

Zadání zápočtové práce

- a) Shrnutí dobré/špatné praxe přístupů, kdy vedoucí pracovník využil poznatků psychologie/behaviorální ekonomie pro organizaci práce, týmu, obchodních vztahů atp., což mělo kladné/záporné dopady na výkon firmy/ziskovost/spokojenost zaměstnanců/zákazníků či obchodních partnerů (pojednání formou případové studie).
- b) Odhalení a rozbor dobré/špatné praxe krizové komunikace, nastínění ideální strategie vč. časové osy a konkrétního zohlednění zúčastněných stran.

Vyberte si z výše uvedených možností. Volba a) je zcela volná a bude tedy vycházet z Vašich zkušeností. Pro variantu b) jsou v nabídce následující případy krizové komunikace:

1. Provozovatel balíkové služby zjistí, že doručovatel ve Staré pace od jara házel balíky pro své sousedy do jámy v lese. Někdo to odhalil a objevují se první zmínky na sítích. Jak se k tomu postaví komunikační oddělení firmy (navenek i interně)?
2. Pád mostu ve Studénce a havárie vlaku (2008): osm mrtvých, 95 zraněných, neslýchané vlakové neštěstí. Jak událost České Dráhy komunikovaly? Počínaly si dobře?
3. Hoří podmořské ložisko ropy a zemního plynu v Mexickém zálivu. Zodpovědná je těžařská firma říká, že požár je pod kontrolou. Je to šťastná komunikační strategie? Jak událost komunikačně řešit (v rámci PR navenek i krizovou komunikací uvnitř firmy)? Snad jako ještě lepší příklad komunikační strategie poslouží okolnosti vztahující se k ropné havárii plošiny provozované firmou BP Oil (2010).
- 4 a. Rozbor komunikační kampaně Kanceláře prezidenta republiky při náhlé hospitalizaci Miloše Zemana v roce 2021: návrh vhodné komunikační strategie a srovnání s realitou.

4 b. obdobné jako 4: komunikace českých politiků v návaznosti na usmrcení dvou polských občanů zbloudilou raketou (2022).

4 c. Česká vláda a krizová komunikace v letech 2020 a 2021.

5. Na olympijského krasobruslaře dva dny před finále praskne, že existuje 5 let staré video, kde si dělá legraci z postižených lidí. Navrhněte optimální komunikační strategii pro mírnění mediálního tlaku (opět PR i uvnitř týmu).

6. Provozujete IT firmu hlídající data o zdravotním stavu milionu klientů. Polovina unikne a je k mání na deepwebu. Co k tomu řeknete a jaká bude strategie? Jak informujete zaměstnance?

7. Facebook files 2021 (externí i interní komunikace).

Vydáte-li se cestou b), nenechte se omezit pouze na tyto události a věnujte se případně vlastnímu tématu, se kterým se Vám bude dobře pracovat. Držte se však prosím ve zde nastíněných mantinelech.

Práce věnující se osobní propagaci kohokoliv na sítích nebudou přijaty dobře. Prosím tedy žádné influencersy. Naopak osobní profil seriózní (ekonomicky, vědecky, podnikatelsky atd.) zaměřené osobnosti do práce zahrnout lze. V takovém případě je totiž možno předpokládat, že člověk v podobné pozici komunikuje za příslušnou instituci.

Jednotlivé prodavače a propagátory můžete zahrnout pouze v případě, že jde o součást komplexně nabízeného fenoménu. Např. Guess vyvěsil ve výloze dílo Banksyho bez jeho souhlasu, umělec reagoval.

- Formální požadavky:

- Minimálně 5 normostran A4 (max 10): rozsah textu v délce 1 800 znaků (symbolů a mezer), což odpovídá třiceti řádkům o šedesáti znacích nebo přibližně 250 slovům běžného textu).

Zdroj pro popis normostrany: Wikipedia <https://cs.wikipedia.org/wiki/Normostrana>

- Termín odevzdání: leden 2024.