**CITACE – cvičení 1**

SOUČEK, Zdeněk. *Start up: od nápadu k efektu*. Olomouc: Moravská vysoká škola Olomouc, 2016. ISBN 978-80-7455-053-9.

PETERKOVÁ, Jindra. *Využití konceptů inovací v průmyslovém podniku*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2018. Series on Advanced Economic Issues. ISBN 978-80-248-4072-7.

LAVRINČÍK, Jan. *Použití dotykového zařízení ve výuce na základních a středních školách*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2015. Studijní opora. ISBN 978-80-244-4557-1.

SEMLER, Ricardo. *Podivín: příběh nejneobvyklejšího pracoviště světa*. 2. vyd. Přeložil Dagmar BREJLOVÁ. Praha: PeopleComm, 2015. ISBN 978-80-87917-01-5.

HAMEL, Gary. *Na čem dnes záleží: jak vyhrát ve světě neustálých změn, dravé konkurence a nezastavitelné inovace*. Praha: PeopleComm, 2013. ISBN 978-80-904890-6-6.

HSIEH, Tony. *Štěstí doručeno: pohled do budoucnosti firem, které vytvářejí štěstí, pak peníze*. 2. vyd. Přeložil Viktor JUREK. Praha: PeopleComm, 2013. ISBN 978-80-87917-05-3.

BUREŠOVÁ, Jitka. *Online marketing: od webových stránek k sociálním sítím*. Praha: Grada Publishing, 2022. Expert. ISBN 978-80-271-1680-5.

SEMERÁDOVÁ, Tereza a Petr WEINLICH. *Marketing na Facebooku a Instagramu: využijte naplno organický dosah i sponzorované příspěvky*. Brno: Computer Press, 2019. ISBN 978-80-251-4959-1.

BUREŠOVÁ, Jitka. *Budování loajality zákazníků ke značkám oblečení na Facebooku*. Brno: Masarykova univerzita, 2018. ISBN 978-80-210-9123-8.