

# MVŠO

MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLMOUC 

## Strategický management

### XSM

Autor: Ing. Jaroslav Škrabal

16. 11. 2022  
Olomouc

# Roadmap

- **Roadmap (cestovní mapy, produktový plán, technologický plán)** mohou **usnadnit** sladění, **zlepšit** strategickou organizaci a **centralizovat** týmovou spolupráci – bez ohledu na to, **jaký druh podnikání máte**.

# Roadmap

- Proces **mapování** v rámci celé organizace vám může pomoci postavit **obchodní cíle** do popředí a do středu pozornosti, aby je každý pochopil a mohl podle nich jednat.

# Roadmap

- **Vizuální roadmap** je komunikačním nástrojem.
  - Jsou vytvořeny a prezentovány tak, aby všechny zainteresované strany, vedoucí pracovníky a celý tým sladily s jednou strategií, aby mohli vykonávat svou nejúčinnější práci.

# Roadmap

- **Základní definice cestovní mapy je jednoduchá:**
  - je to **vizuální způsob**, jak rychle sdělit **plán** nebo **strategii** .

# Roadmap

- Každý tým má **plán** a **strategii** postavenou na tom, co **posouvá obchodní cíle vpřed**.
- **Roadmap** je jedním z nejúčinnějších nástrojů, jak se povznést nad zrnité detaily a chaos.
- **Roadmaps** vám poskytnou **pohled z ptačí perspektivy** na vše, co se děje ve vašem týmu nebo společnosti.

# Roadmap

- V ideálním případě by měl dobrý plán efektivně komunikovat následující strategické prvky:
  - **Strategické sladění:** Proč (a jak) jsou iniciativy v souladu s vyššími obchodními cíli nebo produktovou/obchodní strategií
  - **Zdroje:** Jak tým dosáhne těchto cílů (například OKR) a jaké zdroje jsou potřebné k jejich dosažení
  - **Časové odhady:** Když jsou splatné nějaké důležité dodávky (a se správným plánovacím nástrojem máte možnost flexibilně definovat data podle vašich potřeb dodání.
  - **Závislosti na jiných týmech:** Týmy a členové týmu, které je třeba zapojit, a proč

# Roadmap

- Jedním z nejoblíbenějších typů plánů je **plán produktu** a jsou nástroji správy produktu.
- **Produktové plány** poskytují křišťálově jasný způsob, jak si produktové týmy mohou představit, jak se bude jejich produkt v průběhu času vyvíjet.
- Plán produktu je vizuální plán.



# Roadmap

- **Čeho můžete dosáhnout pomocí Roadmaps**
  - **Konsensus a sladění**
    - Roadmaps mohou vytvořit transparentní konsensus potřebný k tomu, abyste mohli pokročit v rozhodování o strategii (od obchodních cílů na vysoké úrovni až po podrobné každodenní úkoly a projekty)
  - **Lepší komunikace**
    - Roadmapping podporuje a zlepšuje komunikaci mezi týmy a odděleními tím, že vytváří neustálý dialog o strategii a cílech.

# Roadmap

- **Dosáhnutí pomocí Roadmaps**
  - **Vizuálnější způsob, jak vidět plán**
    - Vizuální stránka plánů usnadňuje komunikaci výstupů, časových plánů, projektů a iniciativ napříč organizací.
  - **Rozbití týmových sil**
    - Cestovní mapy mohou být klíčem při vytváření souladu mezi alokací zdrojů a cíli společnosti a mezi technickou stránkou společnosti (produkt, vývoj, inženýrství) a podnikáním.

# Roadmap

- **Co by měl plán obsahovat**
  - Jak vytvořit roadmap a co do ní zahrnout, skutečně závisí na typu cestovní mapy, kterou vytváříte.
  - Ale obecně řečeno, existuje soubor základních prvků a vlastností, které platí pro všechny roadmaps.

# Roadmap

- Co by měl plán obsahovat
  - **Musí být flexibilní.**
    - Nastavování strategie může být složité, nejednoznačné a nejisté – takže potřebujete nejflexibilnější nástroj pro plánování, který se dokáže této realitě přizpůsobit.

# Roadmap

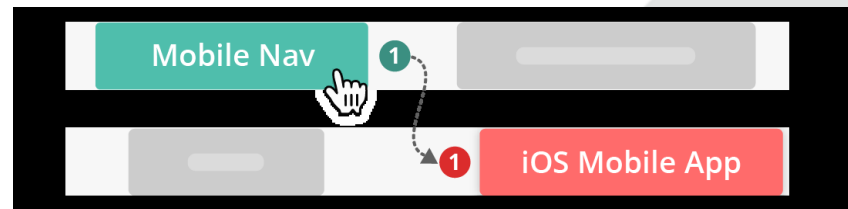
- Co by měl plán obsahovat
  - **Musí to být kolaborativní**
    - Jaký je nejlepší způsob, jak získat buy-in a sladit plán?
    - Zapojte své zainteresované strany již v rané fázi procesu plánování plánu, vyslechněte si jejich námitky a obavy a buďte zvědaví na jejich zdůvodnění, proč by některé věci měly být upřednostňovány před jinými.
    - Naučte se říkat ne, ale také si udělejte čas naslouchat a porozumět tomu, odkud vaši spoluhráči pocházejí, pokud jde o stanovení priorit jejich práce.

