

Mikroekonomie – otázky ke zkoušce

- (1) Vysvětlete rozdíl mezi ekonomii a ekonomikou. Charakterizujte předmět a členění ekonomické vědy. Definujte pojmy vzácnost, efektivnost a racionální chování, náklady obětované příležitosti, hranice produkčních možností.
- (2) Pojednejte o mikroekonomické teorii, definujte tržní subjekty a jejich cíle a znázorněte model ekonomického koloběhu.
- (3) Vysvětlete vznik a vývoj trhu. Popište tržní mechanismus a klasifikujte jednotlivé typy trhů. Pojednejte o tržní rovnováze a uveďte, jaké trh plní funkce.
- (4) Chování spotřebitele: Vysvětlete pojmy mezní a celkový užitek. Vymezte rozdíl mezi kardinalistickým a ordinalistickým přístupem k měření užitečnosti.
- (5) Chování spotřebitele: Charakterizujte rovnováhu spotřebitele na základě indiferenční analýzy.
- (6) Uveďte základní klasifikace statků. Vymezte elasticitu poptávky a její typy. Pojednejte, jak se liší křivka poptávky a nabídky dle charakteru obchodovaného statku/služby/faktoru.
- (7) Chování spotřebitele: Definujte a graficky znázorněte poptávku na trhu výrobků a služeb. Pojednejte o vlivu změn ceny statku, důchodu spotřebitelů a cen ostatních statků na změnu tržní poptávky a poptávaného množství.
- (8) Chování výrobce: Vysvětlete produkční proces a rozhodování firmy ve výrobě. Pojednejte o nákladech, příjmech a zisku firmy.
- (9) Chování firmy: Definujte zisk firmy a graficky ho znázorněte pomocí vývoje celkových příjmů a celkových nákladů firmy. Popište činitele ovlivňující výši zisku a pravidlo maximalizace zisku. Rozlište účetní a ekonomický zisk.
- (10) Chování firmy: Definujte produkční funkci. S využitím produkční analýzy charakterizujte a graficky znázorněte náklady firmy v krátkém a dlouhém období.
- (11) Chování firmy: Pojednejte o formování nabídky v dlouhém období. Charakterizujte izokvantovou analýzu a vysvětlete pojmy izokosta a izokvanta.
- (12) Dokonalá konkurence: Jmenujte předpoklady dokonalé konkurence, uveďte vztahy celkových, průměrných a mezních nákladů. Pojednejte o určení optimálního množství produkce.
- (13) Dokonalá konkurence: Vysvětlete optimum dokonale konkurenční firmy a graficky znázorněte ekonomický zisk a ztrátu firmy v dokonalé konkurenci. Definujte bod uzavření činnosti firmy.

- (14) Charakteristika nedokonalé konkurence: Uveďte příčiny vzniku nedokonalé konkurence. Objasněte neefektivnost nedokonalé konkurence. Vysvětlete pojmy přebytek spotřebitele, přebytek výrobce. Charakterizujte náklady mrtvé váhy.
- (15) Nedokonalá konkurence: Charakterizujte monopol. Jmenujte bariéry vstupu na trh. Objasněte volbu velikosti výstupu a ceny firmou v postavení monopolu. Graficky zobrazte rovnováhu monopolu.
- (16) Nedokonalá konkurence: Charakterizujte oligopolní tržní strukturu. Popište a graficky znázorněte model oligopolu s dominantní firmou. Uveďte příklad odvětví s oligopolní tržní strukturou v ekonomice ČR.
- (17) Nedokonalá konkurence: Charakterizujte monopolistickou konkurenci. Vysvětlete rozhodování firmy o velikosti výstupu a ceny v monopolistické konkurenci a objasněte výrobní a alokační efektivnost této tržní struktury.
- (18) Nedokonalá konkurence: Pojednejte o alternativních cílech firmy. Charakterizujte Baumolův model firmy maximalizující obrát.
- (19) Trhy výrobních faktorů: Vysvětlete způsob formování cen na trzích výrobních faktorů. Objasněte pojmy transferový výdělek a ekonomická renta.
- (20) Trhy výrobních faktorů: Jmenujte základní specifika trhů s výrobními faktory. Charakterizujte trh půdy a jeho zvláštnosti.
- (21) Trhy výrobních faktorů: Definujte kapitál a trh kapitálu. S využitím grafického znázornění vysvětlete nabídku a poptávku na trhu kapitálu a utváření rovnováhy na kapitálovém trhu v krátkém a dlouhém období.
- (22) Trhy výrobních faktorů: Charakterizujte dokonale konkurenční trh práce. Vysvětlete a graficky znázorněte volbu optimálního množství práce firmy na dokonale konkurenčním trhu práce. Charakterizujte nedokonale konkurenční trh práce.
- (23) Vysvětlete pojem individuální nabídka práce, její efekty a formování tržní nabídky práce.
- (24) Charakterizujte nerovnosti v důchodech. Vysvětlete způsoby měření nerovností a objasněte pojmy Lorenzova křivka, Giniho koeficient.
- (25) Tržní selhání a vládní selhání. Jmenujte formy tržních selhání.
- (26) Tržní selhání: Charakterizujte veřejné statky a jejich distribuci a financování. Objasněte problém černého pasažéra.
- (27) Tržní selhání: Charakterizujte externalitu, jmenujte jejich formy a uveďte příklady z praxe. Uveďte možnosti řešení externalit.