

1. Co je to cena, a jaké jsou její funkce? (1 přednáška)
2. Jakých je pět podnikových cílů při stanovení ceny? (1 přednáška)
3. Znázorněte obecný model cenotvorby a jednotlivé kroky stručně popište. (2 přednáška)
4. Co musíme znát při tvorbě ceny z hlediska marketingu? (2 přednáška)
5. Jaké obecné faktory ovlivňují podnikovou cenotvorbu? (2 přednáška)
6. Nakreslete životní cyklus výrobku, křivku ziskovosti a nákladů. (3 přednáška)
7. Vypište kvantitativní a kvalitativní metody analýzy rizik. (4 přednáška)
8. Jaké etapy má postup prognózování ceny, a jaké prognostické metody k tomu využíváme? (5 přednáška)
9. Pojem rozvojová cena a špičková cena služeb. (6 přednáška)
10. Jaké faktory působí na tvorbu ceny na mezinárodních trzích. (7 přednáška)
11. Jaké máme mezinárodní cenové strategie, vypište a popište. (7 přednáška)
12. Co jsou logistické náklady a jaké logistické náklady v souladu s tvorbou ceny znáte (9 přednáška)
13. Řízení nákladů a jejich podstata. (10 přednáška)