

MVŠO

MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLMOUC ➤

Strategický management

XSM

Autor: Ing. Jaroslav Škrabal

05. 10. 2022
Olomouc

Kontakt

- Ústav: UIZ (Ústav inovací ve zdravotnictví)
- Kontakt:
 - e-mail: jaroslav.skrabal@mvso.cz
 - přes poštu v rámci: IS MVSO.
- Konzultační hodiny dle domluvy.
- Veškeré informace budou poslány přes hromadnou korespondenci IS MVSO.

Podmínky

- **Metody hodnocení:**
 - seminární práce;
- Seminární práce bude odevzdána na konci semestru prostřednictvím IS MVŠO

Podmínky

- **Seminární práce:**

- Osnova seminární práce:

- **Úvod**

- **1. Teorie (PESTLE, PORTERUV MODEL 5 SIL, SWOT analýza)**

- **2. Popis vybrané společnosti (průmyslová)**

- Produkt(y);

- Organizační struktura;

- Strategie (budoucí plány)

- **3. Strategická analýza vybrané společnosti**

- PESTLE analýza – povinné

- PORTERUV MODEL 5 sil – povinné

- SWOT analýza – povinné

- 4C nebo 7S

- Roadmap

- **Závěr**

DĚKUJI ZA POZORNOST