

MVŠO

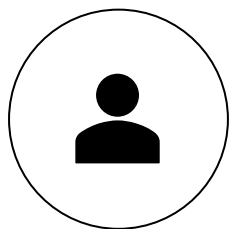
MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLMOUC



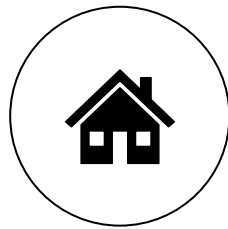
MIKROEKONOMIE

Blok 1

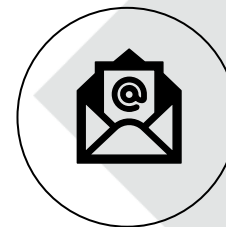
Kontakt



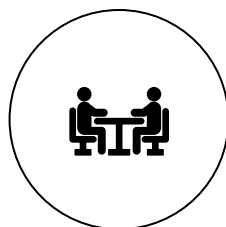
Ing. Michaela
Perunová, Ph.D.



ÚSTAV EKONOMIE A
HOSPODÁŘSTVÍ
REGIONU



5341@MAIL.MVSO.CZ
MICHAELA.PERUNOVA@MVSO.CZ



KONZULTAČNÍ HODINY:

STŘEDA 14:30 - 16:00 K2.225 (PO PREDCHÁDZAJÚCEJ EMAILOVEJ DOHODE)
ČTVRTEK 11:30 - 13:00 K2.225 (PO PREDCHÁDZAJÚCEJ EMAILOVEJ DOHODE)

Základní informace

Rozsah: 16/0/0

Ukončení: zkouška (5 kr.)

Vyučující: Ing. Michaela Perunová, Ph.D.

Výuka:	PÁ 8.11.	11:30 – 14:30	B2.230
	PÁ 22.11.	11:30 – 14:30	B2.230
	SO 23.11.	11:30 – 14:30	B2.233
	SO 23.11.	15:00 – 18:00	B2.230

Cíle předmětu

- Cílem předmětu je seznámit studenty se základy klasického proudu mikroekonomické teorie a tím vytvořit **obecný základ** pro studium speciálních ekonomických disciplín ve vyšších ročnících studia.
- Po absolvování bude student umět charakterizovat **základní ekonomické kategorie a principy** z pohledů současné mikroekonomické teorie, zdůvodnit **chování jednotlivých tržních subjektů** na dílčích trzích, argumentovat dosahování rovnováhy na **trhu výrobků a služeb a na trhu výrobních faktorů**, definovat nalezení optima pro **racionální** tržní chování domácností a firem, zhodnotit chování firem na **dokonale a nedokonale** konkurenčním trhu, vyhodnotit **tržní selhání**, definovat mikroekonomickou politiku státu.

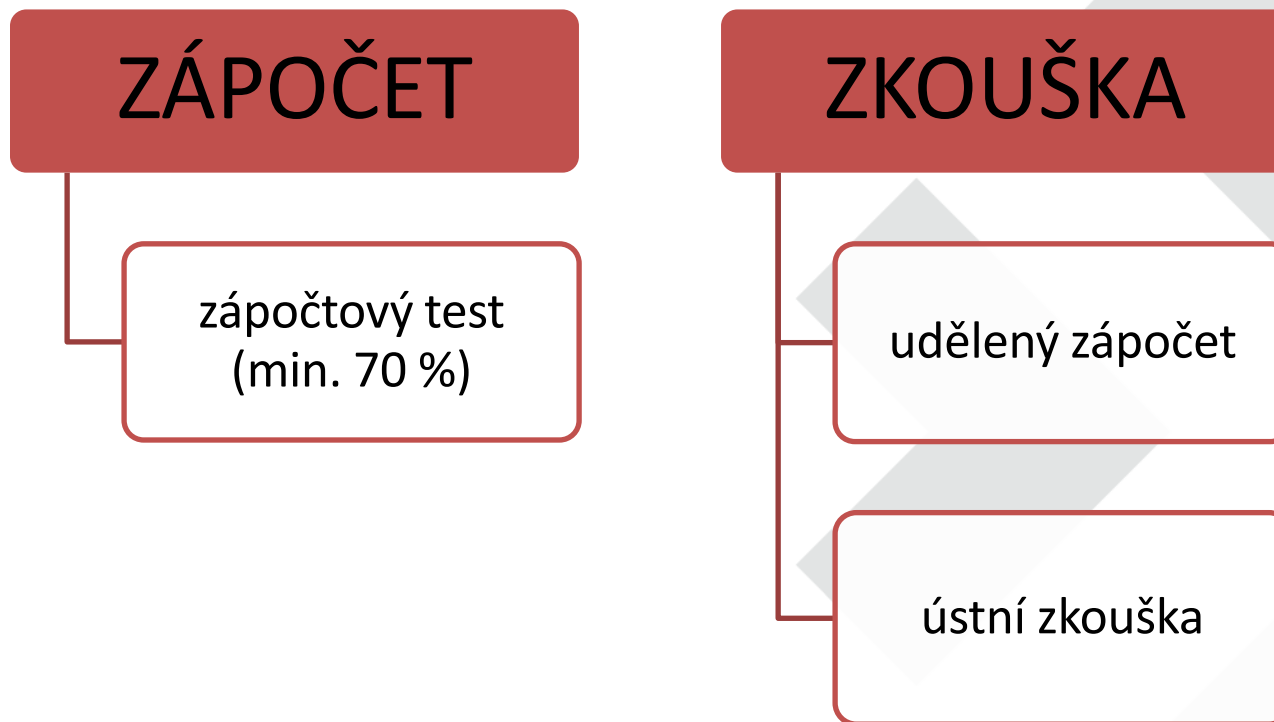
Obsah předmětu

- 1. Úvod do studia ekonomické teorie.**
- 2. Formování trhu, základní elementy a funkce trhu.**
- 3. Chování spotřebitele: Užitečnost a poptávka.**
4. Chování výrobce: Náklady a nabídka.
5. Nabídka dokonale konkurenční firmy.
6. Nedokonalá konkurence a její formy. Monopol. Oligopol.
7. Nedokonalá konkurence a její formy. Monopolistická konkurence.
8. Alternativní cíle firmy. Trhy výrobních faktorů. Trh půdy.
9. Trh práce.
10. Trh kapitálu.
11. Tržní selhání. Mikroekonomická politika státu.
12. Měření nerovností v důchodech. Všeobecná rovnováha a efektivnost.

IS MVŠO – Interaktivní osnova



Podmínky zápočtu a zkoušky



Úvod do studia ekonomické teorie

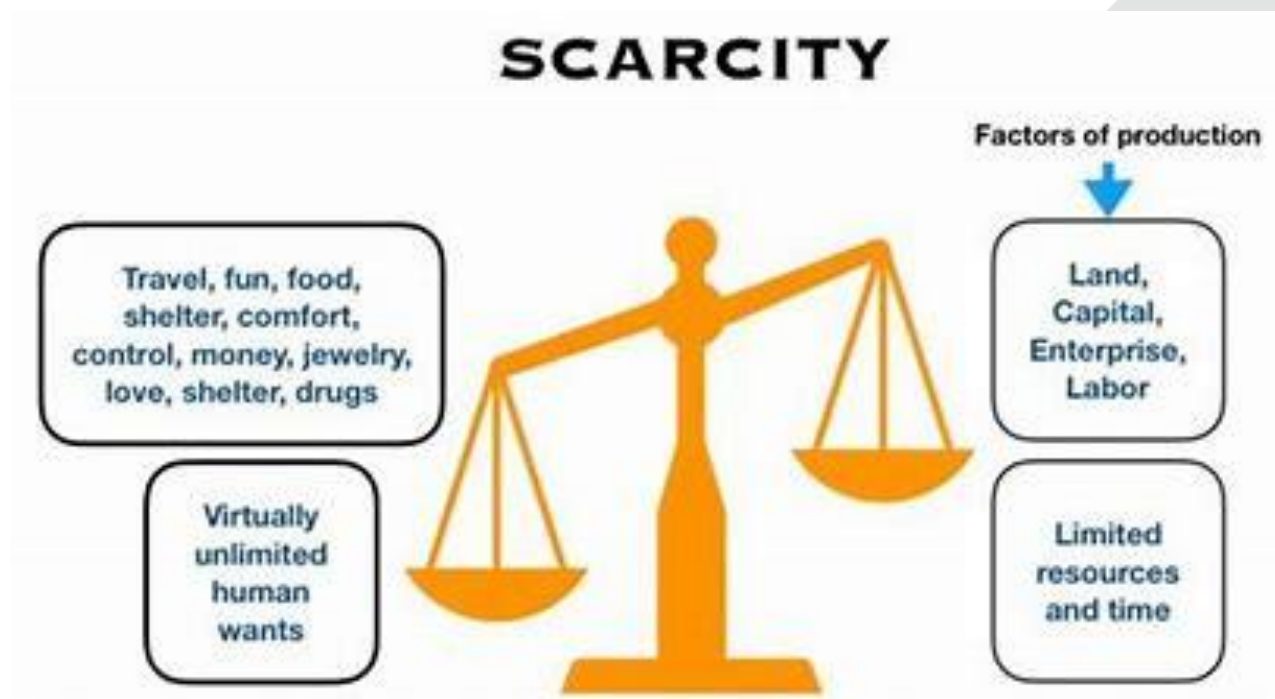
Proč je studium ekonomie důležité?