# Roadmap

- Co by měl plán obsahovat
  - **Musí to být vizuálně krásné**
    - Dobré designové prvky = křišťálově čistá komunikace.
    - Chcete být schopni svým zainteresovaným stranám ukázat, že jste na vrcholu své strategie.

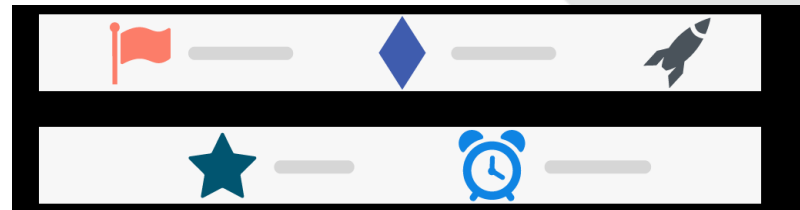
# Roadmap

- Co by měl plán obsahovat
  - **Plán by měl mít také tyto vizuální prvky:**
    - **Jasně zobrazení závislostí**
      - Projekty obvykle zahrnují více než jeden tým zúčastněných stran.
      - U projektů, které zahrnují mnoho pohyblivých částí, je důležité definovat tyto závislosti již v rané fázi procesu mapování.



# Roadmap

- Co by měl plán obsahovat
  - **Plán by měl mít také tyto vizuální prvky:**
    - **Správné množství detailů**
      - Věci jako klíčová data a milníky mohou vytvořit lineární vizualizaci pro zúčastněné strany, aby mohli sledovat vše, co se v organizaci děje.





# Roadmap

- Co by měl plán obsahovat
  - **Plán by měl mít také tyto vizuální prvky:**
    - **Použijte barvu ve svůj prospěch**
      - Dobrý plán by měl používat barvy k vyprávění příběhu a vytváření vztahů mezi položkami na vašem plánu.
      - K vytvoření vizuálního vztahu mezi různými kategoriemi na plánu byste měli používat palety barev.

# Roadmap

- Jak vytvořit roadmap?
  - **1. Zhodnoťte, kde se vaše společnost dnes nachází**
    - Jak vás vaše současné úsilí přibližuje k dosažení vize a obchodních cílů společnosti?
    - Roadmaps se týkají stanovení směru, který je zaměřen na řadu výsledků, jimž byla stanovena priorita na základě toho, co je třeba udělat.
    - V tomto případě by „**co je třeba udělat**“ mohlo být soustředěno kolem:
      - Zvýšení příjmů
      - Rozšíření dosahu trhu
      - Udržování stávajících zákazníků a zlepšování produktů

# Roadmap

- Jak vytvořit roadmap?
  - **2. Určete si, čeho chcete dosáhnout**
    - Rámce pro stanovování obchodních cílů, jako je Porter's Five Forces , SWOT analýza nebo štíhlé plátno Ash Maurya, vám mohou pomoci auditovat vaše cíle na tak vysoké úrovni.
    - Tyto rámce jsou dobré pro inventuru vaší současné situace, takže můžete identifikovat oblasti, na které se chcete v daném období zaměřit.

# Roadmap

- Jak vytvořit roadmap?
  - **3. Určete si, čeho chcete dosáhnout**
    - **Položte si otázky jako:**
      - Kam se nejlépe rozdělí úsilí vašich týmů? Jak můžete upřednostňovat zdroje (týmy, finance, nástroje) k dosažení těchto cílů?
      - Rámec pro stanovení priorit vám může pomoci získat tuto jasnost a zaměření.
      - Máte způsob, jak měřit úspěch? Sledujete, zda se blížíte k dosažení těchto cílů (KPI, OKR, obchodní metriky) či nikoli?
      - Jak sledujete pokrok? Doufejme, že používáte flexibilní nástroj pro plánování cest, jako je Roadmunk, který vám umožňuje udržovat jej aktuální, aby demonstroval pokrok každé iniciativy.

# Roadmap

- Jak vytvořit roadmap?
  - **4. Stanovte si, jak těchto cílů dosáhnete**
    - Jaké jsou iniciativy a projekty, na kterých každý tým pracuje, aby dosáhl obchodních cílů?
    - Toto jsou prvky, které definujete ve své cestovní mapě – práci, kterou se hodláte zavázat, a kterou předložíte svým zainteresovaným stranám.

# Roadmap

- **Nejoblíbenější formáty plánů:**

- **Plán bez termínů**

- Plán bez termínů nabízí větší flexibilitu než plány založené na časových osách.
- Jsou užitečné pro společnosti, jejichž priority se neustále mění.
- To je obvykle případ, kdy je vaše podnikání stále ve svých raných fázích – když zpracováváte nové informace každý týden nebo dokonce každý den.

