

Strategický management

XSM

Autor: Ing. Martin Hart, Ph.D.

**05. 11. 2025
Olomouc**

Moderní trendy v oblasti strategického managementu

Moderní trendy ve strategickém managementu zahrnují digitální transformaci, využití umělé inteligence (AI) pro automatizaci a podporu rozhodování, agilní přístupy a řízení změn v rychle se měnícím prostředí, datově řízený management s využitím pokročilých datových platforem, a také důraz na udržitelnost (ESG – Environmental, Social and Corporate Governance) a rozvoj lidského kapitálu včetně benefitů a dalšího vzdělávání zaměstnanců.

Důraz je kladen na flexibilitu, inovace a schopnost organizace [přizpůsobit se neustálým změnám trhu a technologií.](#)

Klíčové trendy v moderním strategickém managementu:

- **Digitální transformace a AI:**

Využití umělé inteligence a datových platforem jako jsou data lakes a lakehouses pro efektivní ukládání a analýzu dat, automatizaci procesů a podporu rozhodování.

- **Agilní management a řízení změn:**

V návaznosti na rychlé technologické inovace a rostoucí požadavky zákazníků se firmy musí umět efektivně přizpůsobovat a řídit neustálé změny.

- **Udržitelnost (ESG):**

Zvýšený tlak na to, aby firmy integrovaly environmentální, sociální a governance (ESG) faktory do své strategie, což je klíčové pro dlouhodobou prosperitu.

- **Inovace a Design Thinking:**

Kreativní přístupy jako Design Thinking, které staví na empatii a praktickém testování, se používají pro tvorbu inovací a řešení složitých problémů.

- **Zaměření na lidský kapitál:**

Vzdělávání, rozvoj a motivace zaměstnanců (např. pomocí benefitů) je klíčové pro úspěšné fungování firmy a udržení stability v nestabilním prostředí.

- **Data-driven přístup:**

Schopnost efektivně spravovat a využívat data je klíčová pro strategické řízení a získávání konkurenční výhody.

- **Strategic Scorecard (BSC):**

Nástroj, který pomáhá sladit každodenní činnosti s dlouhodobými cíli a vizí firmy prostřednictvím sledování výkonnostních ukazatelů.

Tyto trendy ukazují na posun od tradičních přístupů k flexibilnějšímu, datově orientovanému a na lidi zaměřenému managementu, který je schopen reagovat na rychlé a neustálé změny ve firemním prostředí.

Použité zdroje: