

(1) Vymezení mezinárodního managementu:

- důvody existence mezinárodního managementu, specifika řízení v podmínkách mezinárodního prostředí;
- dva základní cíle mezinárodního managementu;
- základní problém řešený mezinárodním managementem.

(2) Globalizace:

- faktory způsobující rostoucí vliv globalizace;
- historický vývoj globalizace;
- index globalizace.

(3) Lokalizace:

- vymezení globálního produktu;
- positioning;
- důvody významu lokalizace produktu;
- trendy při lokalizaci produktu.

(4) Efekt země původu

(5) Životní cyklus produktu v mezinárodním prostředí

(6) Tři základní teorie mezinárodního obchodu:

- teorie absolutní výhody;
- teorie komparativní výhody;
- teorie reciproční poptávky.

(7) Bariéry mezinárodního obchodu:

- typy bariér expanze – vícestranné smluvní prostředky, autonomní prostředky;
- dělení a příklady cel.

(8) Nadnárodní firmy:

- podmínky nadnárodnosti firmy;
- hodnocení nadnárodnosti firmy;
- důvody nadnárodního charakteru firem;
- tři míry integrity spolupráce v mezinárodním prostředí.

(9) Vstup na zahraniční trh:

- formy vstupu na zahraniční trh;
- jednotlivé typy kapitálových vstupů;
- jednotlivé typy bezkapitálových vstupů.

(10) Modely vstupů na zahraniční trh:

- Stopfordův model internacionalizace;
- Uppsala model internacionalizace;
- Danielsův model internacionalizace;
- strategické typy „centrála – pobočka“.

(11) Vztah „centrála – pobočka“:

- dělení centrála;
- toky probíhající mezi centrálou a pobočkou;
- faktory ovlivňující vztah mezi centrálou a pobočkou;
- strategické typy „centrála – pobočka“.

(12) Strategické typy mezinárodní expanze:

- strategie mezinárodní expanze dle kombinace konkurenčního prostředí a postoje;
- strategické dichotomie.

(13) Národnostní preference mezinárodního řízení lidských zdrojů:

- specifika mezinárodního charakteru řízení lidských zdrojů;
- faktory ovlivňující volbu strategie národnostní preference;
- čtyři typy strategií národnostní preference dle Perlmutterovy typologie.

(14) Expatriace a repatriace:

- vymezení expatrianta a repatrianta;
- odlišnosti působící na zaměstnance při práci v zahraničí;
- faktory ovlivňující národnost manažera;
- úkoly zahraničních manažerů v pobočkách;
- rizika související s působením zahraničních manažerů v pobočkách;
- typologie expatriantů;
- kompenzace pracovního výjezdu do zahraničí;
- kritéria pro výběr pracovníka určeného k pracovnímu výjezdu;
- expatriantský trénink, problémy související s repatriací.

(15) Přímé zahraniční investice:

- vymezení přímých zahraničních investic;
- dělení přímých zahraničních investic;
- toky mezi přímým investorem a subjektem přímé investice;
- základní podmínky pro realizaci přímé zahraniční investice.

(16) Investiční pobídky:

- znaky investičních pobídek;
- výhody a nevýhody investičních pobídek;
- dělení investičních pobídek;
- daňové ráje;
- rozhodování investorů o přímých zahraničních investicích – faktory ovlivňující rozhodování nadnárodních firem o přímých zahraničních investicích.

(17) Vymezení invence a inovace:

- vymezení invence a inovace, důvody nutnosti invencí a inovací;
- zdroje invencí;
- rozlišování inovací dle míry novosti = řády inovací.

(18) Inovační strategie mezinárodní konkurenceschopnosti:

- klastry;
- modrý oceán.

(19) Kulturní aspekty mezinárodního managementu:

- vymezení kultury jakožto důležitého aspektu rozdílů v mezinárodním prostředí;
- vymezení interkulturního managementu;
- způsoby hodnocení kulturních rozdílů – pět dimenzí kultury, tři bipolární kulturní proměnné, sedm vln kultury.

(20) Kulturní šok:

- vymezení pojmu „kulturní šok“;
- projevy kulturního šoku;
- fáze kulturního šoku.