

SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST

Mgr. Ing. Bc. Kamila Svobodová

Kamila.Svobodova@mvso.cz

T5 – Sociální pilíř

Obsah tématu:

- 1) Charakteristika sociálního pilíře
- 2) Aktivity směrem DO organizace
- 3) Aktivity směrem VEN organizace
- 4) CSR jako proces
- 5) Jiné členění CSR

Charakteristika pilíře

- Pilíř bývá nejsnázeji uchopitelný -> týká se lidí
- Spokojený a motivovaný zaměstnanec je ve znalostní společnosti hlavním faktorem každé organizace.
- **Vnitřní prostředí – zaměstnanci**
 - úspěch organizace je vždy závislý na lidském kapitálu, který organizace má.
 - lidé tráví v práci většinu svého času (i života)
 - vliv na zdraví, rodinnou pohodu
- **Vnější prostředí – veřejnost**
 - součást komunity, kde organizace působí
 - identifikace možností podnikání a posilování vztahů se zákazníky
 - podpora vnějšího prostředí pomáhá budovat a posilovat good will

Aktivity směrem do organizace

- Vztahy k zaměstnancům
- Zdraví a bezpečnost,
- Vzdělávání a rozvoj,
- Work-life balance,
- Rovné příležitosti,
- Sociální integrace,
- Podpora propouštěných,
- Alternativní pracovní doba
- Spravedlivé odměňování

Aktivity v sociální oblasti - VNĚ

- Souvisí s **péčí** organizace **o zaměstnance** a pracovními podmínkami, které organizace vytvoří,
- **Sladění pracovního a rodinného života** (work-life balance)
- mnoho trendů (průžná pracovní doba, homeoffice, apod), poradenství při
- **Rozvoj lidských zdrojů** – další vzdělávání a zvyšování kompetencí, dovedností a schopností -> plánování kariéry, karierní postup.
- **Outplacement** – zajištění rekvalifikací pro propuštěné, konzultace, další pomoc

- **Zaměstnanecká politika** – přiměřené mzdy, bonusy i nad rámec,
- **Respektování rovných příležitostí** – rovný přístup ke každému -> bez ohledu na pohlaví, národnost, věk, etnicitu, orientaci.
Diversity management – podpora silných stránek všech zaměstnanců, obohacování pracovních týmů, tolerance.
- **Opatření proti mobbingu a bossingu**, obtěžování
- Humanizace, obohacení, rotace práce
- Ochrana a bezpečnost práce
- Kultura a klima – demokratický styl vedení, vyjádření názoru, podpora
- Dodržování a respektování lidských práv
- Sociální monitoring a report
- Zaměstnávání minorit a ohrožených skupin
- Zákaz dětské práce

Příklady:

- **Pracovní prostředí:**
 - čistota
 - BOZP
 - různé doplňky (květiny, ozdoby) – nutná domluva spolupracovníků
- **Nadstandardní úroveň zajištění zdraví** (projekt MVŠO)
 - očkování
 - cvičení
 - prevence
- **W-L Balance**
 - akce pro zaměstnance a jejich rodiny
 - pracovní doba!!
 - benefity i pro rodinu
- **Benefity pro zdraví**
 - multisport karty
 - příspěvky na léky a vitamíny
 - příspěvek na rekreaci
 - pitný režim

Aktivity směrem z organizace

- Dialog se stakeholdery,
- Podpora aktivit místních sdružení,
- Preference místních zaměstnanců při náborech,
- Zaměstnávání handicapovaných, znevýhodněných,
- Firemní dobrovolnictví,
- Podpora kvality života,
- Rozvoj zaměstnanosti,
- Podpora kvality života,
- Rozvoj místní infrastruktury.

Aktivity v sociální oblasti - VEN

- **Podpora komunity**
firemní dárcovství, dobrovolnictví,
investice do komunity,
vlastní firemní projekty
- **Spolupráce se školami**
studentské stáže, praxe,
konzultace diplomových prací, podpora aktivit,
podpora výuky
- **Zapojení stakeholderů**
zapojení zákazníků a obchodních partnerů do aktivit organizace,

CSR jako proces

- Osa:

hodnoty – etická reflexe – rozhodnutí vedení organizace – konkrétní aktivity – úspěch organizace

Osobní hodnoty manažerů, zaměstnanců, stakeholderů = základ

Etická reflexe se promítá do reality, hodnoty se promítají do kodexů

Odraz v rozhodnutí vedení organizace o způsobech jednání

Reflexe do konkrétních aktivit

Završení konečným úspěchem organizace

Jiné členění CSR – okruh činností

- **Marketplace** – etika podnikání a naplňování poslání bez porušování zákonů, transparentní sdělování informací o činnosti
- **Workplace** – pracovní prostředí, kvalitní pracovní podmínky, rovné příležitosti
- **Local community** – místní komunita, spolupráce s neziskovými organizacemi, školami
- **Environment** – ohleduplnost k životnímu prostředí formou hospodaření se zdroji i odpady
- **Implementace CSR** – poradenství pro organizace zajímající se o CSR
- **Reportování a komunikace** – nedílná součást strategického přístupu CSR

(Ivanová & Bernardová, 2018, s. 80)