# Roadmap

- Nejoblíbenější formáty plánů:
  - **Plán bez termínů**

	BACKLOG	SCHEDULED	IN DESIGN	DEV IN PROGRESS
PRODUCT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Site Nav Redesign</li> <li>Feedback <sup>1</sup></li> <li>Feature A-B Release</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Launch</li> <li>High-Level Design ▾</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asset Disposal Process</li> <li>IT Store Management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>User Profiles ▾</li> <li>Streamlined setup for first-time users</li> <li>Roundup</li> <li>Pilot</li> </ul>
UX & UI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ease setup and use ▾</li> <li>Wireframe</li> <li>UX Design Template <sup>1</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Feature UI</li> <li>UX Audit ▲</li> <li>Competitor Research</li> <li>User Interviews</li> <li>Feedback Review</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>New desktop icon</li> <li>User customization of Home Menu</li> <li>OS-based control panel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Scanner Improvements</li> <li>New UI and Menu layout <sup>2</sup></li> </ul>
DEV	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asset Movement Tracking</li> <li>Bug Fixes to 7.1 release</li> <li>Plugin/Applet Manager</li> <li>WPS Support</li> <li>Library Support ▾</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>IT Budget</li> <li>Downtime Management <sup>1</sup></li> <li>Windows and Mac installers</li> <li>UTF-8 scanning issues</li> <li>Fix Browse Folder issues</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CMDB API 2.0</li> <li>Press-to-Play</li> <li>Support for El Capitan release</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Streamlined Setup</li> <li>Factory reset option</li> <li>Performance Enhancements ▲</li> <li>Server Side Rendering</li> <li>Scalability Plan</li> <li>Image Optimization</li> </ul>

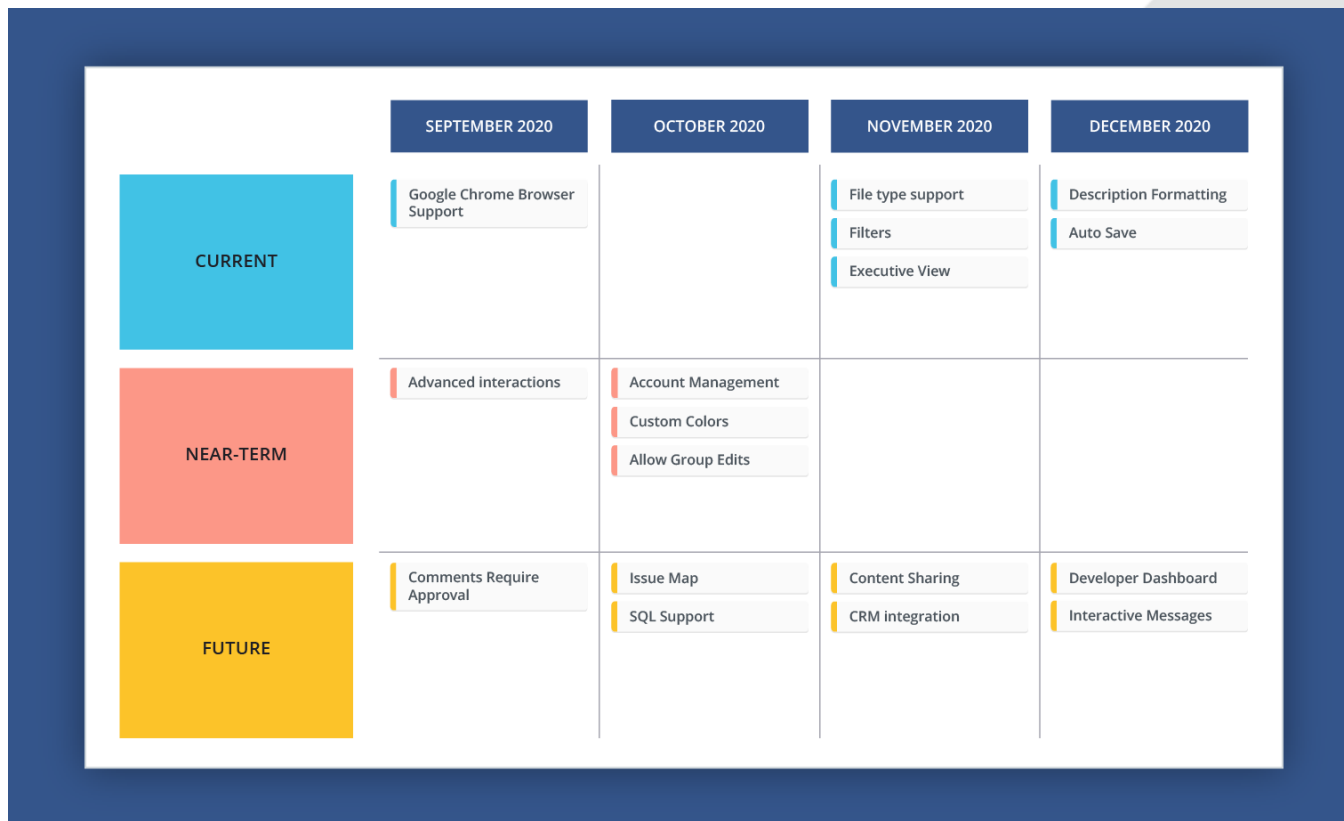
# Roadmap

- **Nejoblíbenější formáty plánů:**
  - **Hybridní plán**
    - Tento typ produktového plánu zahrnuje data – ale ne pevná data.
    - Společnost může například vytvořit plán, který je uspořádán podle měsíce nebo čtvrtletí.
    - Tento styl plánu vám umožňuje plánovat do budoucna při zachování flexibility.
    - Položky jsou zde vykresleny podle měsíců a označeny jako aktuální, blízké nebo budoucí.
    - Časovým uspořádáním projektů podle měsíců vytvoříte volnou projekci, která je užitečná, ale ne omezující.