Každý z nás, ač si to mnohdy ani neuvědomuje, musí při uspokojování svých **potřeb** realizovat určitá ekonomická **rozhodnutí**, neustále vybírá mezi různými **alternativami**, které se často vylučují a které nelze dosáhnout zároveň. Toto rozhodování se odehrává v podmínkách **vzácnosti**, ve světě **omezených** zdrojů a limitovaných kapacit.

Ekonomie pomáhá pochopit ...

- Bez teorie mohou ekonomové na svět jen stupidně zírat, zatímco pomocí teorie se mohou pokusit o jeho pochopení. (J. Tobin)
- Inteligentní občané si nemohou v dnešní době dovolit zůstat neposkvrnění ekonomii. (W. J. Baumol)
- Rozdělení věd: Nedá-li se věc pochopit selským rozumem, jde o matematiku. Když to nedává žádný smysl, pak se jedná buď o ekonomii, nebo o psychologii. Jestliže to zapáchá, je to chemie. Nefunguje-li to, je to fyzika. (Murphyho zákon)
- Existuje jen jeden rozdíl mezi špatnou a dobrou ekonomikou: špatná se omezí jen na viditelný užitek, kdežto dobrá ekonomie bere do úvahy i ty účinky, které nejsou vidět a které musejí být pouze předvídány. (F. Bastiat)

Ekonomie pomáhá pochopit ...

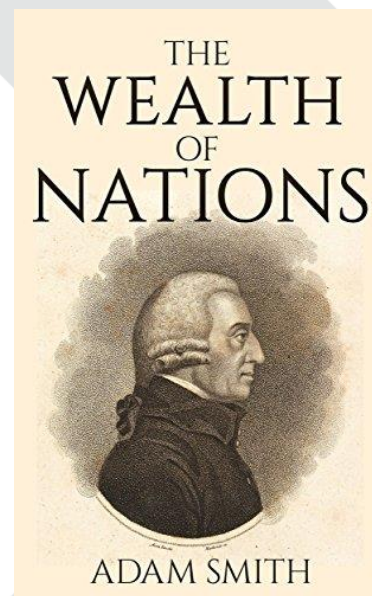


Základní ekonomické pojmy

- Tradičním „vzácnostním“ způsobem můžeme standardní ekonomii definovat jako vědu o tom, jak lidé a společnost **rozhodují** o využívání **vzácných** zdrojů s alternativním **použitím** k výrobě **užitečných** statků a jak tyto vyrobené statky **rozdělují** mezi různé osoby a skupiny ve společnosti ke spotřebě **přítomné** a **budoucí**.

Základní ekonomické pojmy

- **Ekonomie =**
 - název ekonomie pochází z doby antického Řecka - oikos (dům) a nomos (zákon).
 - vznik:
 - hlavní osobnost a dílo:
- **Ekonomie x ekonomika**
- **Mikroekonomie x makroekonomie**
- **Pozitivní ekonomie x normativní ekonomie**



Omyly a léčky v ekonomickém myšlení

- Nedodržení podmínky **ceteris paribus** - nedodržování principu „za jinak stejných podmínek“
- „**Poté, tedy proto**“ - zaměňujeme-li příčinu a následek. Je-li některý ekonomický jev (např. událost A) pozorován před jiným jevem (událostí B), tak to nedokazuje, že A je příčinou B. Učiníme-li závěr, že z „potom“ vyplývá „v důsledku toho“, dopouštíme se omylu. Tento omyl se nazývá post hoc klam a je definován jako nepřipustné ztotožnění časové souslednosti jevů za příčinnou vazbu.

Omyly a léčky v ekonomickém myšlení

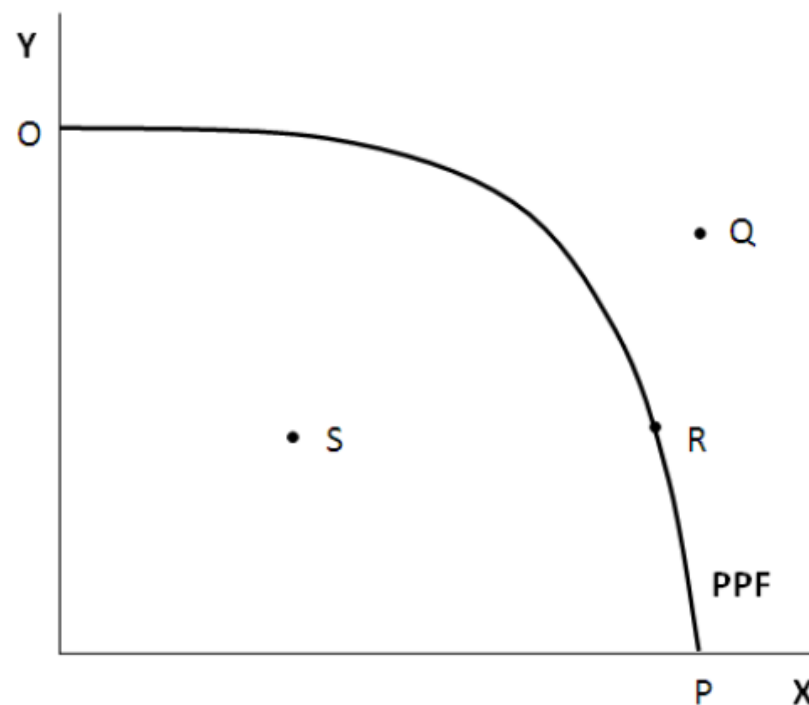
- Jestliže se domníváme, že **to, co platí pro část, musí platit i pro celek**, taktéž se dopouštíme omylu.
- **Subjektivnost** - na stejný problém může být nahlíženo různými způsoby, záleží na prostředí, ve kterém žijeme; na představách a prioritách jednotlivců, na jejich ekonomickém vzdělání či politické orientaci.

Nástroje ekonomie - GRAF

- Ilustrace, která ukazuje **vzájemný vztah mezi dvěma nebo více množinami** dat nebo veličin.
- Osy (**horizontální x, vertikální y**).
- Proměnné (cena, množství, odpracované hodiny,...)
 - **závisle proměnná y,**
 - **nezávisle proměnná x.**
- Sklon (**přímá úměrnost, nepřímá úměrnost**)
- Posun **po křivce**/posun **křivky**.

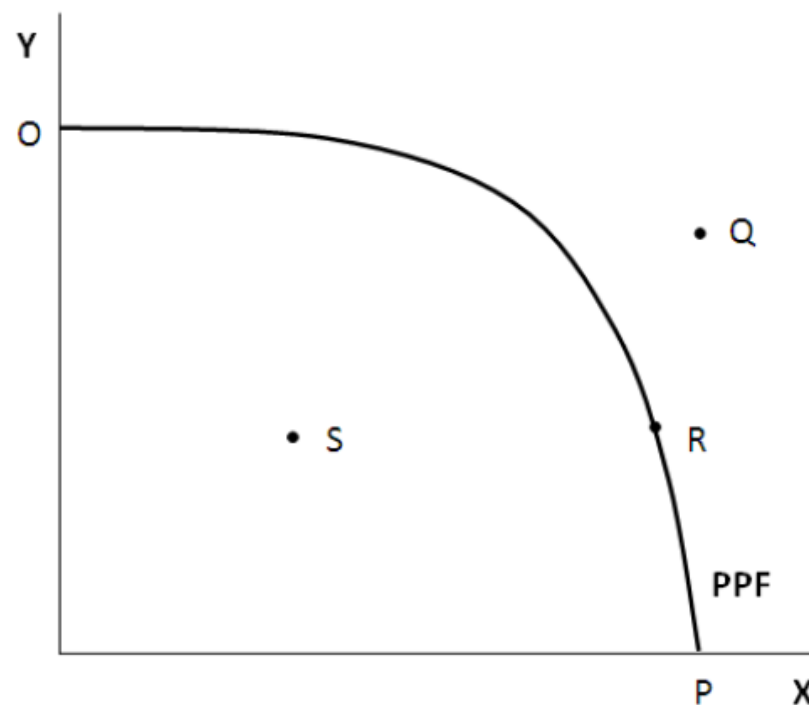
Hranice produkčních možností

- **Production Possibility Frontier, PPF**
- Základní ekonomický problém – **alokace omezených zdrojů** mezi různá **alternativní užití**.
- Jde o základní ekonomickou souvislost užívání výrobních zdrojů a vyjadřuje **rozdílné kombinace dvou různých výrobků, které lze vyprodukovat při plném využití disponibilních zdrojů a při dané úrovni technologie.**

