

Argumentační soutěž

Zadání

- Pracujete ve středně velké výrobní společnosti, která má vyhrazený omezený rozpočet na CSR aktivity
- Jste týmy jednotlivých oddělení: výroba, vývoj, obchod a marketing, personální, finanční řízení a účetnictví
- Každé oddělení má za úkol vymyslet CSR projekt, který by firma mohla podpořit
- Firma podpoří pouze jeden z těchto projektů

Postup

1. Rozdělte se do pěti skupin
2. Vylosujte si, jaké oddělení reprezentujete
3. Ve skupině vymyslete za své oddělení CSR projekt (může, ale i nemusí souviset s činností oddělení) (10 min)
4. Jeden argumentačně zdatný zástupce vaší skupiny projekt představí (3 min)
5. Zástupce každé skupiny dostane prostor reagovat na prezentace konkurentů a obhájit, proč je jeho projekt lepší (1 min)
6. Ti co neprezentují, rozdělí dva kladné a jeden negativní hlas pro prezentované projekty (nesmí hlasovat pro svůj projekt)
7. Zůstanou dva vítězné projekty, jejich zástupci shrnou, proč by měl jejich projekt vyhrát, mohou konstruktivně zkritizovat konkurenční projekt (2 min)
8. Zástupci vyřazených skupin dají jeden hlas projektu, který preferují
9. Určíme vítězný projekt

Vaše oddělení: Výroba

Argumentační soutěž

Zadání

- Pracujete ve středně velké výrobní společnosti, která má vyhrazený omezený rozpočet na CSR aktivity
- Jste týmy jednotlivých oddělení: výroba, vývoj, obchod a marketing, personální, finanční řízení a účetnictví
- Každé oddělení má za úkol vymyslet CSR projekt, který by firma mohla podpořit
- Firma podpoří pouze jeden z těchto projektů

Postup

1. Rozdělte se do pěti skupin
2. Vylosujte si, jaké oddělení reprezentujete
3. Ve skupině vymyslete za své oddělení CSR projekt (může, ale i nemusí souviset s činností oddělení) (10 min)
4. Jeden argumentačně zdatný zástupce vaší skupiny projekt představí (3 min)
5. Zástupce každé skupiny dostane prostor reagovat na prezentace konkurentů a obhájit, proč je jeho projekt lepší (1 min)
6. Ti co neprezentují, rozdělí dva kladné a jeden negativní hlas pro prezentované projekty (nesmí hlasovat pro svůj projekt)
7. Zůstanou dva vítězné projekty, jejich zástupci shrnou, proč by měl jejich projekt vyhrát, mohou konstruktivně zkritizovat konkurenční projekt (2 min)
8. Zástupci vyřazených skupin dají jeden hlas projektu, který preferují
9. Určíme vítězný projekt

Vaše oddělení: Vývoj

Argumentační soutěž

Zadání

- Pracujete ve středně velké výrobní společnosti, která má vyhrazený omezený rozpočet na CSR aktivity
- Jste týmy jednotlivých oddělení: výroba, vývoj, obchod a marketing, personální, finanční řízení a účetnictví
- Každé oddělení má za úkol vymyslet CSR projekt, který by firma mohla podpořit
- Firma podpoří pouze jeden z těchto projektů

Postup

1. Rozdělte se do pěti skupin
2. Vylosujte si, jaké oddělení reprezentujete
3. Ve skupině vymyslete za své oddělení CSR projekt (může, ale i nemusí souviset s činností oddělení) (10 min)
4. Jeden argumentačně zdatný zástupce vaší skupiny projekt představí (3 min)
5. Zástupce každé skupiny dostane prostor reagovat na prezentace konkurentů a obhájit, proč je jeho projekt lepší (1 min)
6. Ti co neprezentují, rozdělí dva kladné a jeden negativní hlas pro prezentované projekty (nesmí hlasovat pro svůj projekt)
7. Zůstanou dva vítězné projekty, jejich zástupci shrnou, proč by měl jejich projekt vyhrát, mohou konstruktivně zkritizovat konkurenční projekt (2 min)
8. Zástupci vyřazených skupin dají jeden hlas projektu, který preferují
9. Určíme vítězný projekt

Vaše oddělení: Obchod a marketing

Argumentační soutěž

Zadání

- Pracujete ve středně velké výrobní společnosti, která má vyhrazený omezený rozpočet na CSR aktivity
- Jste týmy jednotlivých oddělení: výroba, vývoj, obchod a marketing, personální, finanční řízení a účetnictví
- Každé oddělení má za úkol vymyslet CSR projekt, který by firma mohla podpořit
- Firma podpoří pouze jeden z těchto projektů

Postup

1. Rozdělte se do pěti skupin
2. Vylosujte si, jaké oddělení reprezentujete
3. Ve skupině vymyslete za své oddělení CSR projekt (může, ale i nemusí souviset s činností oddělení) (10 min)
4. Jeden argumentačně zdatný zástupce vaší skupiny projekt představí (3 min)
5. Zástupce každé skupiny dostane prostor reagovat na prezentace konkurentů a obhájit, proč je jeho projekt lepší (1 min)
6. Ti co neprezentují, rozdělí dva kladné a jeden negativní hlas pro prezentované projekty (nesmí hlasovat pro svůj projekt)
7. Zůstanou dva vítězné projekty, jejich zástupci shrnou, proč by měl jejich projekt vyhrát, mohou konstruktivně zkritizovat konkurenční projekt (2 min)
8. Zástupci vyřazených skupin dají jeden hlas projektu, který preferují
9. Určíme vítězný projekt

Vaše oddělení: Personální

Argumentační soutěž

Zadání

- Pracujete ve středně velké výrobní společnosti, která má vyhrazený omezený rozpočet na CSR aktivity
- Jste týmy jednotlivých oddělení: výroba, vývoj, obchod a marketing, personální, finanční řízení a účetnictví
- Každé oddělení má za úkol vymyslet CSR projekt, který by firma mohla podpořit
- Firma podpoří pouze jeden z těchto projektů

Postup

1. Rozdělte se do pěti skupin
2. Vylosujte si, jaké oddělení reprezentujete
3. Ve skupině vymyslete za své oddělení CSR projekt (může, ale i nemusí souviset s činností oddělení) (10 min)
4. Jeden argumentačně zdatný zástupce vaší skupiny projekt představí (3 min)
5. Zástupce každé skupiny dostane prostor reagovat na prezentace konkurentů a obhájit, proč je jeho projekt lepší (1 min)
6. Ti co neprezentují, rozdělí dva kladné a jeden negativní hlas pro prezentované projekty (nesmí hlasovat pro svůj projekt)
7. Zůstanou dva vítězné projekty, jejich zástupci shrnou, proč by měl jejich projekt vyhrát, mohou konstruktivně zkritizovat konkurenční projekt (2 min)
8. Zástupci vyřazených skupin dají jeden hlas projektu, který preferují
9. Určíme vítězný projekt

Vaše oddělení: Finanční řízení a účetnictví