# Roadmap

- Nejoblíbenější formáty plánů:
  - Hybridní plán



# Roadmap

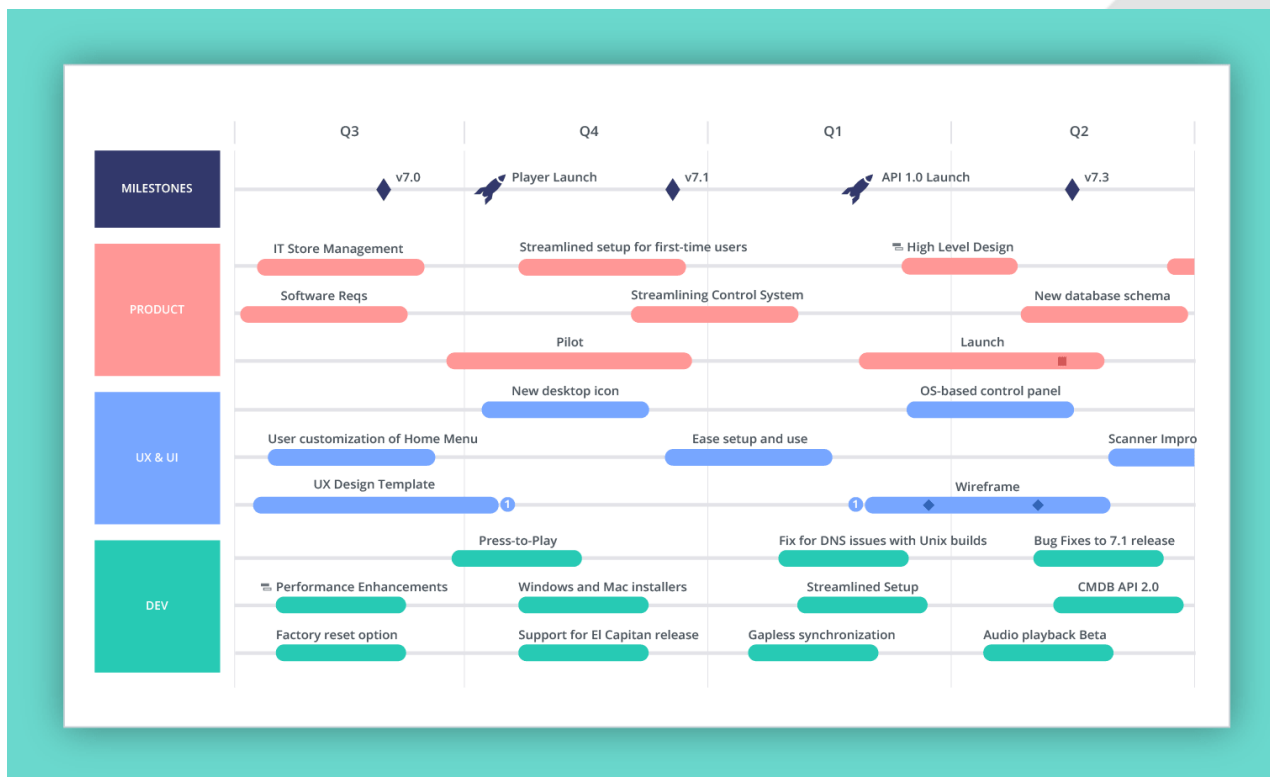
- **Nejoblíbenější formáty plánů:**

- **Plán časové osy**

- Složitý plán časové osy opravdu není užitečný ani nezbytný, dokud nezvládáte více oddělení, závislostí a termínů.
- Plán časové osy poskytuje vizuální strukturu mnoha, mnoha, mnoha pohyblivým částem, které musí spolupracovat, aby zajistily úspěch vašeho podnikání.
- Ukazují také dlouhodobou vizi produktu – protože některá oddělení musí plánovat rok nebo více dopředu.

