

2 NÁKLADY A VÝNOSY Z HLEDISKA ROZHODOVÁNÍ

ÚLOHA Č. 1

Vysvětlíte rozdíl mezi relevantními a irrelevantními náklady.

PŘÍKLAD Č. 1

Společnost hodnotí dvě varianty výroby pro příští rok. Která varianta je pro společnost příznivější? Určete, které náklady jsou pro dané rozhodnutí relevantní a irrelevantní. Porovnejte alternativy dle relevantních nákladů a výnosů.

Položky N a V	Původní alternativa	Nová alternativa	Typ N a V
Jednicový materiál	35 000	37 200	
Jednicové mzdy	29 000	29 000	
Odpisy přípravků	12 000	10 000	
Výrobní režie	42 000	46 000	
Výnosy	225 000	225 000	

ÚLOHA Č. 2

Vysvětlíte pojem rozdílové náklady.

PŘÍKLAD Č. 2

Firma vyrábí 300 výrobků denně. Odbyt umožňuje využití technologie jen 6 hodin denně po dobu 300 dní v roce (tzn. firma má volné kapacity). Výrobek prodává za 240 Kč/ks. Firma obdržela objednávku na podobný výrobek v počtu 80 ks denně, ale za cenu 200 Kč/ks.

Vyplatí se společnosti tuto objednávku přijmout? Původní a rozšířenou variantu zhodnoťte pomocí rozdílových nákladů a výnosů.

Výchozí údaje o nákladech uvádí následující tabulka:

Výnosy, náklady	Původní stav	Poptávka
Přímé mzdy na kus	50	50
Přímý materiál na kus	95	100
Režie výrobní variabilní na kus	55	45
Režie fixní – celkem	3 000 000	
Cena výrobku	240	200

Náklady, výnosy	Původní stav		Rozšířený program		Rozdílové náklady
	na kus	celkem	na kus	celkem	
Rozsah výroby ks					
Přímé mzdy					
Přímý materiál					
Režie variabilní					
Režie fixní					
Náklady celkem					
Výnosy					
Zisk					
Průměrný náklad (ks)					

ÚLOHA Č. 3

Vysvětlete pojem imputované náklady.

PŘÍKLAD Č. 3

Společnost A prodává krémy na boty. Ve svých zásobách má i pomalu obrátkové zboží (spreje na semiš), kterého by se ráda zbavila. Z tohoto důvodu se rozhodla pro akci, kdy každému, kdo koupí 3 krémy, dá jeden sprej zdarma. Předpokládá, že se tak zvýší prodej standardních krémů z 1 500 na 3 300 ks. Skladová cena obou výrobků je 69 Kč, prodejní cena 120 Kč.

1. Určete důvody, pro které se společnost A chce zbavit sprejů na semiš.
2. Vypočítejte, jak se změní hospodářský výsledek společnosti zavedením akce 3+1 a jaké budou imputované náklady?

	Krémy samostatně		3 krémy + 1 sprej	
	ks	celkem	ks	celkem
Plán. prodej v ks				
Skladová cena				
Prodejní cena				
Zisk				

ÚKOL Č. 4

Vysvětlete pojem explicitní a implicitní náklady

PŘÍKLAD Č. 4

Je na prodej dílna za 500 000 Kč. Pan Jindřich ji může koupit ze svých úspor, pan Alois si musí vypůjčit v bance za úrok 10 % p.a. Oba podnikatelé budou mít stejné výrobní náklady. Budou celkové náklady pana Aloise vyšší (z hlediska účetního i ekonomického)?

ÚKOL Č. 5

Vysvětlete pojem oportunitní náklady.

PŘÍKLAD Č. 5

Pan Kříž se rozhodl, že bude podnikat jako řemeslník (fyzická osoba) a otevře si stolařskou dílnu. Podle různých informací zjistil, že ročně může vydělat 600 000 Kč, výrobní a jiné náklady budou 350 000 Kč. Jeho zisk před zdaněním tedy bude 250 000 Kč (zisk bude zdaněn aktuální daňovou sazbou). Avšak do zřízení firmy musí investovat 1,2 mil. Kč (úroková míra banky je 6,5 % p.a.) a přijde o dosavadní měsíční mzdu 10 500 Kč.

Rozpočet podle účetnictví:

Tržby	
Náklady	
Účetní zisk	
Zisk po zdanění	

Rozpočet s oportunitními náklady:

Tržby	
Náklady účetní	
Oportunitní náklady - mzda	
Oportunitní náklady - úrok	
Ekonomický zisk	
HV	