

Plánování PR aktivit

Media relations

Tomáš Jelínek





EKONOMIPRISET 2024 THE PRIZE IN ECONOMIC SCIENCES 2024



KUNGL.
VETENSKAPS-
AKADEMIEN

THE ROYAL SWEDISH ACADEMY OF SCIENCES



Daron Acemoglu

Massachusetts Institute of
Technology, USA



Simon Johnson

Massachusetts Institute of
Technology, USA



James A. Robinson

University of Chicago,
IL, USA

"för studier av hur institutioner formas och påverkar välbefinnande"

"for studies of how institutions are formed and affect prosperity"

Nobelovu cenu za ekonomii získali experti za výzkum nerovnosti mezi státy | (0:43) | video: Reuters

Seminární projekt

- 1-3 studenti
- Výběr organizace
- Výběr cíle
- Návrh strategie

Plánování PR aktivit – PR plán



Media Relations

- Kontakty na média
- Znalost médií – témata, autoři, zájmy
- Etika práce s médii
- Základní nástroje:
 - Tisková zpráva (jak se píše, jak se posílá)
 - Tisková konference

Formáty spolupráce s médii

Co je to exkluzivita (proč a kdy)

Možnosti partnerství (např. konference, průzkum, soutěž)

Co je to PR článek, a proč jej raději nechceme.

Vztahy s novináři – důvěra a korektnost.

Tisková konference



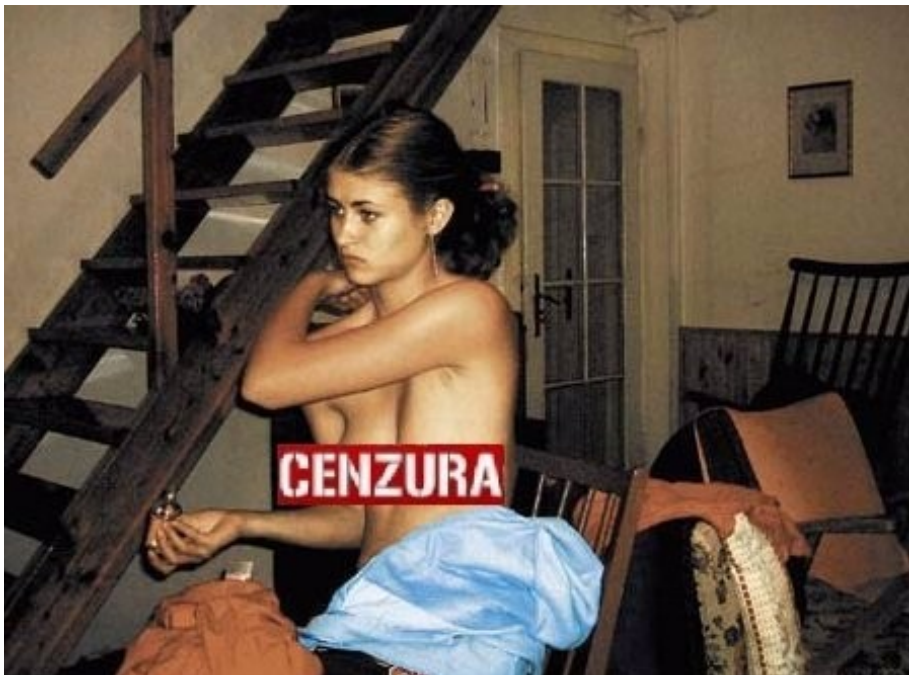
Mediační příležitost I



Mediaální příležitost II



Útočí na nás



Čas na hru



Carebot



PR a AI

