

# Chování firmy v nedokonalé konkurenci

## MONOPOLISTICKÁ KONKURENCE A ALTERNATIVNÍ CÍLE FIRMY

Mikroekonomie

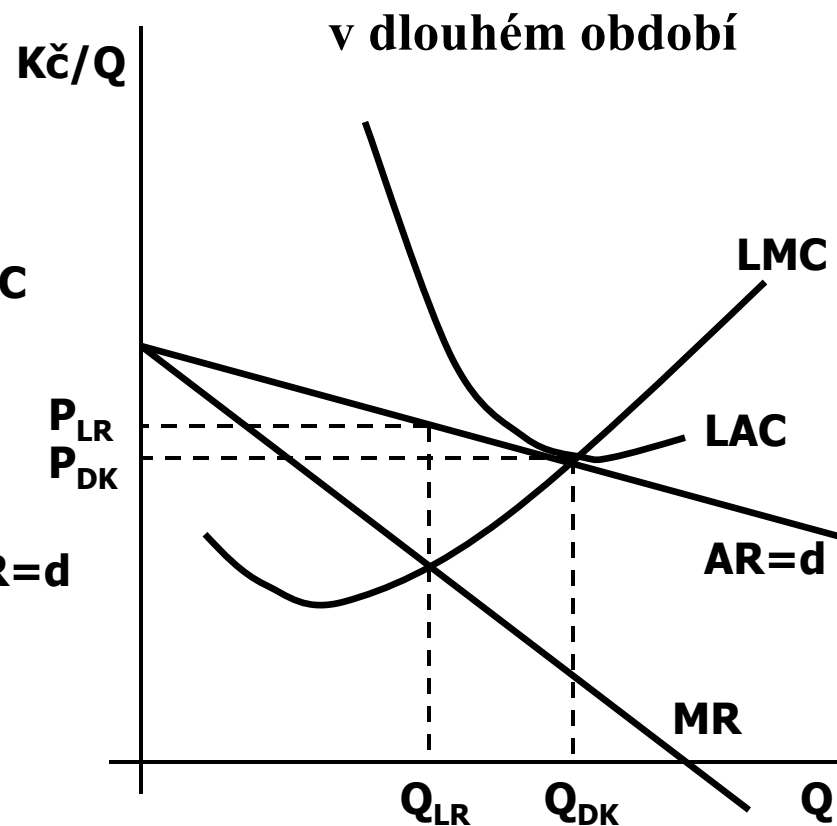
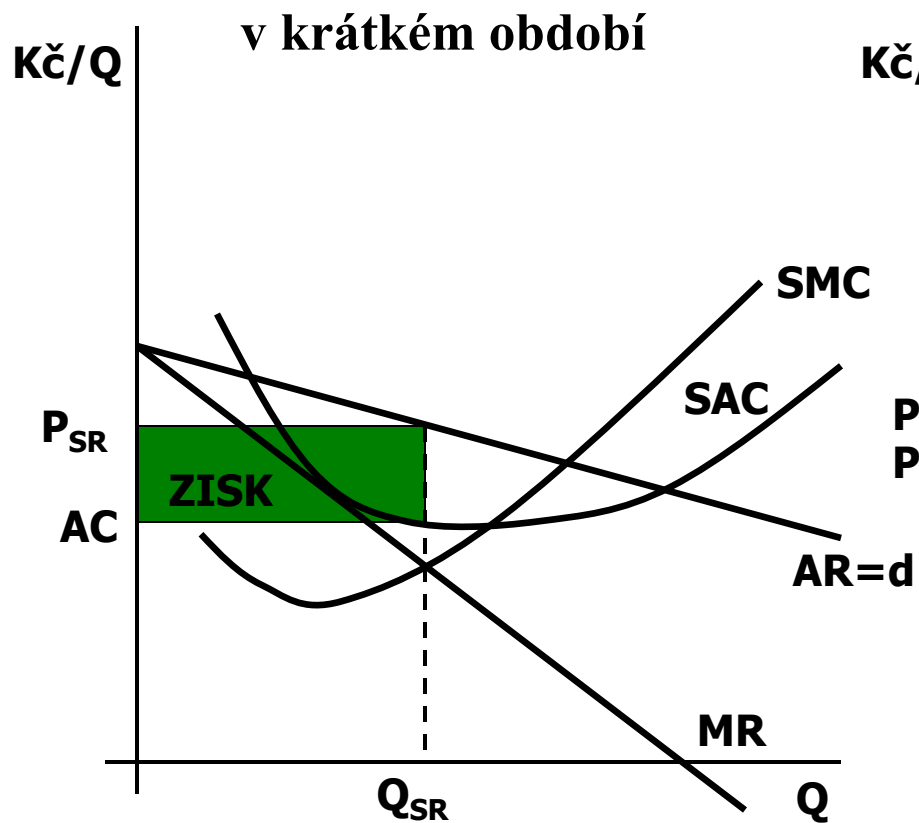
# Monopolistická konkurence

- Monopolistická konkurence se nejvíce blíží dokonalé konkurenci.
- Základní předpoklady monopolistické konkurence:
  - Velký počet firem v odvětví
  - Diferencovaný produkt
  - Neexistence bariér vstupu firem do odvětví
- Každá firma vyrábí natolik diferencovaný produkt, že si stanovuje vlastní cenu – chová se jako monopol.

