**MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLOMOUC, o.p.s.**

**PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR**

Název

Zpracoval:



**Zadání**

Zpracovat podnikatelský záměr na konkrétní výrobek nebo poskytovanou službu s pozitivním dopadem na Olomoucký kraj, respektive bude reagovat na problémy, které se objevují v životě lidí v kraji. Podnikatelský záměr bude zpracováván individuálně nebo ve dvoučlenném týmu.

**Organizační pokyny pro řešení**

* Na seminářích budou studenti obeznámeni s metodickými postupy pro řešení a s doporučenými informačními zdroji, ze kterých budou vycházet při zpracování podnikatelského záměru.
* Průběžné výsledky ze zpracování semestrální práce budou studenty prezentovány a diskutovány s vyučujícím a mentorem na jednotlivých seminářích.
* Formální náležitosti: minimální rozsah podnikatelského záměru je 15 standardizovaných stran A4 základního textu + přílohy; typ písma Times New Roman, velikost 12; řádkování 1,5; zarovnávání do bloku; bez mezer mezi odstavci; okraje všude 2,5; grafy a tabulky jsou použity buď v samotném textu, nebo v příloze a musí obsahovat pořadí, název a zdroj. Citování dle publikace JURÍČKOVÁ, L., VANĚČKOVÁ, M. Bakalářské práce na Moravské vysoké škole Olomouc. Olomouc: Moravská vysoká škola Olomouc, 2009. 63 s. ISBN 978-80-87240-11-3 (dostupná v knihovně školy i na intranetu pro studenty).
* Zpracované podnikatelské záměry budou odevzdány do **7. 12. 2022** do IS MVŠO v rámci interaktivní osnovy předmětu do „Odevzdávárny“ (word + powerpoint)
* Podnikatelské záměry budou prezentovány před hodnotící komisí z MVŠO **14. 12. 2022** (čas bude ještě upřesněn). Obhajoby budou probíhat prezenčně. Vítězný podnikatelský záměr bude oceněn.

**Doporučená osnova pro vypracování podnikatelského záměru**

**Titulní list**

**Obsah**

**Řešitelský souhrn**

**(Summary)**

1. **Zmapování prostřední Olomouckého kraje pro potřeby realizace vlastního podnikání**

* Základní charakteristiky prostředí Olomouckého kraje ve vztahu k uvažovaným nápadům
* Identifikace silných, slabých stránek a příležitostí a ohrožení – SWOT analýza

1. **Popis podnikatelského nápadu**

* Detailní popis nápadu, resp. výrobku nebo služby: odhadované náklady a efekty nápadů
* Popis cílového stavu

1. **Průzkum trhu a marketingová strategie**

* Vymezení konkurence: odlišnosti produktu od konkurence. Vaše konkurenční výhoda, cena produktu, prověření dodavatelů jednotlivých surovin
* Rozsah trhu, kde se bude produkt/služby nabízet (místní trh, celá republika, zahraničí)
* Poptávka po produktu nebo službě, kolik produktů/služeb je možné prodat
* Charakteristika zákazníka, kdo bude produkt/službu kupovat
* Způsob a uvedení produktu na trh
* Distribuce, zabezpečení odbytu produktu

1. **Financování záměru**

* Zdroje financování před začátkem podnikání a pro první rok fungování firmy – zakladatelský rozpočet

1. **Řízení a personální zajištění**

* Organizační struktura firmy
* Počet vytvářených pracovních míst
* Kvalifikační a odborné požadavky na zaměstnance

1. **Věcný a časový harmonogram implementace podnikatelského záměru**
2. **Podmínky realizace podnikatelského záměru a identifikace rizik**

**Závěr**

**Literatura**

**Přílohy**