



Právní minimum pro podnikatele

Obsah:

Zahájení podnikání

- Osoba samostatně výdělečně činná – OSVČ 4
- Společnost s ručením omezeným – s.r.o.,
právní osoba 5

Startovní náklady a povinné odvody podnikatelů

Kolik komu odvedete peněz?

- Podnikatel fyzická osoba (OSVČ) 8
- Podnikatel právnická osoba 9
- Všichni podnikatelé 9

Zaměstnanci a pracovní smlouvy

- Jak upravit vztah se zaměstnancem? 11
- Co se vyplatí právě vám? 11
- Smluvní desatero v pracovním právu 12

Ochrana značky a know-how

Chci chránit

- Své jméno 15
- Obchodní tajemství 15
- Své logo, označení zboží 16
- Design 16
- Technické řešení svých výrobků 17

Reklama a marketing

- Autorská práva 19
- Pravidla zdravé hospodářské soutěže 19
- Zákonná regulace reklamy 20
- Pravidla pro ochranu spotřebitele 20
- Povinnosti spojené s e-shopy 21

Zahájení podnikání



Jak si vybrat správnou formu podnikání, jaká ležstra je potřeba vyplnit a co za úřady oběhat?

- Osoba samostatně výdělečně činná – OSVČ
- Společnost s ručením omezeným – s.r.o., právnická osoba

Osoba samostatně výdělečně činná – OSVČ

- podnikání „na živnosták“ nebo jiné oprávnění
- za své podnikatelské povinnosti odpovídáte **i svým soukromým majetkem**



Jaké podmínky musíte splňovat

- svéprávnost
- bezúhonnost (nespáchali jste úmyslný trestný čin v souvislosti s podnikáním)
- v některých případech odborná způsobilost
- v minulosti vám nebyla zrušena živnost jako sankce úřadu
- nebyl/a jste v insolvenční (až 3 roky nazpět)

Jak na to

1.

Vyplňte „jednotný registrační formulář“ (dále jen „JRF“)

- ten odevzdejte nebo zašlete na živnostenský úřad
- vyplněním příslušné části formuláře se můžete rovnou nahlásit České správě sociálního zabezpečení a zdravotní pojišťovně
- K JRF přiložte:
 - souhlas vlastníka nemovitosti s umístěním sídla (úředně ověřený podpis) nebo výpis z katastru nemovitostí, pokud jste majitelem vy
 - v případě *některých živností* také doklad o odborné způsobilosti či souhlas odpovědného zástupce
 - cizinci výpis z rejstříku trestů z domovského státu

2.

Přihlaste se k daním

- výhradně prostřednictvím formulářů vydaných Ministerstvem financí – jsou dostupné na finančních úřadech nebo [zde ke stažení](#)
- Daň z příjmu (fyzické osoby)
- Daň z přidané hodnoty (povinná registrace je – zjednodušeně řečeno – při ročním obratu přesahujícím 1 mil. Kč, plátcem DPH se lze stát také dobrovolně)
- Další daně dle typu podnikání (např. silniční daň)

Společnost s ručením omezeným – s.r.o., právnícká osoba:

- za své podnikatelské povinnosti odpovídáte **majetkem společnosti, jednatel a společník v určitých případech také soukromým majetkem** (společník do výše nesplaceného základního kapitálu zapsaného v obchodním rejstříku – pokud plánujete postupné splácení základního kapitálu, může být vhodnější jeho postupné zapisování do obchodního rejstříku)
- nákup ready-made společnosti může být nákupem zajíce v pytli; ani při vynaložení veškeré snahy nemusíte zjistit, jaké dluhy společnost má



Jaké podmínky musíte splňovat

- svéprávnost
- bezúhonnost (nespáchali jste úmyslný trestný čin v souvislosti s podnikáním)
- v některých případech odborná způsobilost
- v minulosti vám nebyla zrušena živnost jako sankce úřadu
- nebyl/a jste v insolvenční (až 3 roky nazpět)

Pro všechny formy podnikání si předem opatřete písemný souhlas manžela / manželky



Jak na to

1.

