

# **Strategický management**

Cvičení č. 6

EFE matice (EFE Matrix)

**EFE matice (EFE Matrix)** je analytická technika navazující na [SWOT analýzu](#). EFE je akronym z **External Factor Evaluation**, tj. hodnocení externích faktorů. Zkratka EFE se nepřekládá. Hodnotí se externí pozice organizace nebo jejího strategického záměru.

## Postup provedení hodnocení:

1. Zpracovat tabulku externích faktorů (například klíčových 5O a 5T ze [SWOT](#))
2. Přiřadit každému faktoru váhy v rozsahu 0,00-1,00 podle důležitosti dané příležitosti nebo hrozby - suma vah se musí rovnat 1,00
3. Ohodnotit faktory takto:
  - 4 body - výrazné O
  - 3 body - nevýrazné O
  - 2 body - nevýrazné T
  - 1 bod - výrazné T

4. Násobit váhu a hodnocení u každého faktoru - výsledkem je vážený poměr
5. Sečíst vážené poměry jednotlivých faktorů - výsledkem je celkový vážený poměr

**Celkové hodnocení** - výsledný vážený poměr hodnotí externí pozici organizace nebo strategického záměru. Nejlepší možné hodnocení je 4, nejhorší 1. Střední hodnoty se pohybují kolem 2,5.

O/T	Popis	Váha	Body	Celkem
O1	Zlepšení na trhu práce	0.15	3	
O2	Průnik na nové trhy na severu	0.08	4	
O3	Lepší úrokové sazby – možnost úvěru	0.12	4	
O4	Nová technologie výroby	0.08	3	
O5	Podpora exportu	0.09	3	
T1	Přísnější ekologická legislativa	0.12	1	
T2	Tlak konkurence z Číny	0.09	1	
T3	Problémy se subdodavateli	0.11	2	
T4	Zákazníci tlačí na nižší ceny	0.07	1	
T5	Problémy s posílením kurzu Kč vůči euru	0.09	2	

O/T	Popis	Váha	Body	Celkem
O1	Zlepšení na trhu práce	0.15	3	0.45
O2	Průnik na nové trhy na severu	0.08	4	0.32
O3	Lepší úrokové sazby – možnost úvěru	0.12	4	0.48
O4	Nová technologie výroby	0.08	3	0.24
O5	Podpora exportu	0.09	3	0.27
T1	Přísnější ekologická legislativa	0.12	1	0.12
T2	Tlak konkurence z Číny	0.09	1	0.09
T3	Problémy se subdodavateli	0.11	2	0.22
T4	Zákazníci tlačí na nižší ceny	0.07	1	0.07
T5	Problémy s posílením kurzu Kč vůči euru	0.09	2	0.18
				<b>2.44</b>

Celkový vážený průměr vyšel **2.44**, což znamená, že záměr podniku je podložen středně silnou externí pozicí.

**Praktické využití EFE matice:** V duchu uvedeného příkladu lze vyhodnocovat buď strategii organizace, nebo vzájemně hodnotit a porovnávat různé strategické záměry.

Vybrán by měl být záměr s nejlepším výsledkem celkového váženého průměru. Výsledky EFE matice je třeba kombinovat s výsledky [IFE matice \(IFE Matrix\)](#). Strategická rozhodnutí na základě EFE matice dělá [CEO](#) a vrcholové vedení.

## **Zdroje:**

Strategické řízení (Strategic Management). In: ManagementMania.com [online]. Wilmington (DE) 2011-2025, 14.05.2019 [cit. 18.09.2025]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/strategicke-rizeni>

Příklad vychází ze zpracovaného SWOT analýzy:

O/T	Popis	Váha	Body	Celkem
O 1	dlouhodobá tradice	0,05	3	0,15
O 2	současné výrobní prostory	0,07	3	0,21
O 3	odbornost, zkušenosti zaměstnanců	0,15	4	0,60
O 4	vzdělávání zaměstnanců	0,20	4	0,80
T 1	zvýšení odbytu na zahraničních trzích	0,21	1	0,21
T 2	zvýšení kvality výroby	0,10	2	0,20
T 3	zvýšení zisku	0,22	1	0,22
celkem				2,39

Celkový vážený průměr vyšel 2.39, což znamená, že záměr podniku je podložen středně silnou externí pozicí.