# Roadmap

- Nejoblíbenější formáty plánů:
  - Plán časové osy



# Roadmap

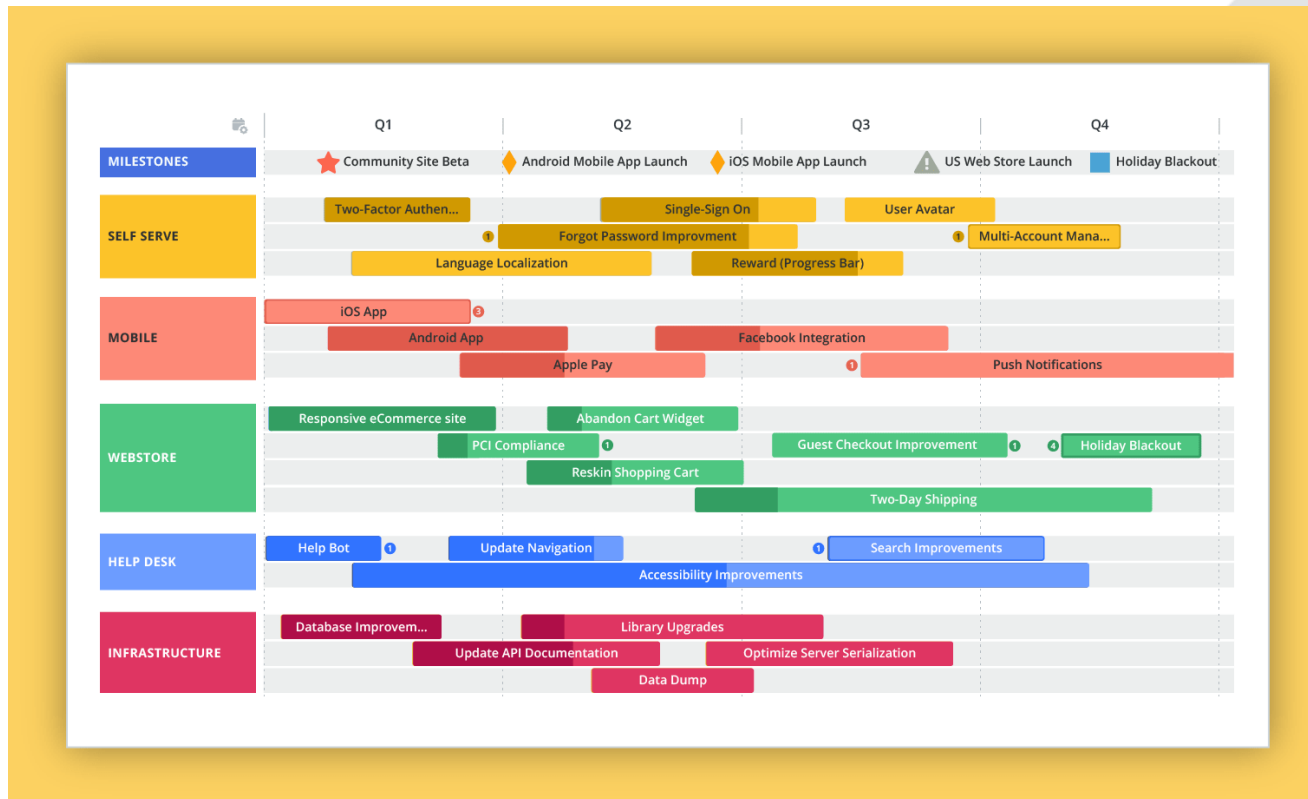
- **Příklady plánů**

- **Produktový plán**

- se zaměřuje na sdělení záměru produktové strategie.
- Produktový plán je strategický komunikační nástroj v arzenálu produktového manažera.
- Produktiví manažeři spolupracují s interními týmy a zúčastněnými stranami na sestavení křišťálově jasného plánu, který jasně sděluje výstupy a očekávání, kam produkt směřuje a proč.

# Roadmap

- Příklady plánů



# Roadmap

- **Příklady plánů**

- **Technologický plán**

- je mocným nástrojem pro komunikaci strategie za komplexními technologickými iniciativami.
- Pomáhá také vytvořit organizační soulad s tím, co se děje s těmito projekty.
- Představte si „technologický plán“ jako zastřešující termín s různými typy plánů, které pod něj spadají, jako je plán IT systémů, vývojový plán nebo plán cloudové strategie – abychom jmenovali alespoň některé.

# Roadmap

## • Příklady plánů

	BACKLOG	IN PROGRESS	COMPLETED
OPERATIONS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Source Mapping</li> <li>Social Single Sign-On</li> <li>Onboarding Complete</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Configure Terminals</li> <li>Web Filter and Policy</li> <li>Hiring: Phase 2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Documentation</li> <li>Hiring: Phase 1</li> </ul>
LOAD REDUCTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>Loading Spinner</li> <li>API Hooks</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Load Balancing</li> <li>Defer Loading</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Embedded Video</li> <li>Page Load Counts</li> <li>Utilization Metrics</li> </ul>
SERVICE QUALITY	<ul style="list-style-type: none"> <li>Record Security Availability</li> <li>Training</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Server Density Alerts</li> <li>Amazon Volumes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Define Security Availability</li> </ul>
SECURITY	<ul style="list-style-type: none"> <li>Measure Security Availability</li> <li>ISO Certification</li> <li>Mobile Device Policy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Employee Training</li> <li>Content Security Policy</li> <li>Password Strength</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Security Log Filter</li> <li>Audit Log</li> </ul>