Co si promyslet předem

- **název** – musí odlišovat společnost od jiných společností a nesmí být klamavý → název by měl vystihovat, co bude společnost dělat
- **sídlo** – při zakládání společnosti postačí pouze název obce
- **předmět podnikání**
- **výši základního kapitálu** – nejméně 1 Kč za každého společníka; doporučujeme však alespoň 10 000 Kč kvůli důvěryhodnosti a možnosti v budoucnu dělit podíly a dále s nimi nakládat
- **vkладovou povinnost zakladatelů** – tedy kolik každý zakladatel zaplatí z výše uvedeného vkladu, vč. lhůty pro její splnění (ihned splaceno musí být nejméně 30 % na každý peněžitý vklad, zbytek nejpozději do 5 let)
- **omezení převoditelnosti podílů** – zda je pro převod podílu (na jiného společníka / na třetí osobu) potřeba souhlas valné hromady (ostatních společníků)
- **určení správce vkladů** – ideálně jeden ze zakladatelů; ten po splnění vkladové povinnosti nebo její části vydá prohlášení o splnění
- **počet jednatelů** a způsob jejich jednání za společnost (k jakému kontraktu je třeba podpisů kolika jednatelů)

Jak na to

2. Navštivte notáře k sepsání zakladatelského dokumentu

Potřebujete:

- občanský průkaz
- představu o věcech v bodu 1
- připravený poplatek za služby notáře

3. Otevřete bankovní účet pro své budoucí s.r.o. a splatíte požadovanou výši vkladu

- nezapomeňte notářský zápis

4. Zajistěte si souhlas s umístěním sídla

- musí mít ověřený podpis a nesmí být starší než 3 měsíce

5. Zažádejte o vydání živnostenského oprávnění – postup stejný

jako u OSVČ

Potřebujete:

- notářský zápis plus jeho kopii
- souhlas s umístěním sídla

6. Dejte k soudu návrh na zápis do obchodního rejstříku

- povinný formulář ([najdete zde](#)) je nutné opatřit úředně ověřeným podpisem
- za určitých podmínek může zápis do obchodního rejstříku provést namísto rejstříkového soudu notář, je to rychlejší a levnější

K návrhu přiložte:

- notářský zápis o založení společnosti
- čestné prohlášení jednatele (popř. jednatelů) obsahující souhlas s výkonem funkce jednatele, prohlášení o splnění podmínek pro výkon funkce, souhlas se zápisem jednatele a společníka do obchodního rejstříku, to vše s úředně ověřeným podpisem
- souhlas s umístěním sídla (všech majitelů budovy)
- prohlášení správce vkladu s úředně ověřeným podpisem
- potvrzení banky o splacení základního kapitálu

- 7.** Po zapsání společnosti do obchodního rejstříku můžete jít do banky s výpisem z rejstříku, banka uvolní dosud blokové finanční prostředky.

Zdá se vám to zbytečně komplikované?
Nechte to na nás » www.elegal.cz

Startovní náklady a povinné odvody podnikatelů



Jak drahé je začít podnikat?


Tedy aspoň na papíře...

Kolik komu odvedete peněz?

- Podnikatel fyzická osoba (OSVČ)
- Podnikatel právnická osoba
- Všichni podnikatelé

Kolik komu odvedete peněz?


Zatímco osoby samostatně výdělečně činné (OSVČ) živnosták vyjde jenom na tisícovku, a to bez ohledu na počet živností, se společnostmi s ručením omezeným už je to jiná muzika:

- Živnostenské oprávnění: 1 000 Kč 
- Sepsání notářského zápisu o založení společnosti: poplatek dle základního kapitálu, ve standardních případech 4 000 Kč plus DPH
- Zápis společnosti do obchodního rejstříku:
 - standardní cestou přes rejstříkový soud – poplatek 6 000 Kč
 - „přímý“ zápis prostřednictvím notáře – poplatek 2 700 Kč
 - ověření podpisu: 30 Kč za každé ověření. Kolik jich budete potřebovat může být různé.

