

# MANAGEMENT 2

## ÚVOD DO MEZINÁRODNÍHO MANAGEMENTU, GLOBALIZACE A MANAGEMENT DIVERZITY

Ing. Omar Ameir, Ph.D.

# Cíle prezentace:

- popsat význam a důvody existence vědní disciplíny mezinárodní management;
- vymezit důvody rostoucího vlivu globalizace jak na mezinárodní obchod, tak na lidská společenství obecně;
- definovat princip managementu diverzity.

# Obsah:

1. Vymezení mezinárodního managementu
2. Globalizace
3. Diverzity management

# 1. Vymezení mezinárodního managementu

## Proč mezinárodní management???

- Management není záležitost ohraničená státními hranicemi.



- Je nutné znát mezinárodní specifika managementu.



- Mimo jiné být schopen/schopna vymežit vnější prostředí pomocí nástrojů strategické analýzy (tzn. definovat významné ukazatele tohoto prostředí, a po té je analyzovat).

# 1. Vymezení mezinárodního managementu

- Proč máme předmět mezinárodní management? Protože řízení a podnikání v mezinárodním prostředí má svá specifika.
- Předmět management 1 jste měli v prvním ročníku. Nemá proto příliš smysl si opakovat poučky a definice managementu.
- Věnovat se budeme tomu, co je pro Vás nové a specifické pro mezinárodní charakteristiku managementu, tzn. pojmy jako:
  - expanze na zahraniční trh
  - globalizace;
  - internacionalizace;
  - index globalizace atd.

# 1. Vymezení mezinárodního managementu

Dva základní cíle předmětu mezinárodní management:

1. porozumět rostoucímu vlivu globalizace a jejím důsledkům především pro podnikatelskou sféru;
2. rozšířit znalosti z managementu o specifika řízení v podmínkách mezinárodního prostředí (filosofie řízení poboček v hostitelských zemích, řízení mezinárodních pracovních týmů, vytváření strategie a organizační architektury nadnárodních firem atd.).

# 1. Vymezení mezinárodního managementu

Základní problém řešený mezinárodním managementem:

- diskuze mezi:
  - společným (standardizovaným, unifikovaným, mezinárodním);
  - samostatným (individuálním, lokalizovaným, národně či jinak specifickým).

# 2.1 Teoretické vymezení globalizace

- Dva zásadní pojmy související s mezinárodním charakterem ekonomie:
  - internacionalizace:
    - mezinárodní obchod se zbožím vyrobeným v rámci národních hospodářství;
  - globalizace:
    - mezinárodní obchod se zbožím vyrobeným v různých zemích (stav, kdy výrobní proces již není vázán na státy a jejich hospodářství).
- V dnešní době existuje minimální množství produktů, které by měly původ čistě jenom v domácích zdrojích.
- Zesilující mezinárodní charakter prostupuje všemi činnostmi populace.



# 2.1 Teoretické vymezení globalizace

- Faktory způsobující rostoucí vliv globalizace:
  - vědeckovýzkumný pokrok (především technická náročnost výrobků a technologická infrastruktura);
  - regionální obchodní organizace a společenství;
  - stabilní ekonomicko-politické prostředí;
  - snížení nákladů na jednotku produkce spojených s proniknutím na mezinárodní trhy.

# 2.1 Teoretické vymezení globalizace

- Fakta související s globalizací:
  - ekonomický rozměr globalizace převyšuje její ostatní roviny (Friedman dokonce tvrdil, že ostatní naprosto odstraňuje);
  - globalizačními tendencemi jsou různá teritoria postižena různě (Kuba, Severní Korea, státy subsaharské Afriky);
  - produkty zhmotňující globalizaci (Lexus);
  - produkty, které jsou opakem globalizace (olivy) – připoutání k místu původu.

# 2.1 Teoretické vymezení globalizace

- Základní dopad globalizace:
  - růst počtu svobodných zemí;
  - fragmentace států (růst počtu národních států obecně).

## 2.2 Historický vývoj globalizace

- Globalizace 1.0

- ✓ objevení Ameriky (1492);
- ✓ zámořský obchod;
- ✓ základem: vytěžování nerostných a lidských zdrojů;
- ✓ globalizace států.