# Monopolistická konkurence

- Firma má monopol nad svou produkcí – sama si stanoví ceny. Poptávková křivka po produkci firmy je vysoce elastická, protože další firmy nabízejí substituty. **V krátkém období** firma může realizovat monopolní zisk – sklon poptávkové křivky.
- **V dlouhém období** je ale tento monopolní zisk stlačen na nulu v důsledku pohybu mezi odvětvími. Monopolní zisk přiláká konkurenci a poptávka po produkci firmy klesne. Nové firmy přicházejí do odvětví do doby, kdy není monopolní zisk nulový.

# Monopolistická konkurence



# Přehled jednotlivých tržních struktur

kriterium	Dokonalá konkurence	Nedokonalá konkurence		
		monopol	oligopol	monopolistická konkurence
počet firem v odvětví	velmi mnoho	jedna	málo	mnoho
produkt	homogenní	diferencovaný	diferencovaný	diferencovaný
bariéry vstupu	žádné	velké	určité	žádné
možnosti firmy ovlivnit cenu	žádné	výrazná	značná	omezená
podmínka rovnovážného Q produkce	$MR = MC$	$MR = MC$	$MR = MC$	$MR = MC$
vztah P a MC	$P = MC$	$P > MC$	$P > MC$	$P > MC$

## • **KRITIKA NEOKLASICKÉ TEORIE FIRMY**

- kritika maximalizace zisku jako cíle firmy
  - opomíjení prostředků vedoucích k dosažení cíle (rozhodovací procesy, síly uvnitř firmy apod.)
  - čtyři hlavní směry – kromě institucionálního a postkeynesovského, manažerské a behaviorální
- 
- **Manažerské teorie**
    - odpověď na otázku, kdy je chování manažerů shodné s cíli vlastníků
    - prostředí nedokonalé konkurence
    - **cíle** – maximalizace tržeb, maximalizace růstu či maximalizace užitku manažerů s omezením minimální výši zisku

**Teoretické proudy formování ekonomie  
– ALTERNATIVNÍ TEORIE**

- **Manažerské teorie**

- **Scitovského model**

- maximalizace zisku manažerem shodná s maximalizací zisku (firmy)

- **Baumolův model**

- zaměřen na chování manažerů při maximalizaci příjmů (maximalizaci dlouhodobého toku budoucích příjmů)
    - stanoven požadavek minimálního zisku
    - příliš vysoký zisk snižuje současné příjmy, příliš nízký zisk snižuje finanční zdroje pro růst firmy (interní financování)

- **Statická verze**

- $=$  .
      - nezápornost výstupu  $Q \geq 0$  a dosažení alespoň minimálního požadovaného zisku  $\pi \geq \pi_0$
    - firma vyrábí výstup s mezními náklady převyšujícími mezní příjmy

**Teoretické proudy formování ekonomie –  
ALTERNATIVNÍ TEORIE**

- **Baumolův model**
  - **Dynamická verze**
  - maximalizace příjmu je podmíněna růstem firmy (určitá výši zisku v současnosti nesmí být příliš velká, aby nedocházelo ke snižování současných příjmů; zároveň musí být zisk schopný financovat růst)
  - $\pi = ( \dots , \dots )$ 
    - velikost zisku je závislá na příjmu v současnosti (TR), dynamičností růstu (g) a alternativních nákladech kapitálu (i).
  - míra růstu (g) závisí na investicích (I) a běžných příjmech (TR) a investice jsou závislé na výši očekávaného zisku (  $\pi$  )
    - $I = ( \dots , \dots )$
    - $\leq ( \dots )$

## Teoretické proudy formování ekonomie – ALTERNATIVNÍ TEORIE



- **Manažerské teorie**

- **Williamsonův model**

- pracuje s užitkovou funkcí manažerů (zahrnuje plat, bezpečnost, status, moc, prestiž, vysokou výkonnost)
    - tři části:
      - model s výdaji na zaměstnance
      - model s vedlejšími výhodami
      - syntéza obou zmiňovaných

- **Výdaje na zaměstnance**

- čím více podřízených manažer má, tím vyšší je jeho moc, postavení i prestiž (dominance)
    - existuje vazba mezi výdaji na zaměstnance a platem manažera (růst počtu podřízených vede k růstu platu manažera)

- **Vedlejší výhody**

- vazba mezi vedlejšími výhodami a postavením s prestiží (čím vyšší postavení a prestiž mají manažeři ve firmě, tím vyšší budou jejich vedlejší výhody)
    - z důvodu daňových úlev a skrytosti vedlejších výdajů před akcionáři, usilují i o nepeněžní vedlejší výhody

# Teoretické proudy formování ekonomie – ALTERNATIVNÍ TEORIE

- **Behaviorální teorie**

- zkoumají vliv chování jednotlivců a implikace, které toto chování přináší pro rozhodování firmy
- ekonomické subjekty nedisponují úplnými informacemi o povaze prostředí – neracionální chování
- absence optimalizačního chování (podmíněno racionálním chováním) – nahrazení principem satisfakce/uspokojením
- myšlenka toho, že cíl firmy není pouze záležitostí jejich vlastníků a všechny skupiny působící ve firmě usilují o uspokojivý výsledek
  
- Herbert A. Simon, James G. March, Richard M. Cyert, Peter Doyl, Benjamin Ward

**Teoretické proudy formování ekonomie  
– ALTERNATIVNÍ TEORIE**

- PRO DNEŠEK VŠE...