➔ Podnikatel fyzická osoba (OSVČ)

Daň z příjmu fyzické osoby (DPFO)

- ➔ Sazba 15 %
- ➔ Splatnost do termínu pro podání daňového přiznání – 3 měsíce po skončení zdaňovacího období (termín tedy závisí na tom, zda máte nastaveno toto období jako kalendářní nebo hospodářský rok)

Pozor na povinnost platit zálohy! Ta vzniká, pokud jste za uplynulé zdaňovací období měli povinnost odvést více než 30 000 Kč. 

Zdravotní a sociální pojištění

% je určeno z tzv. vyměřovacího základu, u OSVČ polovina z příjmů po odečtení nákladů

- ➔ Sazby:
 - důchodové pojištění 28 %
 - nemocenské pojištění 2,3 % (u OSVČ účast dobrovolná)
 - příspěvek na státní politiku zaměstnanosti 1,2 %
- ➔ Splatnost:
 - do termínu pro podání daňového přiznání – 3 měsíce po skončení zdaňovacího období
 - zálohy na sociální pojištění jsou splatné do 20. dne následujícího měsíce
 - zálohy na zdravotní pojištění jsou splatné do 8. dne následujícího měsíce

→ Podnikatel právnická osoba

Daň z příjmu právnické osoby (DPPO)

- Sazba 19 %
- Splatnost:
 - do termínu pro podání daňového přiznání – 3 měsíce po skončení zdaňovacího období
 - při poslední daňové povinnosti přesahující 30 000 Kč se platí zálohy
- Odvody za zaměstnance (daně, sociální a zdravotní pojištění, zálohy na ně – odvádí se měsíčně)
- Výplata podílu na zisku společnosti společníkovi se daní sazbou 15 %

→ Všichni podnikatelé

Daň z přidané hodnoty (DPH)

- Sazby
 - základní 21 %
 - snížená 15 %
 - druhá snížená 10 %
- Splatnost
 - měsíčně do 25. dne následujícího kalendářního měsíce

- Povinná registrace k DPH – (mimo jiné, méně obvyklé případy) v případě překročení obratu 1 000 000 Kč za 12 předcházejících po sobě jdoucích kalendářních měsíců



- Dobrovolná registrace k DPH – pokud je pro podnikatele plátcovství DPH výhodné – závisí na struktuře nákladů a příjmů, resp. na struktuře dodavatelů a odběratelů.

Další daně dle typu podnikání

- Silniční daň
- Daň z nemovitosti
- Spotřební daně

Zaměstnanci a pracovní smlouvy



- Jak upravit vztah se zaměstnancem?
- Co se vyplatí právě vám?
- Smluvní desatero v pracovním právu

Jak upravit vztah se zaměstnancem?

- Dohoda o provedení práce (do 300h ročně)
- Dohoda o pracovní činnosti (zpravidla do 20h týdně)
- Pracovní poměr



Co se vyplatí právě vám?

→ Téměř vždy platí, že dohoda o provedení práce je výhodnější, než dohoda o pracovní činnosti, a že dohoda o pracovní činnosti je výhodnější, než pracovní poměr. Nejde jen o peníze odvedené státu na daních a na zákonném pojištění, ale také o větší flexibilitu a smluvní volnost „dohod“ oproti plnému pracovnímu poměru. Nejvýraznější rozdíl ve výši povinných odvodů na daních a na zákonném pojištění nastává při hrubé měsíční mzdě 10 000 Kč v pracovním poměru a při dohodě o provedení práce. Posudte sami → →

