Úkol 1:

Proveďte monitoring podnikatelského prostředí pomocí SWOT analýzy viz 1 část Podnikatelského záměru:

* Základní charakteristiky prostředí Olomouckého kraje ve vztahu k uvažovaným nápadům
* Identifikace silných, slabých stránek a příležitostí a ohrožení – SWOT analýza

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Úkol 2:

Proveďte popis podnikatelského nápadu viz 2 část Podnikatelského záměru:

* Detailní popis nápadu, resp. výrobku nebo služby: odhadované náklady a efekty nápadů
* Popis cílového stavu

-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Úkol 3:

Proveďte představení zpracovatele podnikatelského záměru včetně realizačního týmu viz 3 část Podnikatelského záměru:

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Úkol 4:

Proveďte vymezení lokality, kde chcete podnikatelský záměr realizovat a zmapujte v dané lokalitě konkurenci v lokalitě viz 4 část Podnikatelského záměru.

* Vymezení konkurence: odlišnosti produktu od konkurence. Vaše konkurenční výhoda, cena produktu, prověření dodavatelů jednotlivých surovin
* Rozsah trhu, kde se bude produkt/služby nabízet (místní trh, celá republika, zahraničí)

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------