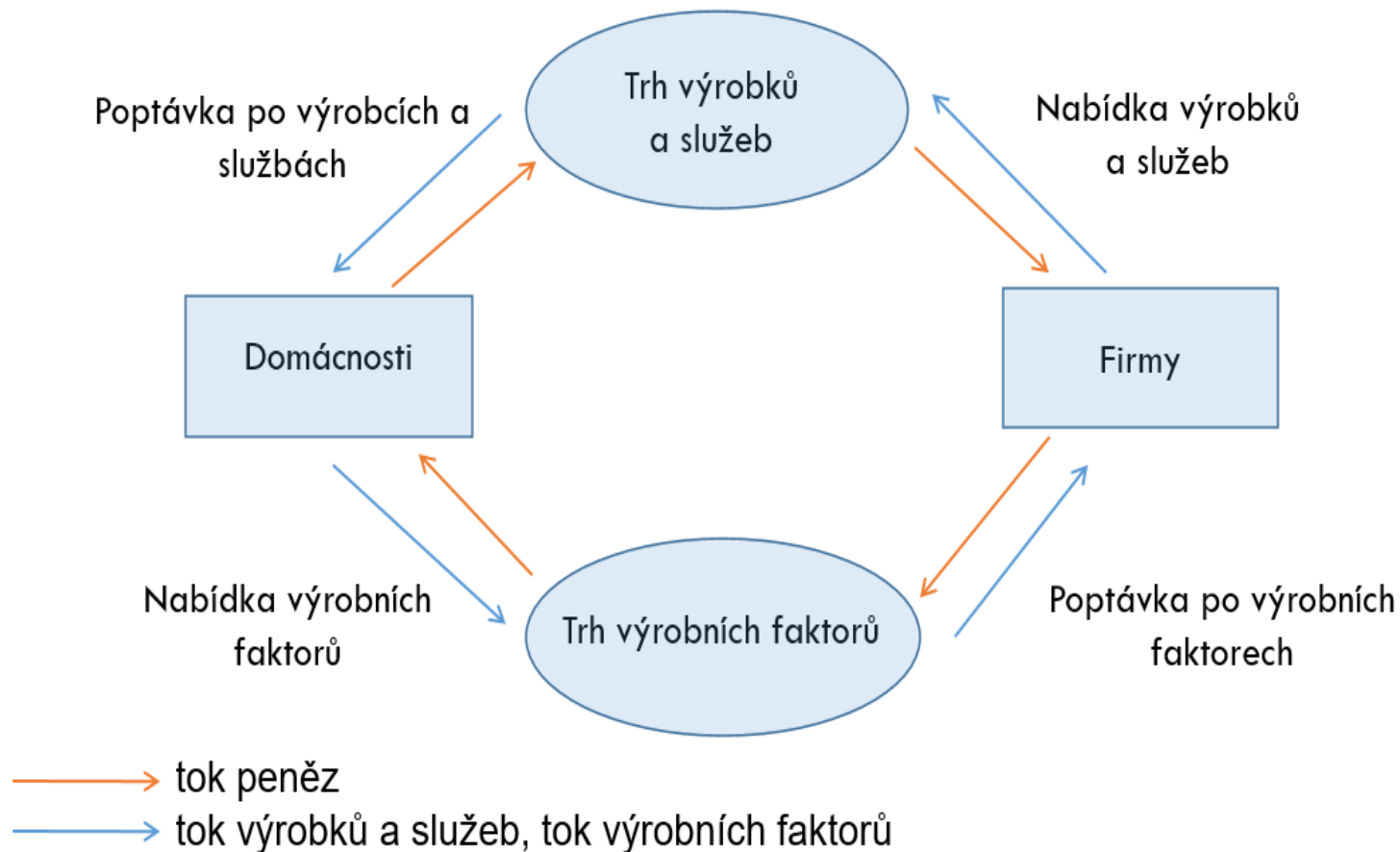


Hranice produkčních možností

- Bod R - **efektivnost** představuje takovou situaci, kterou **nelze zlepšit, aniž by došlo ke snížení** dílčí efektivnosti zúčastněných subjektů.
- Bod S pod PPF křivkou - **nevyužití** všech dostupných zdrojů.
- Bod Q nad PPF křivkou - **přesahuje** možnosti dané ekonomiky.



Tržní mechanismus



Formování trhu, základní elementy a funkce trhu

Vznik a vývoj trhu

- Trh nevznikl nárazově, nebyl vynalezen ani objeven.
- Trh vznikl spontánně jako „vedlejší produkt“ činnosti lidí.
- Trh se utvářel a formoval, aniž by si to lidé uvědomovali.
- **Dělbá práce** je přirozeným produktem historického vývoje procesu výroby a znamená rozčlenění výrobního procesu na jednotlivé etapy, pracovní činnosti nebo pracovní operace.
- **Specializace** ve výrobě a tvorba produkčních přebytků tak nutně vedla k potřebě směny a ke vzniku trhu.

Vznik a vývoj trhu

- **Přirozená dělba práce**

Výchozí a historicky první formou dělby práce je **přirozená dělba práce**, spočívající v rozdělení pracovních činností podle **osobních přirozených dispozic**, například mezi muže a ženy, osoby staré a mladé, osoby více a méně fyzicky zdatné.

- **Společenská dělba práce**

V rámci **společenské dělby práce** se lidé specializovali na **zemědělce a pastevce**.

Následovaly další fáze společenské dělby práce, během nichž se ze stávajících skupin vydělila **řemesla** (pekaři, kováři, ševci, krejčí, zlatníci atd.). Později se od výroby oddělil **obchod** a poměrně nedávno **služby**.

Tato dělba práce představuje specializaci **různých lidí na výrobu různých statků**. Tím, že se každý výrobce specializuje v souladu se svými **individuálními schopnostmi**, dochází k **růstu efektivnosti výroby**.

Vznik a vývoj trhu

- **Dělbba práce v pracovních operacích**

Historicky mladší formou dělby práce je dělba v oblasti **pracovních operací**, která je spjata s přechodem k **manufakturní výrobě**.

Specializace na pracovní operace byla skutečnou revolucí v organizaci práce a radikálně **zvýšila efektivnost výroby**.

Proces prohlubování dělby práce a specializace pokračuje, rozvíjí se a prohlubuje i v současnosti.

- **Územní a mezinárodní dělba práce**

Základem jsou různé přírodní, klimatické, ale i například historické a jiné podmínky, které podmiňují dělbu práce. Tyto způsobují, že jednotlivé oblasti (kraje, regiony atd.) se specializují na různé výroby.

Vznik a vývoj trhu

- **Trh** definujeme jako „oblast ekonomiky, ve které dochází k výměně činností a jejich výsledků mezi jednotlivými ekonomickými **subjekty** prostřednictvím **směny** výrobků a služeb.
- **Trh** představuje formu **uspořádání** uvedených činností jeho obou stran – **nabídky a poptávky**.
- Může být vnímán různě, jako **prostor, místo střetu** nabídky s poptávkou, jako **proces směny** anebo jako **mechanismus uspořádání** tržních aktivit.

Vznik a vývoj trhu

Z hlediska územního rozlišujeme:

- **Trh místní (oblastní resp. regionální):** tj. jarmarky nebo několik obchůdků v malém městečku. Dnes je tato forma trhu **výjimečná** (potraviny s krátkou dobou skladování a krajské „speciality“ (karlovarské oplatky, moravské sudové víno, ovčí sýr).
- **Trh národní,** tj. trh v rámci státního celku. Tyto trhy vznikly splynutím místních trhů, což bylo umožněno nejen dalším rozvojem dělby práce, ale i výrazným zvýšením dopravních možností.
- **Trh světový,** jehož existence je projevem té skutečnosti, že autonomie národních trhů je jen částečná. Přirozený vývoj dělby práce si vynutil specializaci nejen v rámci jednotlivých národních ekonomik, ale i v mezinárodním měřítku. Jejím výsledkem je mezinárodní obchod a světový trh.

Vznik a vývoj trhu

Z hlediska „počtu“ zboží:

- **Trh dílčí**, na kterém se prodává a kupuje **jediný druh** zboží (trh vepřového masa, trh sportovní obuvi).
- **Trh agregátní**, tj. trh veškerého zboží.

Z hlediska předmětu koupě a prodeje:

- **Trh výrobních faktorů.**
- **Trh peněz.**
- **Trh výrobků a služeb**, resp. trh finální produkce.

Směna a cena

- **Směna** je produktem dělby práce. Rozvoj směny zároveň zpětně vytváří nové podněty pro další rozvoj dělby práce.
- S prohlubováním **dělby práce a specializace výrobců** se rovněž rozvíjí trh a tržní mechanismus.
- Dříve docházelo k vyměňování produktů bez použití peněz, tzn., jde o **naturální směnu, tzv. barter**.
- Podmínkou uskutečnění směny je vždy předpoklad, že existuje **oboustranný** zájem na jejím uskutečnění.
- V případě naturální směny musí k její realizaci existovat **dvojnásobná shoda** potřeb zúčastněných ekonomických subjektů.