	Pracovní poměr		Dohoda o provedení práce	
	Měsíčně	Ročně	Měsíčně	Ročně
Hrubá mzda	10 000 Kč	120 000 Kč	10 000 Kč	120 000 Kč
Zdravotní a soc. poj. zaměstnavatel	3 400 Kč	40 800 Kč	0 Kč	0 Kč
Superhrubá mzda	13 400 Kč	160 800 Kč	0 Kč	0 Kč
Daň	2 010 Kč	24 120 Kč	1 500 Kč	18 000 Kč
Sleva na poplatníka (2 070 Kč/měsíc)	2 010 Kč	24 120 Kč	1 500 Kč	18 000 Kč
Záloha na daň	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč
Zdrav. poj. – zaměstnanec	450 Kč	5 400 Kč	0 Kč	0 Kč
Soc. poj. – zaměstnanec	650 Kč	7 800 Kč	0 Kč	0 Kč
Čistá mzda	8 900 Kč	106 800 Kč	10 000 Kč	120 000 Kč
Celkové mzdové náklady zaměstnavatele	13 400 Kč	160 800 Kč	10 000 Kč	120 000 Kč
Výše odvodu do státního rozpočtu	4 500 Kč	54 000 Kč	0 Kč	0 Kč

Nechte si nastavit smlouvy » www.elegal.cz

Smluvní desatero v pracovním právu

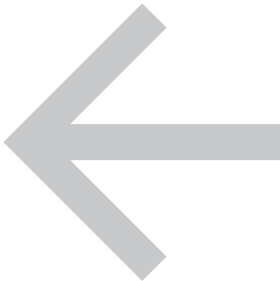
1. Všechny smlouvy se v pracovním právu sjednávají písemně a přede dnem nástupu do práce. Písemná forma je povinná i při změně pracovněprávní smlouvy nebo jejím ukončení jakýmkoliv způsobem.
2. Zkušební dobu si sjednejte pokud možno v maximální délce 3 měsíců. Čím delší zkušební doba, tím lépe pro zaměstnavatele.
3. Druh práce si vymezte široce a to samé platí pro místo výkonu práce – nikdy nevíte, pro jakou činnost můžete zaměstnance potřebovat nebo jestli v budoucnu nepřestěhujete svoji provozovnu.
4. Využívejte možnost určování mzdy prostřednictvím mzdového výměru – jeho změny nepodléhají souhlasu zaměstnance.
5. V pracovní smlouvě si lze sjednat, že případná práce přesčas je již zohledněna v dohodnuté mzdě. Využijte toho. Toto nelze v případě určování výše mzdy mzdovým výměrem nebo vnitřním předpisem.
6. K vyslání zaměstnance na pracovní cestu nebo k nařízení pracovní pohotovosti potřebujete jeho předchozí souhlas, tak proč ho nemít již v pracovní smlouvě?
7. Konkurenční doložka je módní záležitost, nezapomeňte však, že podle zákona budete muset za její dodržování zaměstnanci platit.
8. Při pracovním pohovoru se uchazeče o zaměstnání ptejte jen na informace týkající se výkonu práce (tj. jeho vzdělání, zkušenosti, znalosti, schopnosti atd.). Do rodinného stavu, sexuální orientace či politického a náboženského přesvědčení zaměstnance vám nic není.
9. Nezapomeňte zaměstnance informovat o zpracování jeho osobních údajů, případně si vyžádat souhlas se zpracováním. Ten potřebujete, když třeba budete chtít dát jeho fotku na firemní Facebook.
10. Výpověď je nejlepší předat zaměstnanci osobně a nechat si od něj podepsat její převzetí. Pokud zaměstnanec převzetí podepsat odmítne, mějte dostatek svědků, kteří předání výpovědi dosvědčí.



Právní peripetie týkající se startu podnikání a pracovního práva můžete řešit s advokátem **Tomášem Pauchem**

tel.: +420 255 785 595

email: tomas.pauch@elegal.cz



Ochrana značky a know-how



Jak se otevřít světu
a přitom nepřijít
o své tajné zbraně?