# Roadmap

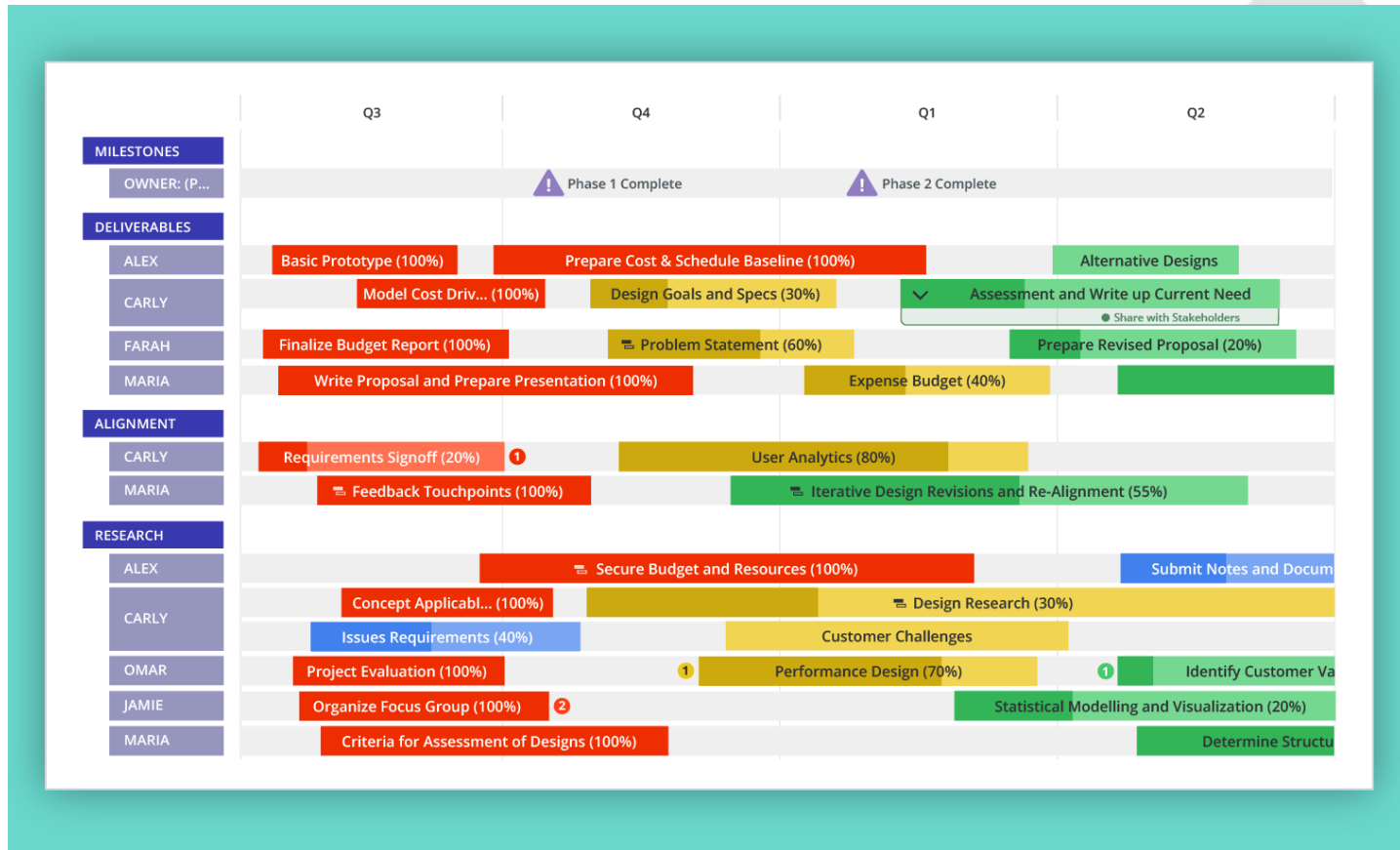
## • Příklady roadmap projektu

- **Plán projektu** nabízí projektovému manažerovi – a jeho příslušným zainteresovaným stranám – přehled na vysoké úrovni o cílech, iniciativách a výstupech projektu.
- Mohou to být vedoucí projektů pro prodej, marketing, HR nebo jiné; tento plán platí pro všechna vaše obchodní oddělení.
- **Roadmaps** poskytují pohled na projekt z ptačí perspektivy, takže projektový manažer může všechny zúčastněné strany dostat na stejnou stránku, pokud jde o hlavní součásti projektu, jako jsou milníky a celkové cíle.



