

VÝZNAM LIDSKÉHO KAPITÁLU

JAK VZNIKAJÍ TECHNOLOGIE A JAKÝ JE
JEJICH VZTAH K MYŠLENKÁM A MYŠLENÍ?

6.12.2023, Olomouc

Richard Šmilňák

- Studie lidského rozvoje; ekonomický růst & vývoj; zlepšení zdravého blahobytu a kvality života
- Teorie makroekonomického růstu velkých/rozsáhlých ekonomických oblastí (národů):
 - Přirozená tendence zjednodušit si práci; poznávání vykonáváním, praktické učení; zvyšující se zásoba kapitálu ← oč jde?
 - Velké či malé organizace
 - Pracovní sekce → segmenty lidské aktivity
 - Projektové týmy
 - Lidská interakce
 - Sdílení znalostí
 - Individuální nápady

- Co je srdcem pokroku?
 - Podnikatelé, vědci a jejich znalosti, které jsou ve světě „roztržštěné“
- Odkud pochází technologie?
- Jak se tvoří dobré nápady?
- V jakém prostředí se jim nejlépe daří?
 - Statky, při jejichž spotřebě si nejsme rivaly + škálové efekty (čím víc lidí tyto „goods“ vlastní, tím lépe)

Stálá změna: oč jde?

- Proč nastává změna?
- Od roku 1980 americká ekonomika ročně vytvoří nebo pohltí 1/3 všech pracovních míst
- 50 % nových firem zanikne do pěti let existence, zatímco ty, které přežijí, téměř zdvojnásobí svou velikost
- Jinými slovy, nápady přicházejí a odcházejí (vyčerpávají se)...

Kultura lidské spolupráce

- Práce vs. zaměstnání vs. povolání
- Jak vs. proč organizace
- Naslouchání vs. mluvení se zaměstnanci
- Motivace ke svobodnému jednání v nejlepším zájmu organizace vs. organizovanost k jednání, které si přeje vedení organizace
- Důvěra vs. povinnost
- Závazek vs. práce

Technologický rozkol a technologická singularita

- *Globalizace je o tom, že lidstvo více využívá svých společných schopností a znalostí.*
- Nárůst počtu nových myšlenek již nebude podporován růstem populace.
- Modernizace = *neustálé změny, narušení (disrupce) a otevření možností, které dříve neexistovaly.*
- Doháněcí růst (konvergence) posunutý dynamikou toků myšlenek, tj. zaváděním technologií. Je technologie užitečná? → Sdílejte ji.
- Pokud dojde k vícesměrné technologické změně, jaký lidský kapitál ji bude pohánět?

Vyhlídky (hospodářského) růstu v 21. století

- Specializace: Adam Smith 1776
 - Increase in dexterity (people learn-by-doing)
 - Saving of time from focusing on one task
 - Increase in „new ideas“ or technology
- Specializace and růst: Romer and Jones in 2010
 - Zvýšení rozsahu trhů
 - Zvýšení lidského kapitálu na pracovníka
 - Rozdíly v příjmech a celkové produktivitě faktorů

„touha po životě bez studu“

↓
důstojnost, Thymos
polečenské přijetí ([isothymia](#))

↓
*Společnost volného času
a všeobjímajícího komfortu*

Zdroje:

Smith, A. (1937). The wealth of nations [1776].

Jones, C. I., & Romer, P. M. (2010). The new Kaldor facts: ideas, institutions, population, and human capital.

American Economic Journal: Macroeconomics, 2(1), 224-45.

Základ růstu: manažerské shrnutí

- Přejít od zaměření na fyzický kapitál k lidskému kapitálu
- Znalosti nejsou ovlivněny klesajícími výnosy
- Ekonomická hodnota mozků stále roste
- Kreativní myšlení není algoritmické
- Myšlenka/technologie je dobrá do té míry, do jaké přináší prospěch lidem (#)
- Sdílení dobrých nápadů se vyplatí – dohánění růstu – s ohledem na technologickou hranu

2023 — ...

- Nové způsoby získávání štěstí; nové způsoby placení za zboží
- Pohyby na trhu práce, které brzdí stát
- Možnosti pro *brain gain* a důsledky pro cenu práce
- Význam a charakter myšlenek
- Myšlenky jsou čistě nerivalitní statky; hodnotné myšlenky zavádějí efekty výnosů z rozsahu
- Instituce, které distribuují nové myšlenky
- Inkluzivní růst pro budoucnost (sdílená prosperita + prosperita bez věcí?)
- Oživení X růst

Co mají tyto pojmy společného?

- Švýcarsko
- Mercedes-Benz
- Lidská práva
- Podvojný účetnictví
- Náboženství; univerzity
- Teorie komparativní výhody
- Stolní lampa + žárovka → výbojka
- Politické systémy; ideologie; volební mechanism
- Ekologie; „zelená energie“
- Česká koruna
- Teorie relativity
- Středoasijská unie

- Co nás motivuje k vytváření a uplatňování změny?
- Jaké prostředí je nejlepší na tvorbu a sdílení myšlenek?
- Jaké okolnosti obvykle provázejí tvorbu dobrých nápadů?
- Co spojuje organizace, jejichž denním chlebem je tvorba dobrých nápadů?
- Jak nejlépe takové nápady rozšířit?
- Change or die?