

ZNALOSTNÍ MANAGEMENT

1. TEORETICKÉ VYMEZENÍ ZNALOSTNÍHO MANAGEMENTU

Ing. Omar Ameir, Ph.D.

1. Teoretické vymezení Znalostního managementu

Podstatná charakteristika současné doby?

změna!!!

- Charakteristika soudobých celosvětových změn:
 - nepřetržitost;
 - růst tempa;
 - významné dopady na ekonomické subjekty.

1. Teoretické vymezení Znalostního managementu

- Dynamické změny jsou součástí prakticky veškerých oblastí života:
 - hospodářských;
 - politických;
 - sociologických;
 - technologických;
 - legislativních;
 - ekologických;
 - kulturních.

1. Teoretické vymezení Znalostního managementu

- Úspěch organizace je podmíněn:
 - neustálým sledováním a vnímáním změn;
 - pružnými reakcemi na změny:
 - **znalost principů znalostního a inovačního managementu;**
 - **schopnost aktivně ovlivňovat budoucnost.**

1. Teoretické vymezení Znalostního managementu

- Schopnost aktivně ovlivňovat budoucnost:
 - požadavky stanovené spotřebiteli na producenty jsou stále více komplexní (spotřebitelům již nestačí pouze kvalitní, cenově dostupný a jedinečný produkt);
 - konkurenční výhoda = zážitek ze spotřeby produktu;
 - producenti musí odhadnout, co si budoucnost žádá (co bude chtít spotřebitel prožívat);

1. Teoretické vymezení Znalostního managementu

- Konkurenceschopnost dlouhodobě úspěšných a inovativních organizací spočívá ve schopnosti:
 - odhadu budoucích potřeb zákazníka;
 - realizace těchto potřeb;
 - prodeje těchto potřeb;
 - udržení nákladové efektivity organizace.

1. Teoretické vymezení Znalostního managementu

- Nutnost měnit přístup ke spotřebiteli není žádnou novinkou.
- Nyní už však nejde o poskytování pouze toho nejlevnějšího, nej kvalitnějšího nebo nejoriginálnějšího produktu, ale o produktu, s jehož spotřebou budou spojeny nové emoce.

1. Teoretické vymezení Znalostního managementu

Vztah potřeba zákazníka – zaměření organizace:

<u>Období</u>	<u>Potřeba zákazníka</u>	<u>Zaměření firmy</u>
60. léta	cena	efektivita
70. léta	kvalita	kvalita
80. léta	výběr a dostupnost	flexibilita
90. léta	diferenciace (jedinečnost)	inovativnost
po roce 2000	zážitek (emoce)	nalézání nových potřeb pro zákazníka (znalostní přístup)

1. Teoretické vymezení Znalostního managementu

- Myšlenka, že dlouhodobě může existovat pouze firma, která trvale roste, platila od prvopočátku lidské hospodářské činnosti (dnes je její význam a nadčasovost ještě výraznější).
- Za růst v tomto případě nemusíme nutně chápat neustále se zvyšující hodnoty parametrů jako obrat, zisk, počet odběratelů, a s tím související počet zakázek, aktiva apod. Spíše je v kontextu turbulentního prostředí soudobého tržního hospodářství tímto trvalým růstem chápána **schopnost neustálého rozvoje a posunu znalostí a hodnot firmy.**

1. Teoretické vymezení Znalostního managementu

- V organizaci tedy máme vztah:

rozvoj a posun znalostí



trvalý růst



dlouhodobá existence

Děkuji za pozornost