Chci chránit:

- Své jméno
- Obchodní tajemství
- Své logo, označení zboží
- Design
- Technické řešení svých výrobků

Chci chránit:

→ Své jméno

- jste-li zapsáni jako společnost nebo jako živnostník v obchodním rejstříku, máte svůj název chráněn samotným zápisem
- nejste-li zapsaní, podnikáte jako OSVČ a vaše podnikatelské jméno je kreativnější než jen vaše jméno a příjmení, zvažte zápis ochranné známky

Při tvorbě názvu pamatujte:



- musí charakterizovat náplň vašeho podnikání
- nesmí být sám o sobě zaměnitelný za jiného podnikatele

→ Obchodní tajemství

Co to je?

Praktiky, informace, know how, databáze, kontakty, procesy, prostě cokoliv, co používáte při podnikání a zvýhodňuje vás to před konkurencí, není to běžně známé a chráníte to jako oko v hlavě.

Ale pozor!

Musíte aktivně používat všechny dostupné nástroje, aby se k těmto informacím nedostali nepověření lidé.

Tak tedy:



- heslujte
- šifrujte
- ukládejte do sejfu
- nechte podepisovat doložky mlčenlivosti
- neseznamujte s tajemstvím všechny své zaměstnance, pokud není třeba
- dbejte na to, abyste tajemství nevyšeptali veřejnosti při vašich PR akcích

Jen tehdy máte šanci postihnout toho, kdo vám tajemství vynese mimo zdi vaší společnosti.

Pomůžeme vám vše nastavit » www.elegal.cz

Chci chránit:

→ Své logo, označení zboží

Jak

Využívejte ochranných známek! Chraňte své logo, svá obchodní motta, své obaly, tvary svých výrobků, obchodní znělku, ...

Proč

Vámi chráněný motiv nebude moct používat váš konkurent. Stejný, ani lehce zaměnitelný. Vaše označení výrobků si spotřebitelé budou spojovat jen a pouze s vámi.



Kde

www.upv.cz

Za kolik

5 000 Kč za tři třídy výrobků pro území ČR, každá další třída za 500 Kč

Na jak dlouho

10 let, poté lze prodloužit

Vyřídíme vše za vás » www.elegal.cz

→ Design

Jak

Registrujte si průmyslový vzor. Chráníte tak design, materiál, barevné provedení, linie, vzhled svých výrobků – pokud jsou nové a unikátní.

Proč

Vzhled vašich výrobků bude konkurencí nenapodobitelný.



Kde

www.upv.cz

Za kolik

1 000 Kč (pokud vzor přihlašuje výlučně ten, kdo design navrhl, pak 500 Kč)

Na jak dlouho

5 let, poté lze prodloužit

Nechte registraci na nás » www.elegal.cz

Chci chránit:

→ Technické řešení svých výrobků

Jak

Registrujte si užitný vzor. Chraňte svá nová, nadprůměrná řešení a nové technologie. Jedná se o schůdnější a levnější variantu patentování.

Proč

Vámi chráněné řešení vyřadí z obdobného řešení vaši konkurenci. Vámi nabízené služby a výrobky tak budou jedinečné, konkurence nesmí převzít vaše technologické know-how.



Kde

www.upv.cz

Za kolik

1 000 Kč (pokud vzor přihlašuje výlučně ten, kdo na řešení přišel, pak 500 Kč)

Na jak dlouho

4 roky, poté lze prodloužit

Nechte registraci na nás » www.elegal.cz



Se svými dotazy ohledně ochrany práv průmyslového vlastnictví se můžete obrátit přímo na **Jakuba Kleina**, který se na tuto oblast specializuje:

tel.: +420 255 785 595

email: jakub.klein@elegal.cz



Reklama a marketing



„Neznalost zákona neomlouvá“
a proto při nastavení svého marketingu
určitě nezapomeňte na → →

- Autorská práva
- Pravidla zdravé hospodářské soutěže
- Zákonnou regulaci reklamy
- Pravidla pro ochranu spotřebitele
- Povinnosti spojené s e-shopy

Nezapomeňte na:

→ Autorská práva

At' už tvoříte web nebo reklamní kampaň, nezapomeňte, že na fotografie, originální designy a jiná díla potřebujete souhlas autora s užitím.



