

# BEHAVIORÁLNÍ EKONOMIE

## 6. ČÁST: VLIV MINULÝCH NÁKLADŮ NA ROZHODOVÁNÍ

Ing. Omar Ameir, Ph.D.

# 6. Vliv minulých nákladů na rozhodování

6.1 Vymezení problematiky

6.2 Důsledky a příklady

6.3 Příznaky

6.4 Řešení

## 6.1 Vymezení problematiky

- Jde o neschopnost ignorovat minulé (utopené) náklady, které již byly vynaloženy a nelze je vzít zpět (oproti budoucím nákladům, které lze ovlivnit).
- Hodnota minulých nákladů je tedy nyní nulová a neměly by být při rozhodování (současném a budoucím) brány v potaz – jejich respektování vede ke špatným rozhodnutím.
- BE jasně ukazuje, že minulé náklady subjekty ekonomického rozhodování výrazně ovlivňuje (lidé nesnáší úzkost spojenou se ztrátou, se kterou mají ignorování minulých nákladů spjato).

# 6.1 Vymezení problematiky

minulé (utopené náklady)



ztáta



úzkost

- Pochopení nesmyslnost brání minulých nákladů v potaz je klíčové pro správné rozhodování SR v běžném i profesním životě.

## 6.1 Vymezení problematiky

- Utopené náklady v praxi mají ještě horší dopad než v osobním životě (Např. inovační aktivita firmy).
- Dle VaV výsledků je člověk je jediným živočichem, který minulé náklady bere v potaz při svém rozhodování.

## 6.1 Vymezení problematiky

- Záleží na tom, jak se co řekne, resp. z jakého úhlu pohledu se na věc díváme.
- Na základě výzkumů platí, že člověk je ochoten podstoupit větší riziko, když jde o to, vyhnout se ztrátám, a být naopak opatrný, když má příležitost nechat si jistý zisk.
- Zvládnutí této problematiky přispívá k lepšímu ekonomickému rozhodování (zejména v oblasti výdajů a investic);

## 6.2 Důsledky a příklady

- Tři důsledky (projevy):
  - panika způsobená nadměrnou láskou k vlastněnému jmění;
  - zběsilé trvání na neefektivním obchodu;
  - přeceňování současného stavu.
- Příklady:
  - rychlé a předčasné stahování peněz z akciového trhu;
  - atomová elektrárna Temelín (úkol č. 2.1 uvedený níže);
  - neschopnost změny povolání.

## 6.3 Příznaky

- Spotřebitel realizuje rozhodnutí ohledně utrácení peněz na základě toho, kolik již utratil.
- Spotřebitel má během pádu cen nutkání stáhnout své peníze z akciového trhu.
- Spotřebitel raději prodává ziskové akcie než akcie ztrátové (úkol č. 2.2 uvedený níže).



## 6.4 Řešení

- Dvě otázky:
  - opustíte cizí loď okamžitě po prvním projevu poruchy?
  - jste ochotna/ochoten opustit vlastní loď při dlouhodobé bouři, byť Vás tato loď stála velké jmění?
- Diverzifikace rizika – finanční ztráta je pro podnik vždy těžkou ranou, proto je pro jeho management podstatné peníze ztrácet co nejméně.

## 6.4 Řešení

- Koncentrace na celek – jakoukoliv ztrátu musí brát management podniku v širším kontextu všech finančních úspěchů a neúspěchů, tedy zisků a ztrát.
- Koncentrace na budoucnost – management podniku nesmí dovolit, aby náklady, které v minulosti investoval do nějaké transakce či aktivity, ovlivnily jeho rozhodnutí o transakci nebo aktivitě budoucí.

## 6.4 Řešení

- Přeměna ztráty na zisk – například prodej investice se ztrátou vytváří daňově odečitatelnou položku. Ztráta představuje vždy nějaký zisk (např. zisk daný nižšími odvedenými daněmi).  
Vnímání této skutečnosti = duševní sklony jsou udrženy pod kontrolou snadněji.
- Paralýza analýzami – pokud není management podniku tvořen profesionálními burzovními obchodníky, je dobré nenarušovat finanční klid podnikových akcií.

Děkuji za pozornost