## 2.2 Historický vývoj globalizace

- Globalizace 2.0

- ✓ obchodní cesty do Austrálie a Nového Zélandu (počátek 19. století – průmyslová revoluce);
- ✓ nové technické vymoženosti – rozvoj cestování a obchodu se spotřebním zbožím;
- ✓ základem: výměna zboží;
- ✓ globalizace firem (koloniální řád ustupuje – státy soupeří mocenskopoliticky).

## 2.2 Historický vývoj globalizace

- Globalizace 3.0

- ✓ pád bipolárního světa (spíše však od roku 2000);
- ✓ rozvoj IT a IS – zrychlení propojenosti mezi zeměmi;
- ✓ žádná vzdálenost již není nezdolná – offshore;
- ✓ základem: výměna informací;
- ✓ globalizace jedince – fyzický i virtuální pohyb (o moc soupeří skupiny lidí);

## 2.3 Index globalizace

Růst propojenosti států a národů.



Potřeba hodnocení míry propojenosti.



Index globalizace.

## 2.3 Index globalizace

- Vyjadřuje míru:
  - zapojení státu do mezinárodních struktur;
  - determinovanosti domácího dění státu zahraničím.
  
- Tři základní indexy globalizace:
  - DHL index globální propojenosti;
  - KOF globalizační index;
  - MAASTRICHT globalizační index.



## 2.3 Index globalizace

- Zkoumá globalizaci států v několika rovinách, přičemž nejčastější z nich jsou:
  - **Ekonomická globalizace** (mezin. obchod a tok investic);
  - **Sociální globalizace** (turistika a zaměstnání v zahraničí);
  - **Technologická globalizace** (počet uživatelů internetu, propojení dálnic, propojenost technologických a výzkumných center);
  - **Politická globalizace** (členství v mezin. organizacích, účast na misích, počet ratifikovaných mezin. smluv);
  - **Životní prostředí** (vliv mezin. obchodu na životní prostředí);
  - **Bezpečnostní globalizace** (mezin. kyberkriminalita, terorismus, mezin. organizovaný zločin).

# 3. Diverzity management

- Mezinárodní charakter podnikání s sebou přináší interakce s odlišnostmi (diverzitami).
- Diverzita = rozmanitost, rozdílnost nebo odlišnost.
- Ve vztahu k managementu organizace je tím míněna zejména rozmanitost zaměstnanců (jejich jedinečnost a individualita).
- Tato rozmanitost zaměstnanců je chápána z různých úhlů pohledu.
- Dva základní pohledy na rozmanitost zaměstnanců:
  - osobní rovina rozmanitosti zaměstnance;
  - profesní rovina rozmanitosti zaměstnance.

# 3. Diverzity management

- Osobní rovina rozmanitosti zaměstnance:
  - jazyk;
  - národnost;
  - kultura,
  - pohlaví;
  - věk;
  - náboženské vyznání;
  - vzdělání;
  - příjem;
  - příslušnost k sociální třídě;
  - sexuální orientace;
  - zdravotní a rodinný stav apod.

# 3. Diverzity management

- Profesní rovina rozmanitosti zaměstnance:
  - pracovní pozice;
  - délka působení na pozici;
  - příslušnost oddělení,
  - členství v odborech apod.

# 3. Diverzity management

- Diverzita rozhodně nepohlíží na jedinečnost, rozmanitost a odlišnost negativně a s předsudky, nýbrž je považuje za pozitivní prvek společnosti.
- Management diverzity je proces směřující k realizaci takového pracovního prostředí v organizaci, které **vyzdvihuje** podobnosti i rozdílnosti zaměstnanců.
- Efektivní management diverzity musí diverzitu nejenom akceptovat, ale dokonce ji **aktivně využívat ve svůj prospěch** (k naplňování svých strategických cílů).

# 3. Diverzity management

- Pro některé organizace je tento přístup **hnací silou a principem** jejich podnikání (proces managementu diverzity pro takové organizace představuje přidanou hodnotu).
- Podmínky úspěšného managementu diverzity:
  - morální a etické hodnoty v organizaci;
  - příslušné legislativní zázemí (podpora společenské potřeby vyzdvihnout a morálně oceňovat sociálně odpovědné organizace zavádějící MD do praktického života).

# 3. Diverzity management

- Stupně managementu diverzity:
  - neakceptace diverzity;
  - akceptace diverzity;
  - podpora diverzity;
  - využívání diverzity ve svůj prospěch (hnací síla, princip, přidaná hodnota podnikání) – efektivní management diverzity.

Děkuji za pozornost