# Roadmap

## • Příklady roadmap projektu



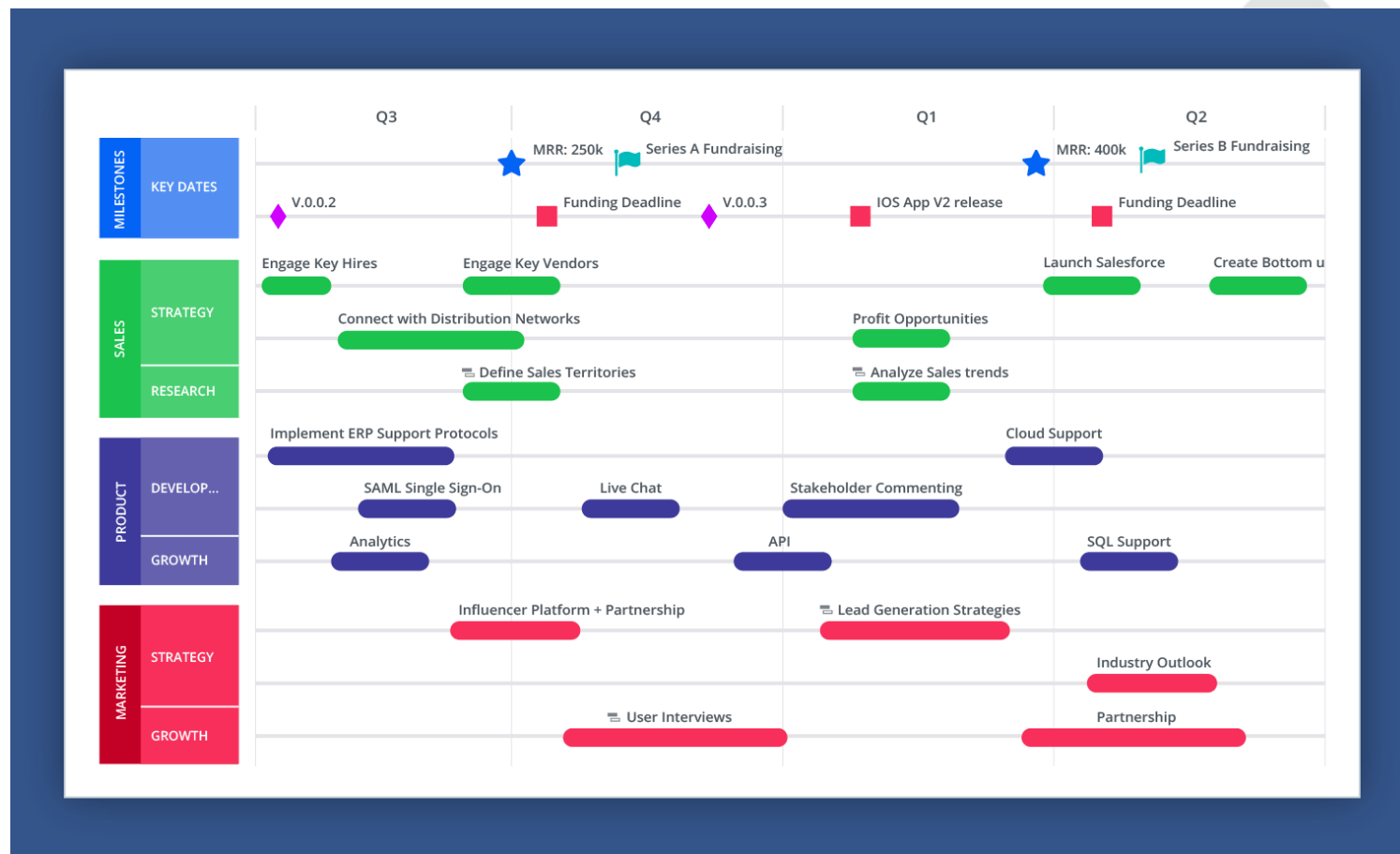
# Roadmap

## • Příklady strategického plánu

- Jednoduše řečeno, plán **strategie** sděluje **vizi** vaší **organizace**.
- Strategické plány, které obvykle prosazují zainteresované strany na vyšší úrovni, se zaměřují na kritické obchodní cíle a obvykle zdůrazňují dlouhodobé časové osy a termíny.
- Na rozdíl od produktových plánů, které často ukazují, které funkce a iniciativy budou provedeny v krátkodobém horizontu, strategické roadmaps ilustrují dlouhou hru.

