

ZNALOSTNÍ MANAGEMENT

4. INFORMAČNÍ VERSUS ZNALOSTNÍ MANAGEMENT

Ing. Omar Ameir, Ph.D.

4. Informační versus znalostní management

- **Východiska informačního managementu:**
 - Rostoucí význam externích informací jako důsledek globalizace tržního prostředí (zásadní význam externích informací pro podporu a realizaci podnikatelské strategie).
 - Rozdíly při získávání a vyhodnocování interních a externích informací – klíčovým problémem se stává vývoj a optimalizace vhodných metod pro shromažďování a třídění externích informací.
 - Rostoucí význam dokumentů průmyslově právní ochrany (zejména patentů a ochranných známek).

4. Informační versus znalostní management

- **Východiska informačního managementu:**
 - **Centralizace informačního procesu na základě externích informací a jejich distribuce.**
 - **Problémy lidsky orientovaného řízení informací.**
 - **Problémy se sdílením informací.**
 - **Reengineeringové procesy.**
 - **Podpora informačního inženýrství, především při analyzování externích informací.**
 - **Skutečnost, že informační a znalostní potřeby organizací i manažerů se budou rychle měnit.**

4. Informační versus znalostní management

- **Východiska informačního managementu:**
 - Existence postupné změny chápání organizace a organizování, kdy organizaci a její strukturu bude nezbytné pružně přizpůsobit specifickým podmínkám jejího podnikání, cílům, úkolům, době, místě a kvalitě spolupracovníků.
 - Vzrůstající podíl spolupracovníků, které nebude možno řídit tradičními postupy.
 - Skutečnost, že hlavní konkurenční výhodou organizací budoucnosti se stanou znalosti, přičemž informační management je předstupněm managementu znalostního, resp. učící se organizace.

4. Informační versus znalostní management

- **Východiska znalostního managementu:**
 - **Bezprostředně navazuje na řízení informací.**
 - **Jde o systematické získávání, analýzu, syntézu a sdílení znalostí, názorů na podstatu problémů i zkušeností, které ve svém souhrnu snižují riziko při rozhodování.**
 - **Širší pojetí: proces podporující a umožňující integrovaný přístup a využití všech fází informačního procesu – za současného využívání vědomostí i zkušeností ze vzdělávacího procesu a za využívání mimosmyslového vnímání (intuice, kvalifikovaný odhad...).**

4. Informační versus znalostní management

- **Východiska znalostního managementu:**
 - **Znalostní pracovník:**
 - **Specialista – nový typ osobnosti v organizaci vedle vůdce a manažera.**
 - **Trend ve světě: 30% pracovníků znalostními pracovníky, 80% všech nových pracovních míst bude v odvětvích „High-Tech“, 70% všech pracovníků bude vybaveno vysokou informační gramotností.**

4. Informační versus znalostní management

- **Východiska znalostního managementu:**
 - **Znalostní management dle Druckera:**
 - „Základním ekonomickým zdrojem již není kapitál, ani přírodní zdroje, ani práce. Hodnota je nyní tvořena produktivitou a inovacemi, v obou případech aplikací pracovních znalostí.“
 - Nejdůležitějším a skutečně naprosto unikátním přínosem managementu 20. století bylo padesátinásobné zvýšení produktivity manuálního dělníka ve výrobě.
 - Nejdůležitějším přínosem, s nímž musí management přijít ve 21. století, je obdobné zvýšení produktivity práce pomocí znalostí u pracovníků disponujících znalostmi.
 - Nejcenějším aktivem podniku 20. století bylo jeho výrobní zařízení.
 - Nejcenějším aktivem instituce 21. století (podnikové nebo nepodnikové), budou její pracovníci disponující znalostmi a jejich produktivita.“

Děkuji za pozornost