

1. Co zkoumá mikroekonomie?

- a) Inflaci a nezaměstnanost na úrovni celého státu
- b) Chování jednotlivých ekonomických subjektů
- c) Finanční toky mezi státy

2. Které tvrzení o ekonomii je správné?

- a) Ekonomie a ekonomika jsou synonyma
- b) Ekonomie je aplikace ekonomiky v praxi
- c) Ekonomie je věda o rozdělování vzácných zdrojů

3. Které tvrzení nejlépe vystihuje pojem vzácnost?

- a) Vzácnost znamená, že statky jsou drahé
- b) Vzácnost znamená, že potřeby převyšují dostupné zdroje
- c) Vzácnost znamená, že peněz je málo

4. Který z následujících statků je volný?

- a) Elektrina
- b) Vzduch
- c) Oblečení

5. Který výrobní faktor je primární?

- a) Technologie
- b) Kapitál
- c) Půda

6. Co zobrazuje hranice produkčních možností (PPF)?

- a) Optimální kombinaci úspor a investic
- b) Možné kombinace výroby dvou statků při plném využití zdrojů
- c) Rozložení bohatství mezi domácnosti

7. Co je nákladem obětované příležitosti?

- a) Cena, kterou platíme v hotovosti
- b) Rozdíl mezi náklady a výnosy
- c) Hodnota nejlepší alternativy, které se při rozhodování vzdáváme

8. Ekonomické náklady firmy představují:

- a) pouze náklady explicitní
- b) pouze náklady implicitní
- c) součet explicitních a implicitních nákladů

9. Fixní náklady (FC):

- a) se nemění se změnou objemu produkce
- b) rostou s každou další jednotkou produkce
- c) zahrnují mzdy výrobních dělníků

10. Mezní náklady (MC) vyjadřují:

- a) změnu celkových nákladů při změně produkce o jednotku
- b) průměrné náklady na jednotku výstupu
- c) rozdíl mezi fixními a variabilními náklady

11. Celkový příjem (TR) se vypočte jako:

- a) cena krát množství produkce ($P * Q$)
- b) průměrný příjem krát mezní náklady
- c) rozdíl mezi příjmy a náklady

12. Firma maximalizuje zisk, jestliže platí:

- a) $TR = TC$
- b) $MR = MC$
- c) $AR = AC$

13. Baumolův model firmy vychází z předpokladu, že cílem firmy je:

- a) minimalizace nákladů
- b) maximalizace obratu
- c) maximalizace mezního příjmu

14. Produkční funkce vyjadřuje vztah mezi:

- a) množstvím vstupů a maximálním objemem výstupu
- b) výší nákladů a výnosem
- c) ziskem a výší investic

15. Zákon klesajících výnosů říká, že:

- a) výstup klesá při poklesu fixních nákladů
- b) zisk roste rychleji než náklady
- c) přírůstky výstupu z dodatečných jednotek variabilního faktoru se postupně snižují

16. Izokvanta znázorňuje:

- a) kombinace vstupů při stejných nákladech
- b) všechny kombinace vstupů, které dávají stejný objem produkce
- c) bod rovnováhy firmy

17. Nákladové optimum firmy nastává v bodě, kde:

- a) izokvanta je tečná k izokostě ($MRTS = w/r$)
- b) izokvanta a izokosta se protínají
- c) izokvanta leží pod izokostou

18. Dokonale konkurenční firma je:

- a) tvůrce ceny
- b) příjemce ceny (price taker)
- c) monopolista

19. Který předpoklad patří k dokonalé konkurenci?

- a) bariéry vstupu
- b) odlišné (diferencované) produkty
- c) volný vstup a výstup firem

20. Homogenní produkt znamená:

- a) všechny firmy nabízejí stejný výrobek
- b) každá firma prodává jiné zboží
- c) spotřebitelé platí různou cenu za tu samou věc

21. V dlouhém období na DK trhu:

- a) zisky zůstávají trvale kladné
- b) firmy nemohou vstupovat do odvětví
- c) ekonomický zisk se vyrovná na nulu díky volnému vstupu/výstupu

22. Co znamená, že firma je „price taker“?

- a) určuje cenu podle svých nákladů
- b) přijímá cenu danou trhem a nemůže ji ovlivnit
- c) vyjednává o ceně se zákazníkem

23. Které z následujících tvrzení vystihuje dokonalou konkurenci?

- a) na trhu je několik velkých firem
- b) firmy prodávají rozdílné výrobky
- c) existuje velký počet malých firem nabízejících stejný produkt

24. Křivka poptávky dokonale konkurenční firmy je:

- a) klesající
- b) vodorovná (horizontální)
- c) stoupající

25. Co je hlavním důvodem vzniku nedokonalé konkurence?

- a) Existence dokonalých informací
- b) Tržní síla firem
- c) Horizontální sklon poptávkové křivky

26. Který z následujících není typem nedokonalé konkurence?

- a) Monopol
- b) Oligopol
- c) Dokonalá konkurence

27. Co je charakteristikou monopolní firmy?

- a) Horizontální poptávková křivka
- b) Jediný výrobce určitého produktu
- c) Nízké bariéry vstupu do odvětví

28. Který z následujících faktorů je primárním výrobním faktorem?

- a) Práce
- b) Kapitál
- c) Technologie

29. Nabídka práce má individuálně tvar:

- a) Klesající
- b) Dokonale elastický
- c) Zpětně zakřivený

30. Teorie veřejné volby se zabývá:

- a) Přeměnou individuálních preferencí v kolektivní rozhodnutí
- b) Cenami veřejných statků
- c) Optimalizací produkční funkce

31. Veřejný statek se vyznačuje:

- a) Nevylučitelností a nerivalitností
- b) Vysokou cenovou elasticitou
- c) Spotřebou omezenou exkluzivní licencí

32. Která z následujících situací popisuje negativní externalitu?

- a) Firma zajišťující bezplatné vzdělávání pro veřejnost
- b) Továrna produkující znečištění ovzduší, které ovlivňuje okolní obyvatele
- c) Stavba nové knihovny financovaná z daní

33. Jaký je hlavní problém poskytování veřejných statků tržními mechanismy?

- a) Veřejné statky mají vysokou elasticitu nabídky
- b) Veřejnost nemá o jejich spotřebu zájem
- c) Nelze efektivně vyloučit neplatiče z jejich užívání

34. Který z následujících je příkladem problému černého pasažéra?

- a) Placené zdravotní pojištění
- b) Neplacení za používání veřejného osvětlení
- c) Uzavření privátní dohody na trhu

35. Který nástroj lze použít proti negativním externalitám?

- a) Tarifní cla
- b) Pigouovská daň
- c) Přímá dotace na produkci

36. Lorenzova křivka slouží ke znázornění:

- a) Sklonu poptávky v čase
- b) Dynamiky trhu práce
- c) Nerovnosti ve rozdělení důchodů