

Strategický management

Cvičení č. 4

Strategie modrého oceánu (Blue Ocean Strategy)

Blue Ocean Strategy, v překladu **strategie modrého oceánu**. Jedná se o metodu tvorby obchodní strategie podniku, kterou popsali ve stejnojmenné knize **W. Chan Kim** a **Renée Mauborgne**. Kniha byla vydána poprvé v roce 2005.

Blue Ocean Strategy je založena na myšlence, že každý podnik může dosahovat vyššího zisku vytvářením nové **poptávky** v nesoutěžním trhu (tzv. modrém oceánu) mnohem snadněji než soupeřením s konkurencí na existujících trzích.

Metoda Blue Ocean Strategy obsahuje metodický postup tvorby hodnotových inovací a vytváření a využívání nového tržního prostoru pro poptávku. Postup se soustředí na schopnost vytvořit si svrchovaný tržní prostor a vyřadit tak konkurenty ze hry. Silně se v tom opírá o kreativitu a inovativnost přístupů při hledání nových trhů a příležitostí.

Popisuje celou řadu koncepčních a přitom praktických nástrojů, vhodných k použití jak v podnicích, tak i v organizacích veřejného sektoru, které jsou vhodné pro systematické vyhledávání a využívání tzv. modrých oceánů, což je metafora pro **nové tržní příležitosti a nesoutěžní trhy**.

Existují také různé odvozené způsoby řízení jako například **Blue Ocean Recruitment** a další.

Využití Blue Ocean Strategy v praxi: Strategie modrého oceánu při vytváření konkurenční a **výrobní strategie organizace**. Jedná se v podstatě o novou marketingovou koncepci, která se zaměřuje na vyhledávání nových tržních příležitostí. Součástí týmu, který se podílí na Blue Ocean Strategy by měli být členové **top managementu**, kteří jsou odpovědní za **produktovou** nebo **celkovou strategii organizace**, tedy především ředitel (CEO) a obchodní ředitel (CSO).

Zdroje:

Strategické řízení (Strategic Management). In: ManagementMania.com [online]. Wilmington (DE) 2011-2025, 14.05.2019 [cit. 18.09.2025]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/strategicke-rizeni>

Příklad

Hlavním smyslem této metody je oslabit konkurenci inovovaným výrobkem, jehož kvalita se nesnižuje, ale snižuje se jeho prodejní cena a nebo zcela novým výrobkem, který se na trhu ještě nenachází. To samé platí i o službě.

Typickým skutečným příkladem výrobku, který se zatím seriově nevyrábí, ale již existuje, je diagnostický přístroj RevDx izraelského startupu EfA Technologies. Je to výrobek, který zatím ve světě nemá žádnou konkurenci.

Otcem myšlenky tohoto nového zdravotnického přístroje je izraelec Yoel Ezra, který byl zároveň otcem myšlenky založit izraelský startup **EfA Technologies**. Tato společnost byla založena v roce 2016 týmem profesionálů s dlouholetými zkušenostmi v oblasti lékařských věd, optiky a bioinženýrství.

Jedná se o přenosný diagnostický přístroj pomocí něhož se dají provádět krevní testy přímo v terénu, rychle z kapky krve na prstu a bez nutnosti čekat na výsledky z laboratoře. Výsledky rozborů jsou známy prakticky během několika minut. V současné době se odběry krve provádějí zpravidla u praktických lékařů, potom jsou odeslány do laboratoří, kde se provádějí vlastní rozborů. Výsledky rozboru pak lékař, který je požadoval, dostane většinou až příští den. Současné odběry a rozborů krve můžou provádět jen odborní lékařští pracovníci.

Naopak rozборы s využitím tohoto přístroje mohou provádět i lidé bez zdravotnického vzdělání, kteří ovšem byli řádně seznámeni s návodem použití přístroje a byli poučeni, kam musí v případě zjištění špatných výsledků tyto okamžitě hlásit. **Přístroj RevDx** již získal certifikaci CE, která potvrzuje, že produkt splňuje všechny základní požadavky evropské legislativy týkající se bezpečnosti, ochrany zdraví, životního prostředí a práv spotřebitelů. Dále získal schválení od brazilského zdravotnického regulačního úřadu Anvisa, kterým byl povolen vstup na brazilský vstup. Přístroj byl dále schválen patentem v Číně.

Tento přenosný přístroj se dá využívat nejen ve zdravotnických zařízeních, v lékárnách, ale např. i v domech pro seniory, v azylových domech, v záchranné zdravotnické službě, v armádě, u horské služby aj. Dále se dá používat i v odlehlých částech světa, kde žádné zdravotnické zařízení vůbec neexistuje zejména v Africe a Jižní Americe.