Směna a cena

- Na trhu je velice důležitým činitelem **cena (price, P)**.
- **Informační funkce ceny**
 - ✓ Ceny koordinují chování a rozhodování ekonomických subjektů na trhu. Např. při zdražení masa budou spotřebitelé omezovat jeho spotřebu a nahrazovat je levnější alternativou, např. cenově dostupnějšími uzeninami či mléčnými výrobky. Naplnění informační funkce je fakt, že je maso vzácnější.
- **Motivační funkce ceny**
 - ✓ Jednáním spotřebitelů dochází ke zvýšení spotřeby mléčných produktů a snížení spotřeby masa, a proto výrobci opouští výrobu masa a realizují se raději ve výrobě mléčné produkce, kde očekávají efektivnější hodnocení svých výrobních zdrojů.

Základní elementy trhu

1. Poptávka ...
2. Poptávané množství ...
3. Nabídka ...
4. Nabízené množství ...
5. Tržní rovnováha ...
6. Přebytek na trhu ...
7. Nedostatek na trhu ...

Poptávka

Poptávka (demand, D):

- funkční závislost mezi **cenou** a **poptávaným množstvím** zboží,
- jde o **klesající** křivku (**nepřímý** vztah),
- **zákon klesající poptávky** říká, že při vyšší ceně výrobku **klesá** jeho poptávané množství.
- **Individuální poptávka** – poptávka jednoho spotřebitele nebo poptávka po zboží jednoho výrobce.
- **Tržní (dílčí) poptávka** – poptávka po jediném výrobku od různých výrobců, souhrn poptávek na trhu jednoho výrobku.
- **Agregátní poptávka** – souhrn všech zamýšlených nákupů, se kterými přicházejí kupující na trh.

Poptávka vs. poptávané množství

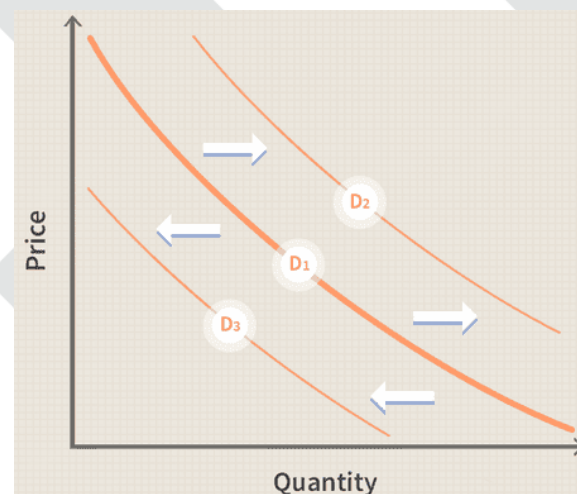
- **Poptávka** – vztah mezi různými cenami zboží a množstvím, které chtějí a jsou schopni při těchto cenách koupit v určitém časovém období (*celá křivka*).
- **Poptávané množství** – takové množství, které spotřebitelé chtějí koupit v určitém časovém období při dané ceně (*bod na křivce*).

Faktory a příčiny posunů poptávky

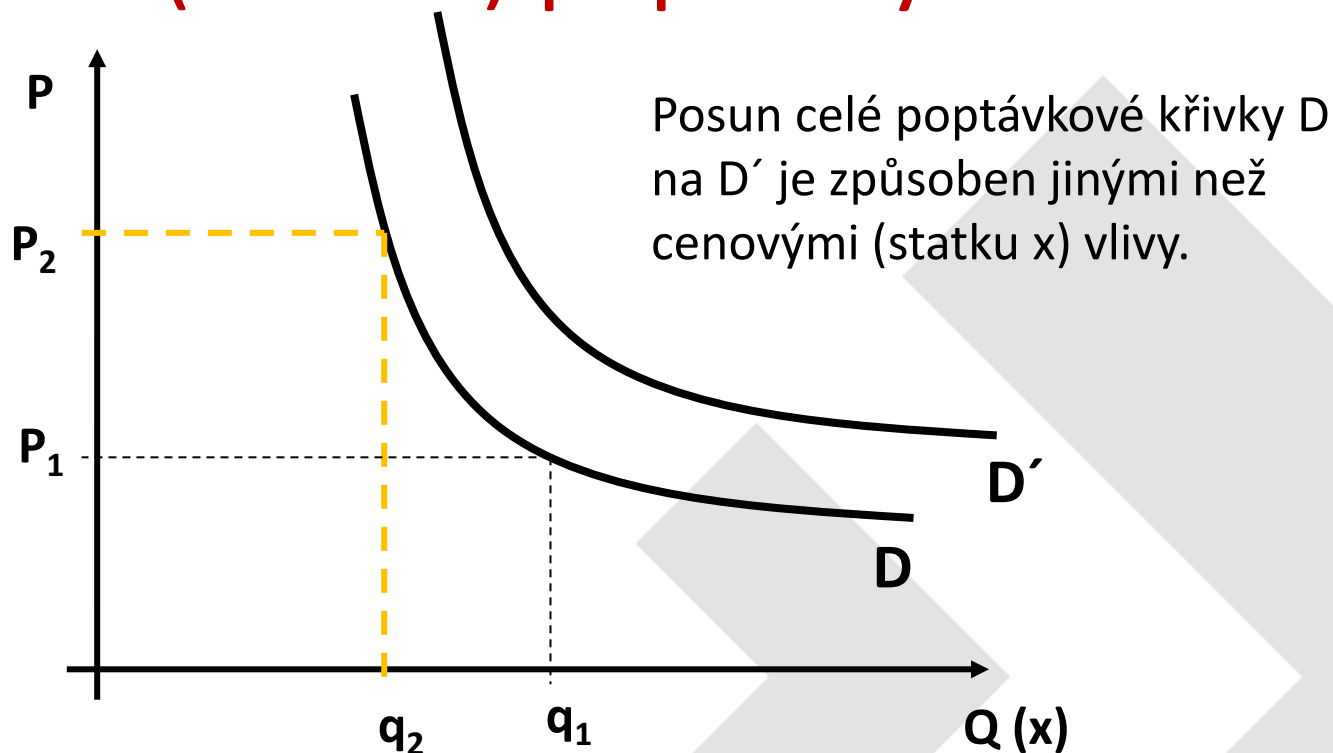
A. Posun po křivce = změna poptávaného množství Q_D : *změna ceny výrobku.*

B. Posun celé křivky = změna poptávky D :

- *změny cen substitutů a komplementů,*
- *změna úrovně důchodů,*
- *změny v populaci,*
- *změny v preferencích lidí,*
- *změny v očekávání kupujících.*



Graf (funkce) poptávky



- při ceně P_1 spotřebitelé poptávají množství q_1
- při zvýšení ceny na P_2 dochází k poklesu poptávaného množství na q_2



platí ***zákon klesající poptávky***

Nabídka

Nabídka (supply, S):

- funkční závislost mezi **cenou** a **nabízeným množstvím** zboží,
- jde o **rostoucí** křivku (**přímý** vztah),
- **zákon rostoucí nabídky** říká, že růst ceny výrobku vyvolává **růst** nabízeného množství.
- **Individuální nabídka** – nabídka jednoho výrobce, určená objemem výroby tohoto výrobce a zamýšlenými cenami jeho výrobků.
- **Tržní (dílčí) nabídka** – nabídka jediného výrobku od různých výrobců, souhrn nabídek na trhu jednoho výrobku.
- **Agregátní nabídka** – souhrn všech zamýšlených prodejů, se kterými přicházejí výrobci na trh, určená objemem výroby všech výrobců a cenami, za které chtějí své výrobky prodat.

Nabídka vs. nabízené množství

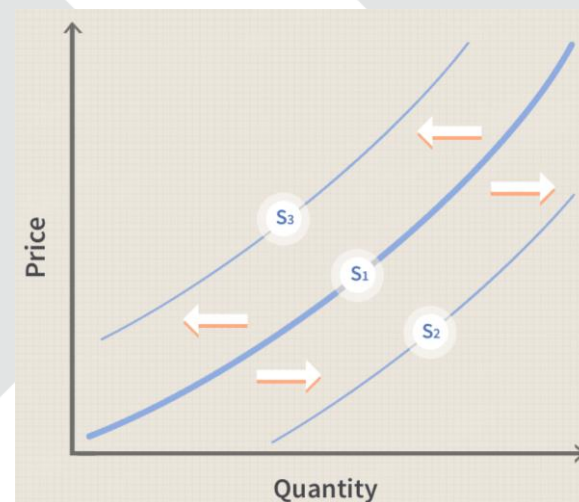
- **Nabídka** – vztah mezi různými cenami zboží a množstvím nabízeným prodávajícími za určité časové období (*celá křivka*).
- **Nabízené množství** – takové množství, které výrobci plánují prodat v daném časovém období při dané ceně (*bod na křivce*).

