

Strategický management

Cvičení č. 7

IFE matice (IFE Matrix)

IFE matice (IFE Matrix) je analytická technika navazující na SWOT analýzu. IFE je akronym z Internal Factor Evaluation, tj. hodnocení interních faktorů. Zkratka IFE se nepřekládá. Hodnotí se interní pozice organizace nebo jejího strategického záměru.

Postup provedení hodnocení:

1. Zpracovat tabulku interních faktorů (například klíčových 5S a 5W ze [SWOT](#))
2. Přiřadit každému faktoru váhy v rozsahu 0,00-1,00 podle důležitosti dané silné nebo slabé stránky - suma vah se musí rovnat 1,00
3. Ohodnotit faktory takto:
 - 4 body - výrazné S
 - 3 body - nevýrazné S
 - 2 body - nevýrazné W
 - 1 bod – výrazné W

4. Násobit váhu a hodnocení u každého faktoru - výsledkem je vážený poměr
5. Sečíst vážené poměry jednotlivých faktorů - výsledkem je celkový vážený poměr

Celkové hodnocení - výsledný vážený poměr hodnotí interní pozici organizace nebo strategického záměru. Nejlepší možné hodnocení je 4, nejhorší 1. Střední hodnoty se pohybují kolem 2,5.

S/W	Popis	Váha	Body	Celkem
S1	Zlepšení kapitálového zdraví podniku	0.13	4	
S2	Nový strategický systém marketingu	0.09	3	
S3	Silná zkušenost v inovacích	0.11	3	
S4	Vysoká produktivita práce v podniku	0.07	4	
S5	Nový systém vzdělávání zaměstnanců	0.09	4	
W1	Slabé kapitálové zásoby	0.13	2	
W2	Zastaralý systém řízení výroby	0.09	1	
W3	Problémy v logistice	0.12	2	
W4	Nedostatečný systém strategického řízení	0.09	2	
W5	Nedostatečný systém řízení kvality	0.08	1	

S/W	Popis	Váha	Body	Celkem
S1	Zlepšení kapitálového zdraví podniku	0.13	4	0.52
S2	Nový strategický systém marketingu	0.09	3	0.27
S3	Silná zkušenost v inovacích	0.11	3	0.33
S4	Vysoká produktivita práce v podniku	0.07	4	0.28
S5	Nový systém vzdělávání zaměstnanců	0.09	4	0.36
W1	Slabé kapitálové zásoby	0.13	2	0.26
W2	Zastaralý systém řízení výroby	0.09	1	0.09
W3	Problémy v logistice	0.12	2	0.24
W4	Nedostatečný systém strategického řízení	0.09	2	0.18
W5	Nedostatečný systém řízení kvality	0.08	1	0.08
				2.61

Celkový vážený průměr vyšel **2.61**, což znamená, že záměr podniku je podložen středně silnou interní pozicí.

V duchu uvedeného příkladu lze vyhodnocovat buď strategii organizace, nebo vzájemně hodnotit a porovnávat různé strategické záměry. Vybrán by měl být záměr s nejlepším výsledkem celkového váženého průměru.

Výsledky IFE matice je třeba kombinovat s výsledky EFE matice. Strategická rozhodnutí na základě IFE matice dělá CEO a vrcholové vedení.

Příklad vychází ze zpracované SWOT analýzy:

<u>S/W</u>	<u>Popis</u>	<u>váha</u>	<u>body</u>	<u>celkem</u>
S 1	dlouhodobá tradice	0,05	3	0,15
S 2	výrobní prostory	0,05	3	0,15
S3	odbornost a zkušenosti stávajících zaměstnanců	0,17	4	0,68
S 4	vzdělávání zaměstnanců	0,15	4	0,60
W 1	zvýšení počtu inovací	0,08	1	0,08
W 2	modernizace a investice do technologie	0,10	1	0,10
W 3	investice do vývoje	0,15	1	0,15
W 4	zvýšení kapacity skladů	0,05	2	0,10
<u>W 5</u>	<u>zvýšení odbytu v zahraničí</u>	<u>0,20</u>	<u>1</u>	<u>0,20</u>
celkem				2,21

Celkový vážený průměr vyšel 2.21, což znamená, že záměr podniku je podložen středně silnou interní pozicí.

Zdroje:

Strategické řízení (Strategic Management). In: ManagementMania.com [online]. Wilmington (DE) 2011-2025, 14.05.2019 [cit. 18.09.2025]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/strategicke-rizeni>