějšího okolí – nástroje.
- SWOT analýza – princip.
- SWOT analýza – příklad.
- SWOT analýza – časté chyby.
- Tempo růstu trhu – význam a měření.



Co to je strategický management?

Definice:

Strategický management je proces formulace, implementace a kontroly strategií pro dosažení dlouhodobých cílů organizace.

Klíčové prvky:

- Dlouhodobé cíle
- Analýza prostředí
- Volba strategie
- Implementace a kontrola



Strategické analýzy

Účel: Identifikace faktorů ovlivňujících úspěch firmy.

Typy:

➤ Analýza vnějšího prostředí (PEST, Porter)

Analýzy jako PEST a Porterův model pomáhají odhalit příležitosti a

➤ Hrozby vnějšího prostředí firmy.

➤ Analýza vnitřního prostředí. Hodnocení zdrojů, schopností a procesů umožňuje firmám zjistit své silné a slabé stránky.

➤ SWOT analýza - SWOT analýza poskytuje komplexní pohled na příležitosti, hrozby, silné a slabé stránky firmy.



Plánovací proces

- Stanovení cílů
- Analýza prostředí
- Formulace strategie
- Implementace
- Kontrola a revize



Stanovení cílů □ - Prvním krokem je definování jasných a měřitelných cílů, které jsou dosažitelné a relevantní. □

Analýza prostředí □ - Hodnocení vnitřních zdrojů a vnějších faktorů jako trh, konkurence a legislativa. □

Formulace strategie □ - Výběr optimálního postupu pro dosažení stanovených cílů a vytvoření strategického plánu. □

Implementace a kontrola □ - Realizace strategie, přidělení zdrojů a sledování výsledků pro nutné úpravy.

Proces strategického managementu

Fáze analýzy

Analýza shromažďuje a hodnotí informace o vnitřním a vnějším prostředí organizace pro strategické rozhodování. □

Formulace strategie

Formulace znamená výběr plánů a postupů pro dosažení strategických cílů organizace. □

Implementace strategie

Implementace je zavádění strategie do praxe zahrnující komunikaci, motivaci zaměstnanců a přidělení zdrojů. □

Hodnocení a kontrola

Hodnocení sleduje výsledky a zajišťuje, že strategie odpovídá stanoveným cílům a podmínkám trhu.

Strategická analýza vnějšího okolí

PEST analýza

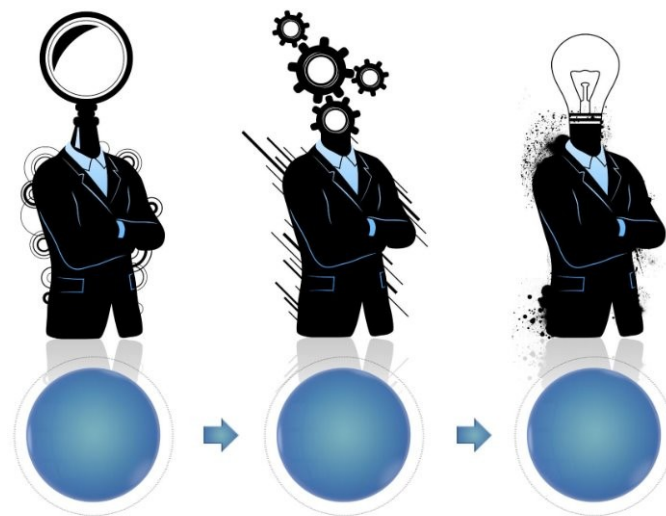
PEST analýza hodnotí politické, ekonomické, sociální a technologické faktory ovlivňující trh. □

Porterův model pěti sil

Analyzuje konkurenční prostředí skrze intenzitu konkurence, hrozbu nových vstupů, a vyjednávací sílu zájmových skupin. □

Benchmarking

Metoda porovnávání výkonu firmy s nejlepšími praktikami v oboru pro zlepšení strategie.



SWOT analýza

➤ Definice: *Identifikace silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb.*

S	W	O	T
<u>Silné stránky</u>	<u>Slabé stránky</u>	<u>Příležitosti</u>	<u>Hrozby</u>

SWOT analýza

- SWOT analýza je strategický nástroj, který slouží k vyhodnocení **silných a slabých stránek** organizace (interní faktory) a **příležitostí a hrozeb** (externí faktory).
- **Struktura SWOT analýzy**
- **Strengths (Silné stránky)**
 - Co děláte dobře?
 - Jaké máte konkurenční výhody?
 - Např.: kvalitní tým, silná značka, moderní technologie.
- **Weaknesses (Slabé stránky)**
 - V čem máte nedostatky?
 - Co vás brzdí?
 - Např.: omezený rozpočet, nedostatek zkušeností, slabý marketing.
- **Opportunities (Příležitosti)**
 - Jaké trendy nebo změny na trhu můžete využít?
 - Např.: rostoucí poptávka, nové technologie, legislativní změny.
- **Threats (Hrozby)**
 - Co může ohrozit vaše cíle?
 - Např.: silná konkurence, ekonomická krize, změny v regulacích.

SWOT analýza – časté chyby

Obecné formulace

Příliš obecné formulace v SWOT neposkytují konkrétní vodítka pro efektivní rozhodování. □

Zaměňování faktorů

Chyby vznikají zaměňováním interních a externích faktorů, což vede k nesprávným závěrům. □

Ignorování dat

Spoléhání se na subjektivní názory místo ověřených dat snižuje přesnost SWOT analýzy. □

Relevance a konkrétnost

Relevantní a konkrétní položky zvyšují kvalitu SWOT a její přínos pro strategické řízení.

Tempo růstu trhu

Ukazatel dynamiky trhu v čase.

$$\text{Tempo růstu} = \frac{\text{Nová hodnota} - \text{Původní hodnota}}{\text{Původní hodnota}} \times 100\%$$

ROK	TRŽBY
2021	100
2022	120
2023	150
2024	180

Klíčové poznatky

Význam strategických analýz

Strategické analýzy jsou klíčové pro efektivní řízení a rozhodování v organizacích. □

Role SWOT analýzy

SWOT analýza propojuje interní a externí plánování a strategii. □

Monitorování tempa růstu trhu

Tempo růstu trhu pomáhá sledovat dynamiku a budoucí kroky firmy. □



**Vaše dotazy?
Děkuji za pozornost.**

Ing. Jitka Skřivánková
Ústav managementu

Moravská vysoká škola Olomouc, o.p.s.

tř. Kosmonautů 1288/1

779 00 Olomouc

www.mvso.cz