Faktory a příčiny posunů nabídky

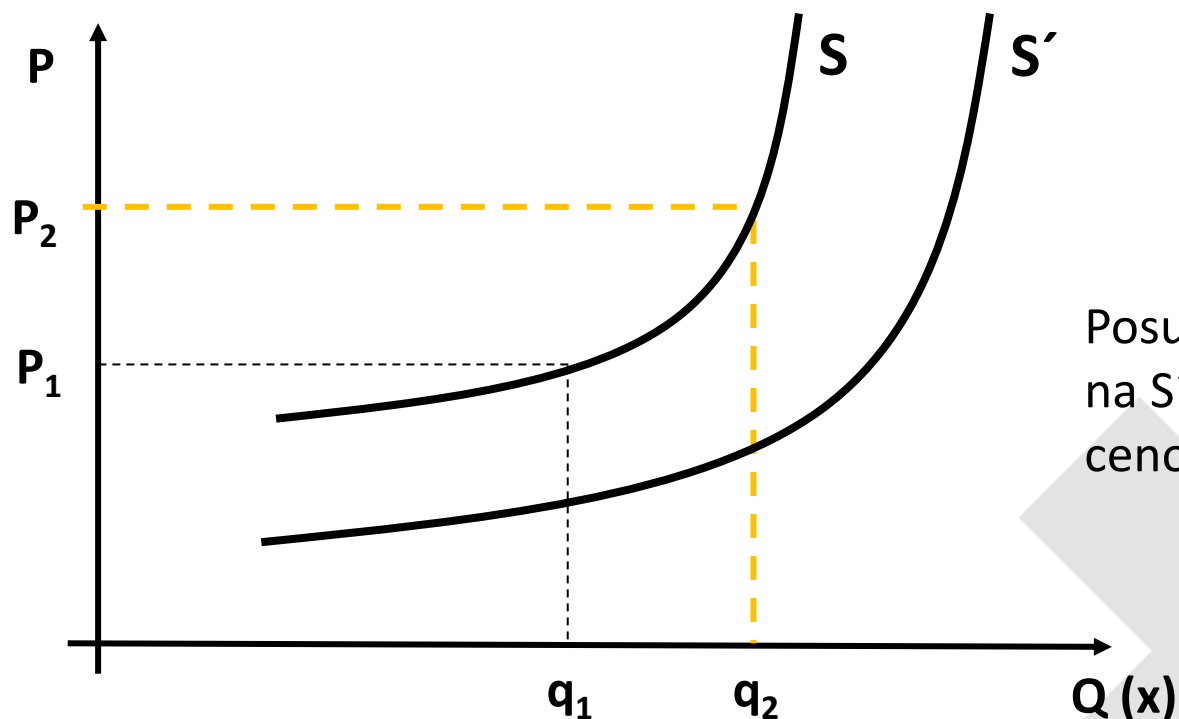
A. Posun po křivce = změna nabízeného množství Q_s : *změny ceny výrobků.*

B. Posun celé křivky = změna nabídky S :

- *změny průměrných nákladů výroby,*
- *ceny výrobních substitutů a komplementů,*
- *změny výrobních podmínek (nové technologie),*
- *změny v očekávání či počtu prodávajících aj.*

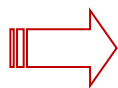


Graf (funkce) nabídky



Posun celé nabídkové křivky S na S' je způsoben jinými než cenovými (statku x) vlivy.

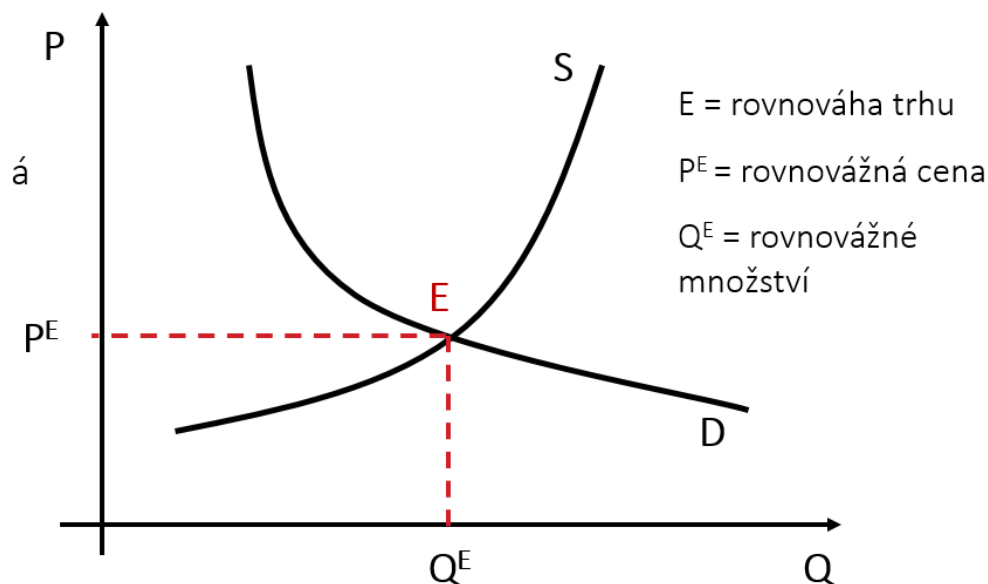
- při ceně P_1 výrobci nabízejí množství q_1
- při vyšší ceně P_2 je nabízené množství vyšší, na úrovni q_2



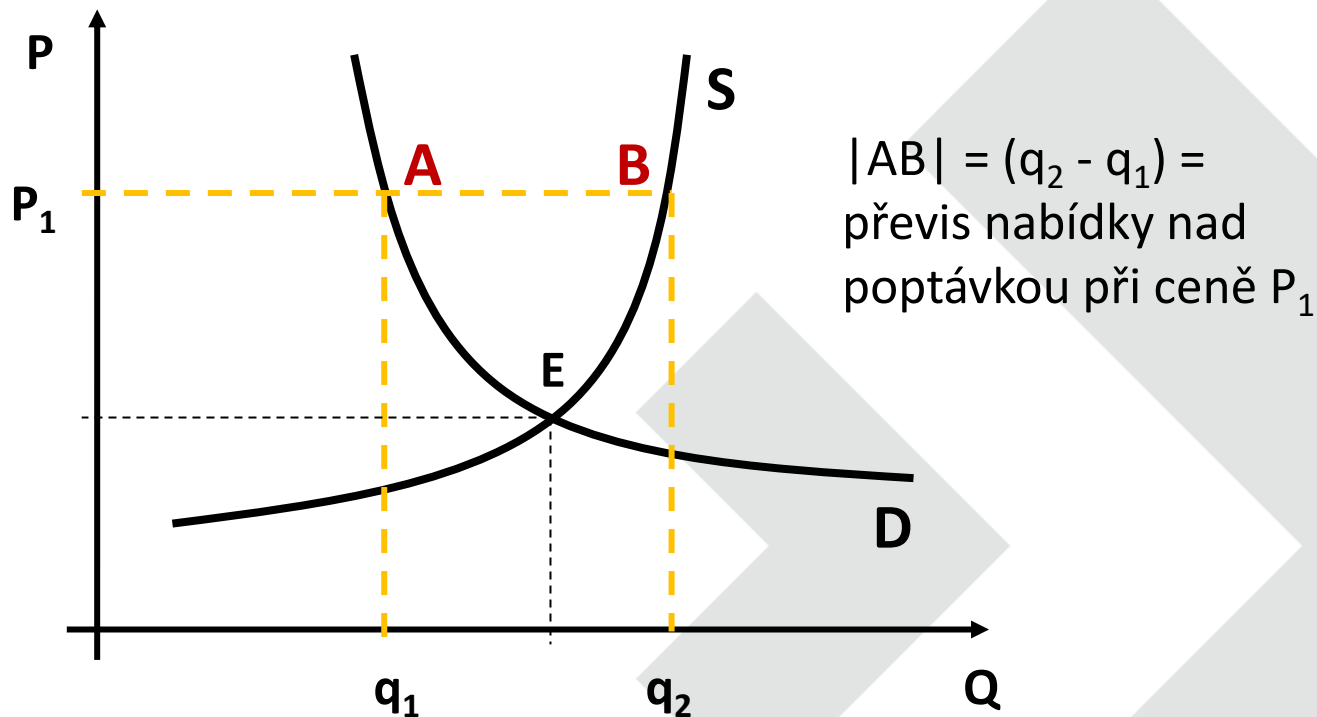
platí ***zákon rostoucí nabídky***

Tržní rovnováha

- Na každém trhu může nastat **vyrovnání nabídky s poptávkou**, pak se jedná o **tržní rovnováhu (equilibrium, E)**, rovnováhu mezi kupující a prodávající stranou trhu.
- Rovnováhu vyjadřuje jednoduchý vztah: **$S = D$** .
- Schopnost vyřešit tři základní ekonomické problémy - **Co? Jak? Pro koho?**