# Roadmap

## • Příklady strategického plánu

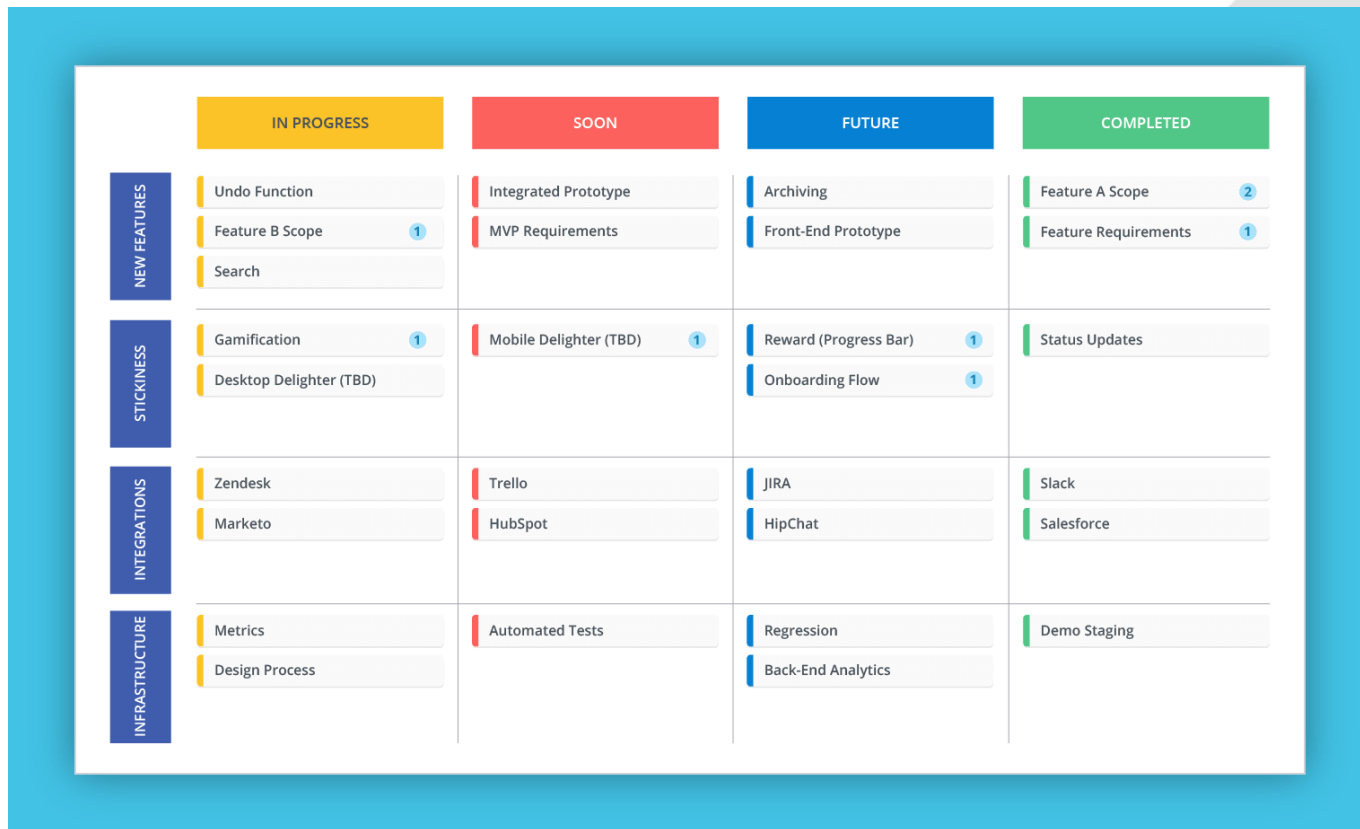


# Roadmap

- **Příklad agilní roadmap**
  - Agilní plán ukazuje, jak se bude **váš produkt** nebo **technologie vyvíjet** – s velkou flexibilitou.
  - Na rozdíl od časových plánů, které se zaměřují na **data a termíny**, agilní roadmaps se **zaměřují na témata a pokrok**.
  - Rádi přemýšlíme o jakékoli cestovní mapě jako o „**prohlášení o záměru**“, protože to znamená, že plány se mohou a budou měnit.
  - Agilní roadmaps vzešly z této filozofie:
    - jsou prohlášením o tom, kam směřujete, nikoli tvrdým a rychlým plánem akcí a úkolů.

# Roadmap

## • Příklad agilní roadmap



# Roadmap

- **Důležitost roadmaps**
  - **Vizuální cestovní mapa** je skvělý způsob, jak komunikovat strategický záměr.
  - **Roadmap** musí být **flexibilním, živým dokumentem**, který **usnadňuje komunikaci plánu**, jak dosáhnete strategie; v popředí by měly být výstupy, milníky, cíle a klíčové výsledky.
  - Nejlepší druhy plánů podporují týmovou spolupráci a zlepšují kvalitu vašich prezentací.

# Roadmap

- **Důležitost roadmaps**
  - Není snadné provádět žádné z těchto věcí pomocí tabulek a prezentací Microsoft Office.
  - Vytváření plánů pomocí Excelu a PowerPointu přináší několik problémů:

# Roadmap

- Důležitost roadmaps
  - Vytváření plánů pomocí Excelu a PowerPointu přináší několik problémů:
    1. **Roadmap v Excelu mohou být časově náročné .**
      - Tabulky a prezentace vyžadují hodně ručního formátování.
      - Není to nejintuitivnější a nejefektivnější způsob, jak přeměnit strategii na vizuál: musíte ručně navrhnout, vyplnit a aktualizovat každou buňku v tabulce pomocí nezpracovaných dat.



# Roadmap

- Důležitost roadmaps
  - Vytváření plánů pomocí Excelu a PowerPointu přináší několik problémů:
    2. **Plány Microsoft Office jsou vizuálně omezené .**
      - Pokud nejste odborníkem na PowerPoint nebo Excel, který dokáže během chvilky vytvořit nádherné vizuály, tyto nástroje vyžadují, abyste vytvořili vše od začátku: vizuální design, barevné palety, prvky, které zobrazují milníky, klíčová data a závislosti atd.

# Roadmap

- Důležitost roadmaps
  - Vytváření plánů pomocí Excelu a PowerPointu přináší několik problémů:
    3. **Aktualizace plánu aplikace Excel nebo PowerPoint může být komplikovaná.**
      - Když předáte tabulku více týmům, které pak mohou přidat různé výstupy, je obtížné sledovat, kdy a kde byly provedeny změny.
      - Je obzvláště těžké zůstat nad vším, pokud strategií pro aktualizaci týmů je poslat soubor e-mailem pokaždé, když se něco aktualizuje.

# Roadmap

- Důležitost roadmaps
  - Nástroje pro plánování řeší všechny tyto problémy tím, že vám poskytují flexibilitu prezentace (rychle aktualizujte granularitu plánu na základě zúčastněných stran, kterým prezentujete), a centralizací plánu na jednom místě, aby se zabránilo chaosu ve více verzích .

# Roadmap

- Užitečné video na roadmap
  - <https://www.youtube.com/watch?v=cZEV9CLUd2Q&t=6s>

# Zdroje

- <https://roadmunk.com/guides/roadmap-definition/>

**DĚKUJI ZA POZORNOST**