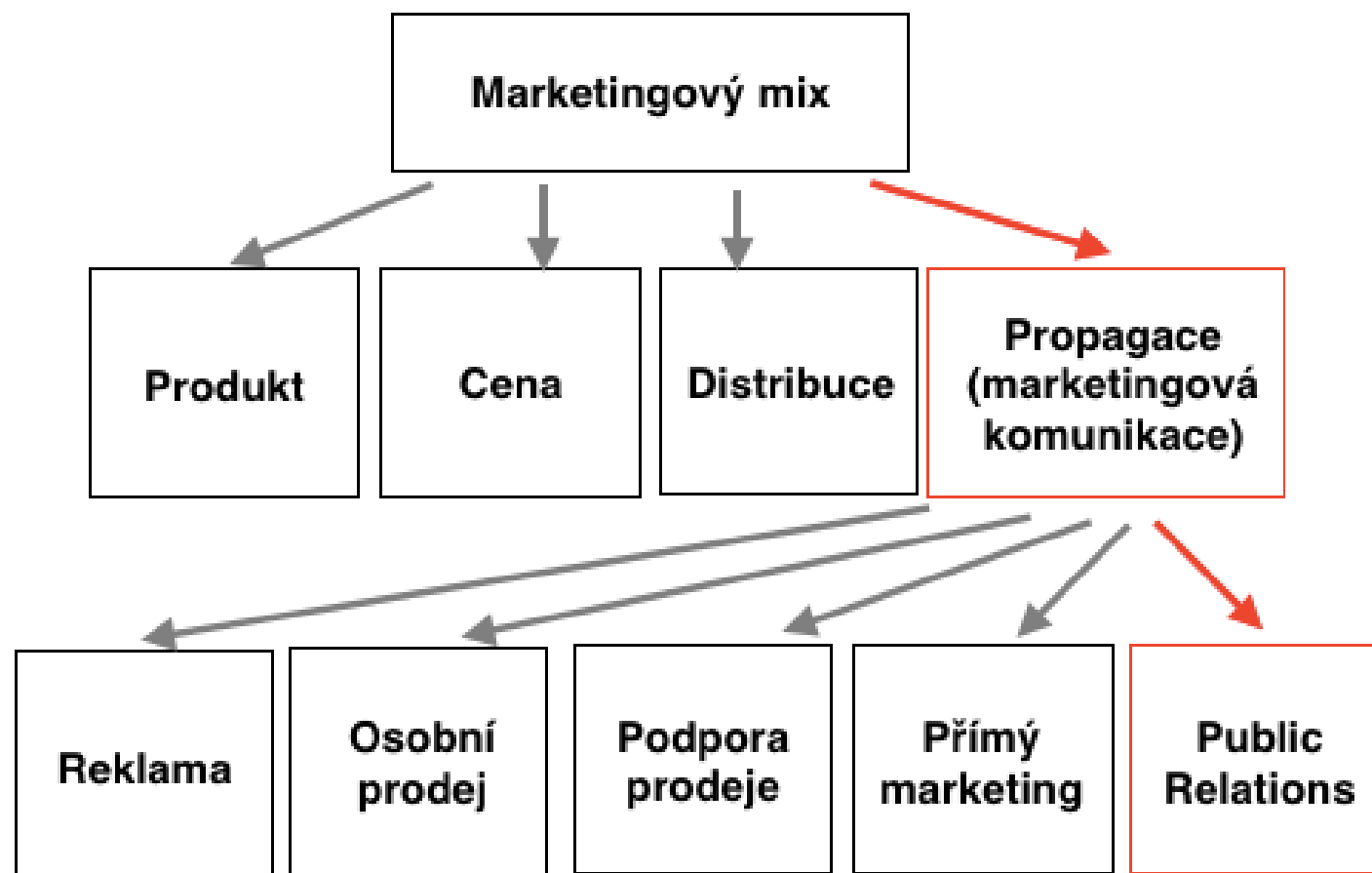


Nástroje PR

Tomáš Jelínek

Marketing a PR – model A



Marketing a PR – model B



+



Ještě jednou model B



Vnitřní veřejnost

- Pravidelné pracovní mítinky
- Teambuilding
- Hodnocení zaměstnanců
- Tiskové zprávy o firemních úspěších
- Firemní časopis, aplikace
- Eventy pro zaměstnance

Vnější veřejnost

- Media Relations
- Public Affairs (Government Relations, Lobbying)
- Investor Relations
- Community Relations
- Minority Relations
- Výstavy, konference,...
- Sponsoring
- Firemní kultura + CSR

Seminární projekt

- 1-3 studenti
- Výběr organizace
- Výběr cíle
- Návrh strategie