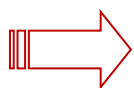
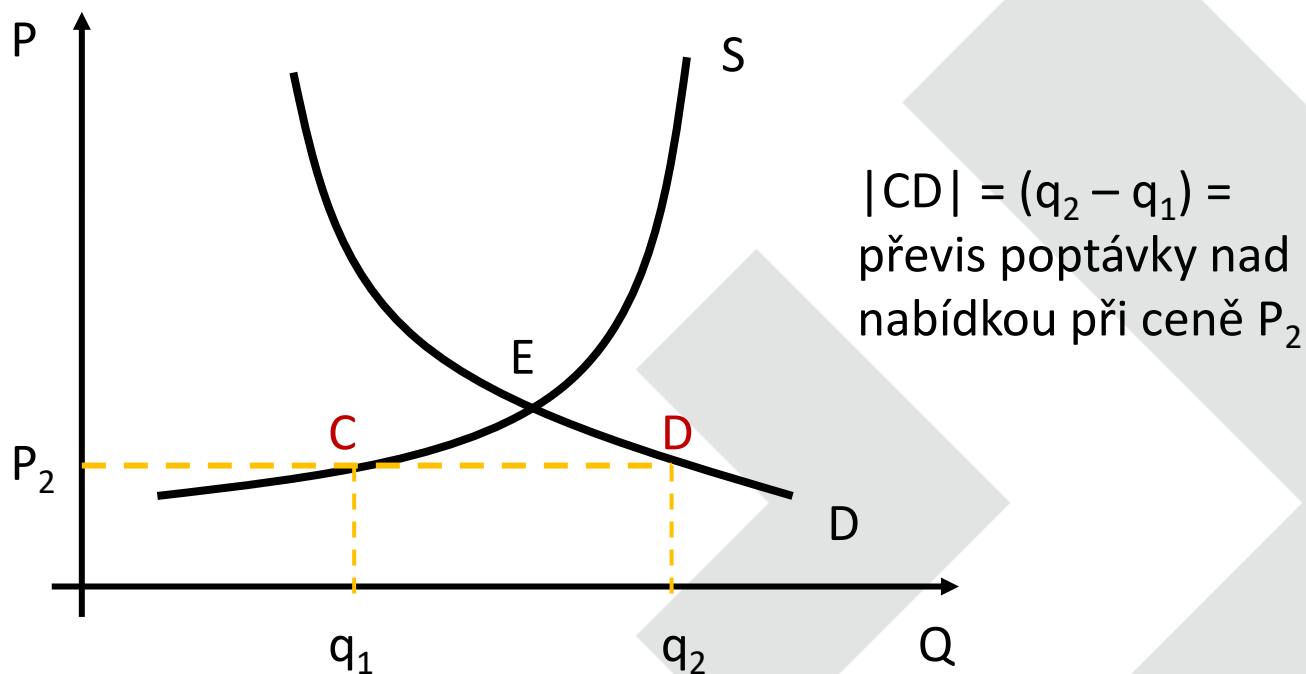


Převis nabídky nad poptávkou



➡ při ceně P_1 impuls pro rozšiřování výroby – růst Q , větší množství produkce
lze však prodat pouze za nižší cenu...ustanovení rovnováhy v bodě E

Převis poptávky nad nabídkou

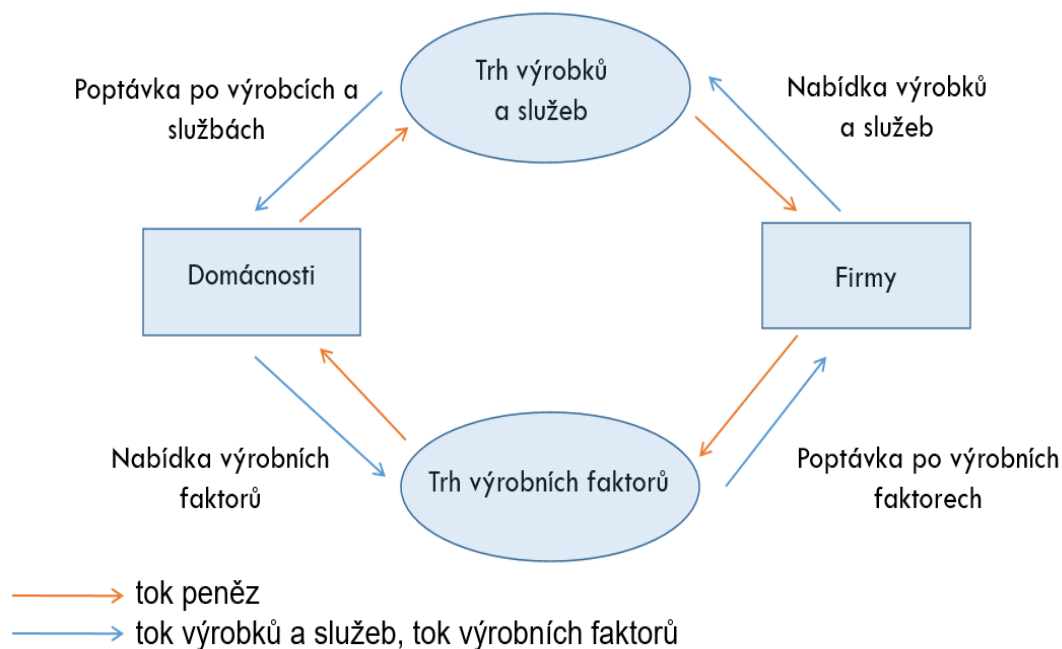


při ceně P_2 je ochota vyrábět množství q_1 – podnět pro omezování výroby, tlak na růst P, ...ustanovení rovnováhy v bodě E

CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE

Spotřebitel a jeho volba

- Zkoumání **poptávkové** strany trhu na trzích **finální** produkce.
- Spotřebitel přichází na trh s cílem **uspokojit své potřeby** prostřednictvím nákupu statků a služeb.



Spotřebitel a jeho volba

- **Žádoucí statky** (goods):
 - ✓ nezbytné, které spotřebitel nakupuje zpravidla nezávisle na výši jeho důchodu a
 - ✓ luxusní, které si naopak dopřává, pokud je jeho příjem vyšší.
- **Nežádoucí statky** (bads) - jejichž spotřeba snižuje užitek spotřebitele. Někdy hovoříme o statcích, které však jsou žádoucí pro spotřebitele s nízkým důchodem (příjmem).
- **Lhostejné (neutrální) statky** - jejichž spotřeba nemá vliv na velikost spotřebitelova užitku. Množství těchto statků a jejich spotřeba jsou spotřebiteli lhostejné.

Spotřebitel a jeho volba

- **Nezávislé statky** – jsou takové, jejichž spotřeba nezávisí na spotřebě jiného statku, změna ceny jednoho zboží nemá zvláštní vliv na poptávku po jiném zboží.
- **Substituty** – jsou druhy zboží navzájem zaměnitelná, nahraditelná, zpravidla spotřebovávána zvlášť a růst ceny jednoho vyvolá poptávku po druhém.
- **Komplementy** - jsou spotřebovávány současně v určitém relativně stabilním poměru, vzájemně se doplňují a růst ceny jednoho vyvolá pokles poptávky u druhého.

Spotřebitel a jeho volba

Racionální spotřebitel při rozhodování o nákupu statku zvažuje dvě základní skutečnosti:

1. **užitek plynoucí ze spotřeby statku či služby,**
2. **vynaložené výdaje na pořízení statku či služby.**

Užitek je efekt plynoucí ze spotřeby statku či služby, který ukazuje směr spotřebitelských preferencí (různé potřeby, intenzita, hierarchie potřeb).

Vynaložené výdaje (náklady na nákup jednotlivých statků) jsou dány jejich tržními cenami.

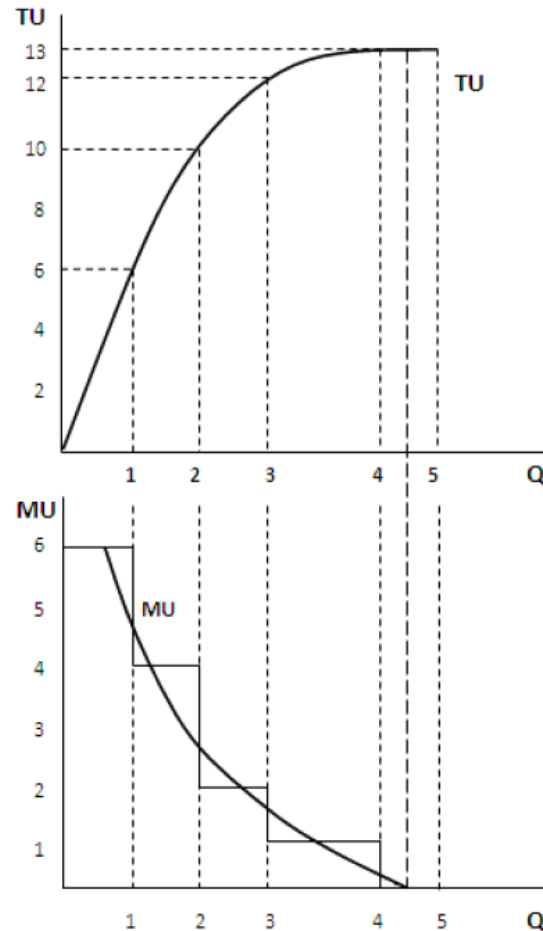
Užitečnost a její měření

- A. Kardinalistická verze měřitelnosti užitku
- B. Ordinalitická verze neměřitelnosti užitku

A. Kardinalistická verze měřitelnosti užitku

- **Celkový užitek (total utility, TU)** je dán celkovým uspokojením potřeb, takže s rostoucím množstvím spotřebovaných statků užitečnost roste. Po dosažení bodu nasycení může klesat.
- **Mezní užitek (marginal utility, MU)** jako každá jiná přírůstková veličina představuje změnu (zpravidla zvýšení) celkového užitku přidáním jednotky spotřebovávaného statku.
- Důležitou vlastností mezního užitku je **zákon klesajícího mezního užitku**, který říká, že s růstem objemu spotřebovávaného zboží jeho mezní užitek klesá. Znamená to, že celkový užitek narůstá pomalejším tempem.