- Fotografie si nafotíte sami nebo požádejte profesionála o jejich vyfocení. Fotobanky nemusí být bezpečnou záležitostí a s kůží na trh jdete vy, bez ohledu na cenu, kterou jste za fotku utratili a obchodní podmínky, které má fotobanka na svém webu.

Objednáváte si dílo šité na míru?

Vždy mějte písemnou smlouvu a nezapomeňte si v ní vymínit výhradní licenci s možností ji dále postoupit. Může se vám hodit.

Tvoříte sami?

Je dobré pamatovat i na ochranu osobnosti a případný souhlas fotografovaného, ať své fotografie později nestahujete z oběhu.

Rádi vám s tím pomůžeme » www.elegal.cz

→ Pravidla zdravé hospodářské soutěže

Nikdo nemá komentovat či hodnotit záležitosti jiného podnikatele.



Nedá vám to? Potom mějte na paměti

- Zboží a služby musí být označené jasně, vlastnosti nesmí být zavádějící.
- Srovnávání zboží s určitým konkurentem s sebou nese řadu povinností. Mimo jiné objektivní a úplný výčet podstatných vlastností srovnávaného zboží.
- Informace o konkurenci, které by ji mohly poškodit, nikde nerozšiřujte. Že si začali? Dobrá tedy, ale pouze pravdivě!
- Nespamujte. Své newslettery zasílejte jen osobám, které vás o to požádaly, nebo jejichž e-mail jste získali vlastní obchodní činností. Vždy je však upozorněte, že newsletter je možno kdykoliv odhlásit.

Nechte si svou kampaň zkontrolovat » www.elegal.cz

Nezapomeňte na:

→ **Zákonnou regulaci reklamy**

- Nezapomeňte, že některé zboží má pro reklamu přísnější podmínky než jiné. Jsou to nejen tabákové a alkoholické výrobky, ale i léčiva či potraviny.
- Nezkreslujte, nezamíčujte, nebudte agresivní, nepište podezřele malým písmem.
- Nezapomeňte, že venkovní reklama je v Praze regulována nařízením (26/2005 Sb. hl. m. Prahy), za reklamu na zakázaných místech si můžete vysloužit nemalé pokuty.

→ **Pravidla pro ochranu spotřebitele**

- Projděte si § 1810–1867 občanského zákoníku. Vztahy s klienty někdy mohou být komplikovanější, než si myslíte.
- Pamatujte, že klient - spotřebitel je každý, kdo s vámi neobchoduje v rámci svého vlastního byznysu. A jako takový je stranou slabší a značně chráněnou. Propagaci svého zboží dělejte tak, abyste mu nedali důvod pro stížnosti na vyšších místech. Nemuseli byste najít zastání.

Nezapomeňte na:

→ Povinnosti spojené s e-shopy

Provozujete e-shop?



Zpracováváte tedy osobní údaje.
Nezapomeňte mít vše v souladu s GDPR.

- Informujte návštěvníky webu o použitých cookies. Marketingové cookies byste měli sbírat až na základě souhlasu. S pravidly ještě zamává chystané nařízení ePrivacy.
- Nezapomínejte, že spotřebitel může od koupě vašeho zboží odstoupit. Poučte ho na svých stránkách o tomto právu, ať se nedostanete do potíží.
- Nastavte si správně své obchodní podmínky. Můžete tím minimalizovat snahu některých vykutálených spotřebitelů neoprávněně odstoupovat od smluv a vracet zboží.

Rádi vám s tím pomůžeme »



Se svými dotazy ohledně ochrany know-how a marketingového práva se můžete obrátit přímo na **Alžbětu Kokešovou**, která se na tuto oblast specializuje:

tel.: +420 255 785 595

email: alzbeta.kokesova@elegal.cz



