

# **Strategický management**

Cvičení č. 8

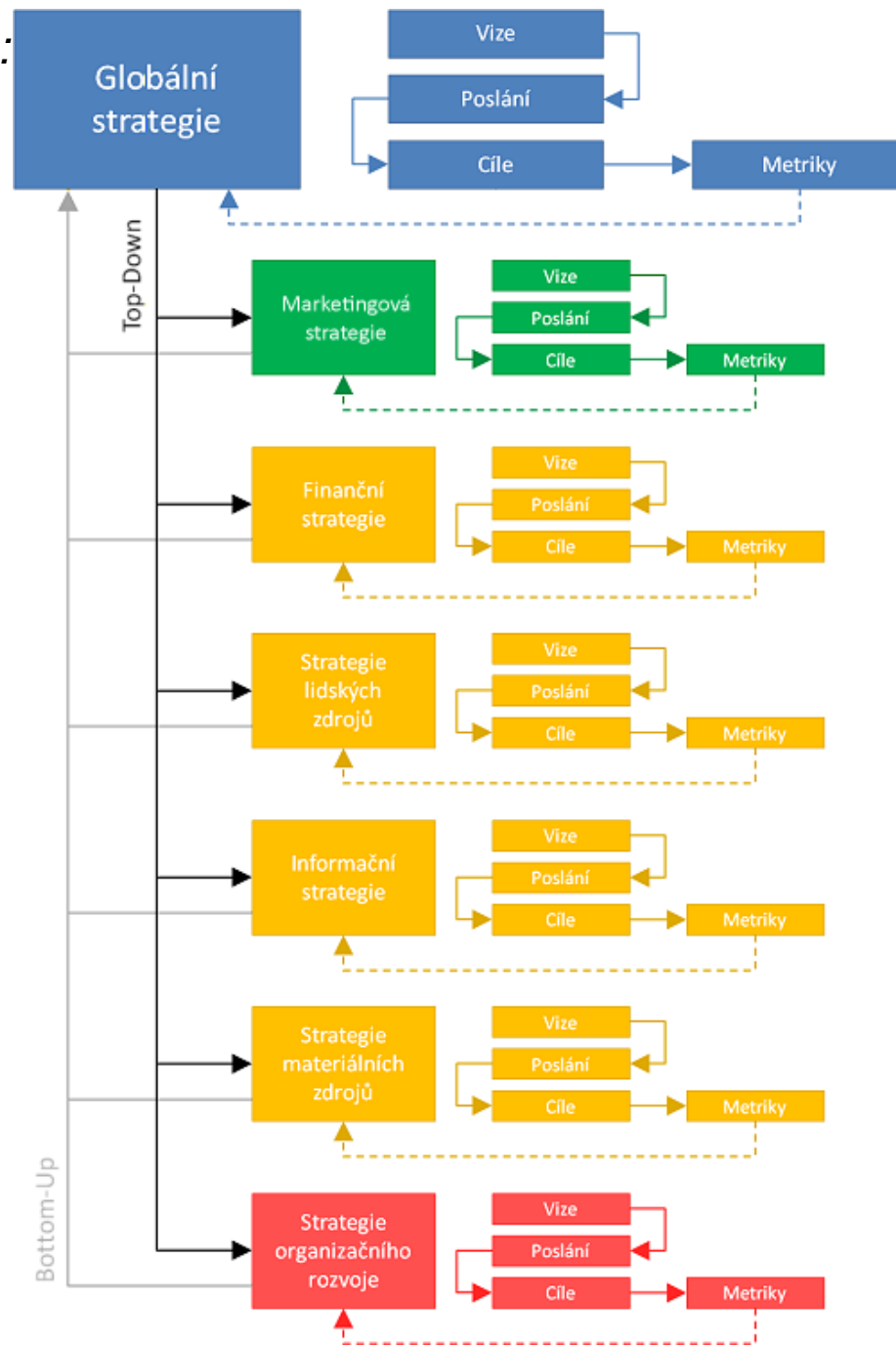
Hierarchie strategií (Hierarchy of Strategies)

**Hiearchie strategií** popisuje uspořádání a vzájemné vztahy korporátní strategie a dílčích strategií organizace. Jednotlivé strategie jsou hierarchicky uspořádány a logicky provázány na úrovni vizí, poslání, cílů i metrik.

Někdy se používá pojem **logický rámec** strategického plánování a řízení.

Používají se metody strategického plánování top-down, bottom-up i obousměrné plánování.

Hierarchie strategií nějaké organizace může vypadat například takto:



**Korporátní strategie** nebo také Firemní strategie (anglicky Corporate strategy) je hierarchicky nejvyšší strategický plán organizace, který definuje firemní cíle a způsoby jejich dosažení v rámci strategického řízení.

**Vize** je to představa žádoucího budoucího cílového stavu a má podobu jednoduchého popisu jeho podoby a ideálního stavu, kterého chce organizace svojí strategií dosáhnout. Vize musí být rozpracována do strategických cílů a následně do specifických cílů, aby mohla být realizována.

**Poslání** pomáhá uvědomit si k čemu organizace vůbec existuje. Proč byla založena. Je dobré, aby to věděli všichni zaměstnanci, manažeři a někdy je dobré to prezentovat i zákazníkům, případně dalším [zajímavým stranám](#). Poslání by nemělo být formulováno obecně, ale konkrétně. Mělo by být srozumitelné všem pracovníkům organizace a v ideálním případě by se s ním všichni pracovníci měli ztotožňovat.

**Cíl** (anglicky Objective) je popis žádoucího cílového stavu, kterého chce jednotlivec, tým, organizační útvar či celá organizace dosáhnout v určité oblasti svého podnikání či jiných aktivit.

**Cíle** jsou obecně základem řízení - jsou používány v plánování, zejména ve strategickém řízení, ale také v řízení provozu. Moderně a systematicky pojaté cíle nastavené v organizacích vycházejí z principů vzájemné vyváženosti.

**Metrika** (indikátor) vyjadřuje stav určitého systému, například jeho kvality, efektivnosti a nabývá při tom různých hodnot. Při řízení se používají indikátory také pro definici a dosahování cílů (případně jejich žádoucích hodnot).

Metriky (Metrics) mohou být:

- Kvalitativní - nečíselné vyjádření
- Kvantitativní - číselné vyjádření

V praxi lze využívat jak **kvantitativních, tak kvalitativních metrik**. Lépe srozumitelné (resp. exaktnější) jsou samozřejmě kvantitativní metriky, proto je vhodné původně kvalitativní parametry (subjektivní) formulovat i kvantitativně (objektivní hodnotou).

**Strategické řízení** je řízení zaměřené na dlouhodobé plánování a směřování organizace.

**Strategické řízení** ve firmě zajišťuje, že se věci nedějí náhodně ale podle předem naplánovaných, dlouhodobých záměrů.

**Strategické řízení** slouží jednak pro přenášení požadavků vlastníků na management organizace (tzv. governance) a jednak managementu organizace pro uspořádání, sjednocení a usměrnění chování všech lidí ve všech částech organizace.

## **Zdroje:**

Strategické řízení (Strategic Management). In: ManagementMania.com [online]. Wilmington (DE) 2011-2025, 14.05.2019 [cit. 18.09.2025]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/strategicke-rizeni>