A. Kardinalistická verze měřitelnosti užitku



A. Kardinalistická verze měřitelnosti užitku

- Kardinalistická verze měřitelnosti užitku definuje **rovnováhu spotřebitele jako rovnost mezního užitku (MU) a ceny (P)**.
- Je-li velikost mezního užitku stejný jako je výše ceny, spotřebitel nakupuje **optimální** množství zboží.

$$MU = P$$

Příklad – vztah TU, MU

Funkce celkového užitku ze spotřeby statku X je ve tvaru:

$$TU = 10X - X^2.$$

- A. Stanovte rovnici MU.
- B. Při jaké úrovni spotřeby začne TU klesat?
- C. Cena X je 6 Kč. Při jaké spotřebě zboží X bude domácnost maximalizovat užitek?

B. Ordinalistická verze neměřitelnosti užitku

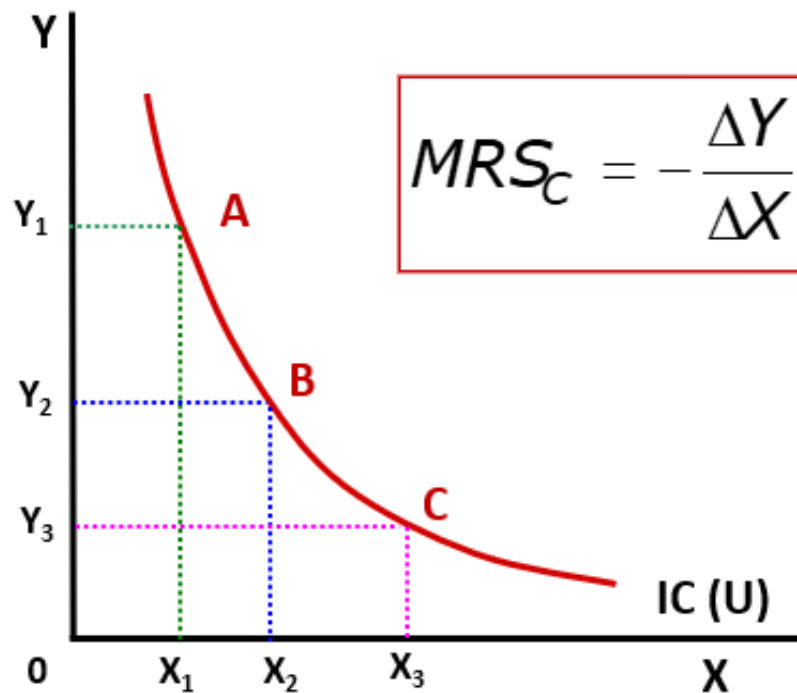
- Spotřebitel není schopen přesně stanovit, jak velký užitek mu spotřeba statku přináší.
- Dokáže však určit, která kombinace je pro něj užitečnější, tudíž posuzuje **užitek plynoucí z kombinace statků**.

B. Ordinalistická verze neměřitelnosti užitku

- **Indiferenční křivka (indifference curve, IC)** představuje možnou kombinaci statků X a Y se stejnou velikostí celkového užitku.
- Je to **klesající křivka**, jejíž sklon je dán **poměrem mezních užitků** statků a nazývá se mezní míra substituce ve spotřebě (MRSc).
- **Mezní míra substituce ve spotřebě (MRSc)** vyjadřuje poměr, v němž je možno vzájemně **nahrazovat** statek X a statek Y, aniž se spotřebiteli mění jeho **užitek**.

$$MU_x/MU_y = MRSc$$

B. Ordinalistická verze neměřitelnosti užitku



$$MRS_C = -\frac{\Delta Y}{\Delta X} = \frac{MU_X}{MU_Y}$$

Indiferenční soubor

	X	Y
A	X_1	Y_1
B	X_2	Y_2
C	X_3	Y_3

B. Ordinalistická verze neměřitelnosti užitku

Indiferenční křivka (IC) - rozhodněte, co platí:

- a. Vyšší jsou preferovány před nižšími/nižší jsou preferovány před vyššími.
- b. Mohou se se protínat/nemohou se protínat.
- c. Mají negativní sklon/mají pozitivní sklon.
- d. Jsou konvexní vůči počátku/jsou konkávní vůči počátku.

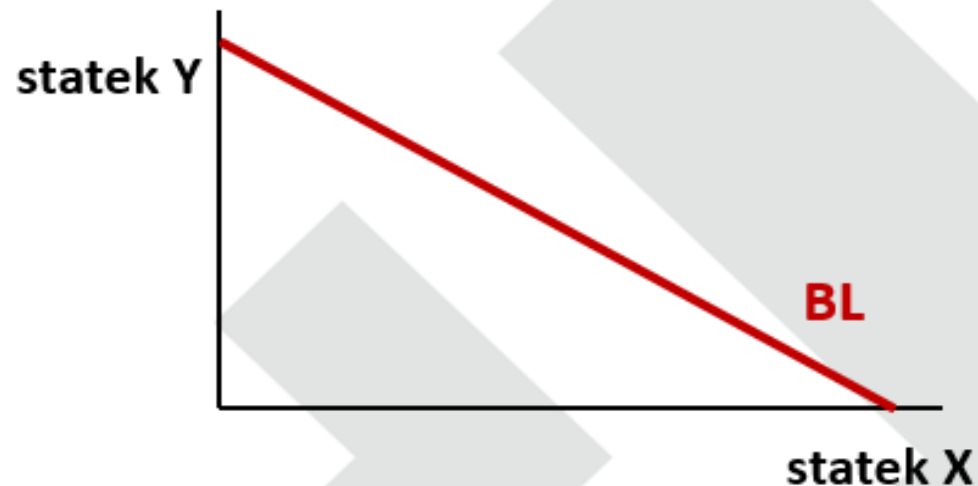
B. Ordinalistická verze neměřitelnosti užitku

- Pro nalezení rovnováhy (optima) spotřebitele je nutné znát jeho **rozpočtové omezení**, kterým je **velikost důchodu**. Konkrétně jde o částku, kterou chce na statky X a Y vynaložit, jakož i ceny jednotlivých statků.
- Pak je možné sestrojit tzv. **linii příjmů (BL)**, která zobrazuje maximálně dostupné kombinace rozdělení důchodu spotřebitele na nákup dvou statků X a Y.
- Linie příjmů je přímka (úsečka), jejíž sklon je dán poměrem cen statků X a Y neboli **mezní mírou substituce ve směně**.

$$P_x/P_y = MRSe$$

B. Ordinalistická verze neměřitelnosti užitku

$$MRS_E = \frac{P_X}{P_Y}$$



$$I = P_X \cdot X + P_Y \cdot Y$$

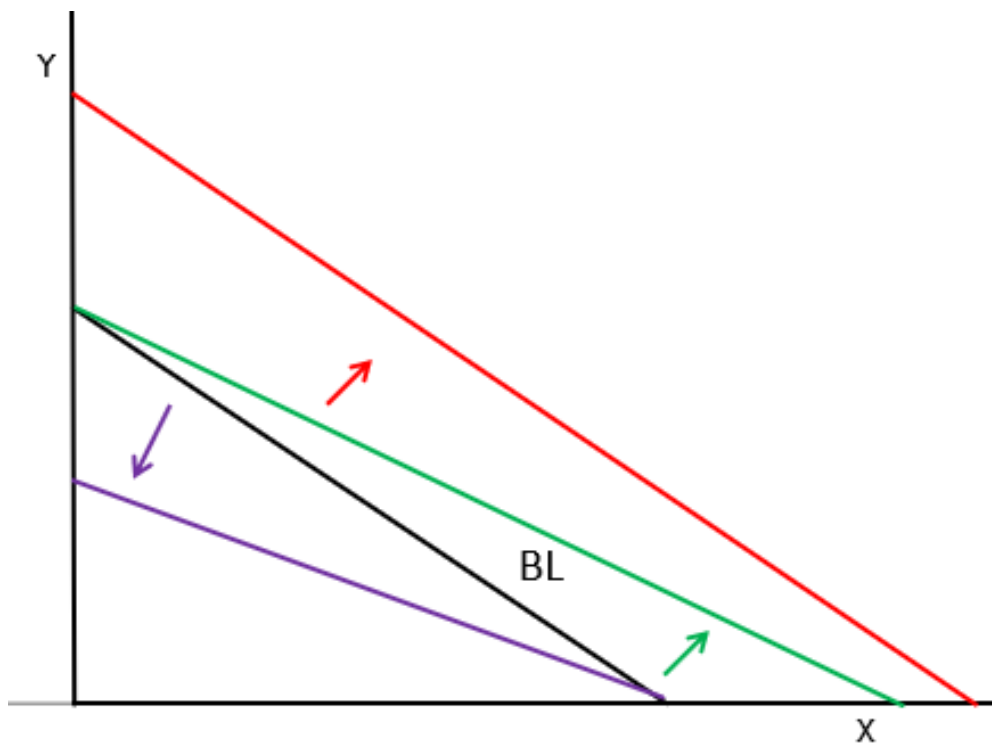
B. Ordinalistická verze neměřitelnosti užitku

Linie rozpočtu (budget line - BL) - rozhodněte, co platí:

- a. Kombinace pod BL jsou pro spotřebitele dostupné/nedostupné.
- b. Kombinace na BL jsou pro spotřebitele dostupné/nedostupné.
- c. Kombinace nad BL jsou pro spotřebitele dostupné/nedostupné.

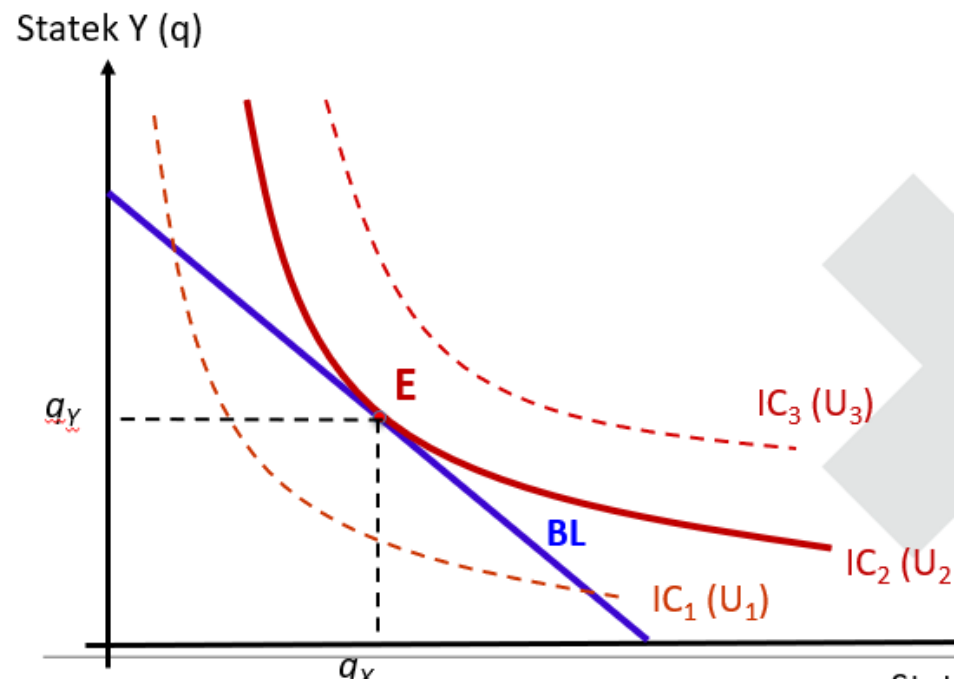
B. Ordinalistická verze neměřitelnosti užitku

Linie rozpočtu (budget line - BL) - vliv změn důchodu a ceny zboží:

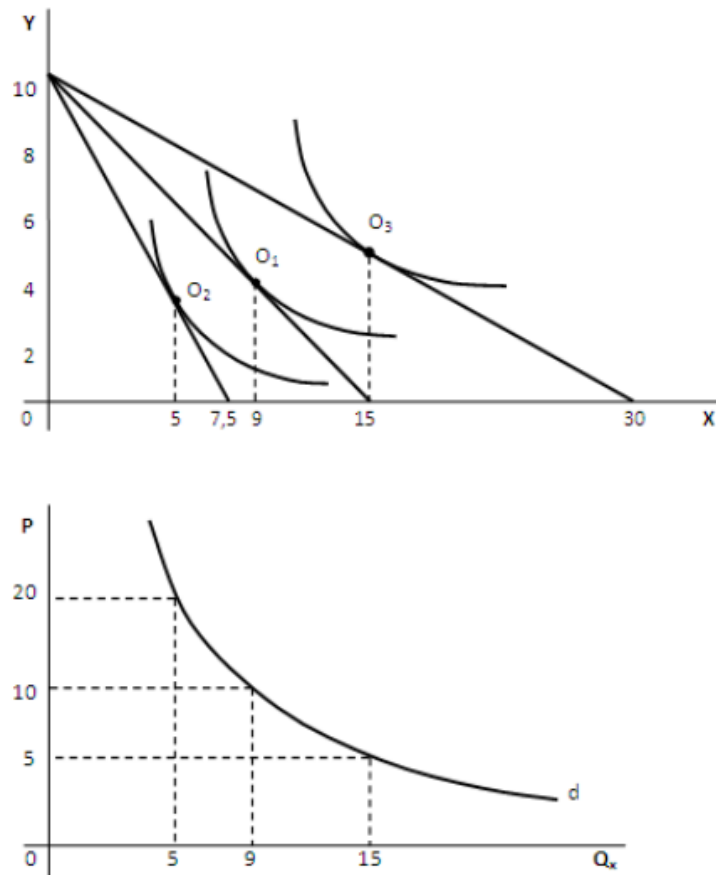


B. Ordinalistická verze neměřitelnosti užitku

- **Rovnováhou (optimum)** **spotřebitele** označujeme takovou situaci, ve které spotřebitel maximalizuje svůj užitek při daném důchodu a cenách statků.
- Spotřebitel tudíž nachází takovou **kombinaci statků, která při daném důchodu a cenách uspokojuje jeho potřeby co nejlépe.**
- **$MRSc = MRSe$**

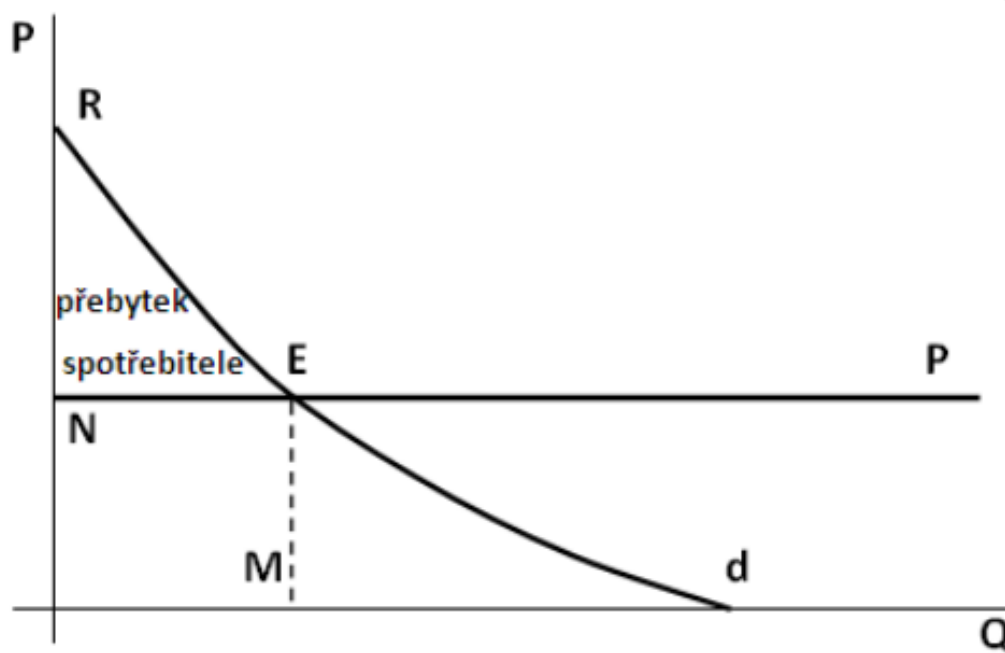


Poptávka a její odvození



Spotřebitelův přebytek

- **Spotřebitelův přebytek** je rozdíl mezi cenou, jakou by byl spotřebitel ochoten maximálně zaplatit a cenou, kterou na trhu skutečně platí.



MVŠO

MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLOMOUČ



ĎAKUJEM ZA SPOLUPRÁCU