

MVŠO

MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLMOUC 

Přednáška č. 10

Trh práce, nezaměstnanost a Phillipsova křivka

Makroekonomie II

Richard Šmilňák

ZS 2022

Olomouc

Obsah kurzu

1. Státní svátek (28.9.)
2. Určení rovnovážné produkce ve 2-sektorové a 3-sektorové ekonomice (5. 10.)
3. Model IS-LM: sestrojení modelu IS-LM (12. 10.)
4. Model IS-LM: účinnost fiskální a monetární politiky (19. 10.)
5. Otevřená ekonomika a determinace rovnovážné produkce: úvod do analýzy (26.10. - RŠ)
6. Otevřená ekonomika a determinace rovnovážné produkce: problémy determinace měnového kursu (2.11.)
7. Agregátní poptávka a agregátní nabídka: úvod do analýzy (9.11. - RŠ)
8. Agregátní poptávka a agregátní nabídka: teorie reálného ekonomického cyklu a nová keynesiánská ekonomie (16.11.)
9. Trh práce: agregátní poptávka po práci a agregátní nabídka práce (23.11.)
10. **Trh práce, nezaměstnanost a Phillipsova křivka (30.11. - RŠ)**
11. Inflace, metody léčení inflace (7.12.)
12. Dlouhodobý ekonomický růst – modely (14.12.)

Co je Phillipsova křivka? (*1958)

- PC znázorňuje negativní vztah mezi tempem růstu cen a mírou nezaměstnanosti — vyšší inflace → nižší míra nezaměstnanosti a opačně (původně šlo o cenu práce a míru nezaměstnanosti)
- Vzniká jasný trade-off pro tvůrce HP
- Koncept platí s výhradami v SR, zároveň nevysvětluje stagflaci (\uparrow ceny \uparrow mzdy \uparrow nezam. \downarrow růst), anebo situaci na tuzemském trhu práce po roce 2015
- V LR upravujeme svá očekávání a na základě současnosti měníme budoucnost
- Pomáhá nám však vysvětlit a pochopit vývoj tuzemské ekonomiky posledních let

Originál s daty pro UK za 1861 až 1913; poté vznikla verze s daty do r. 1957



U.S. Phillips Curve: Inflation vs Unemployment - 1/2000 to 8/2014



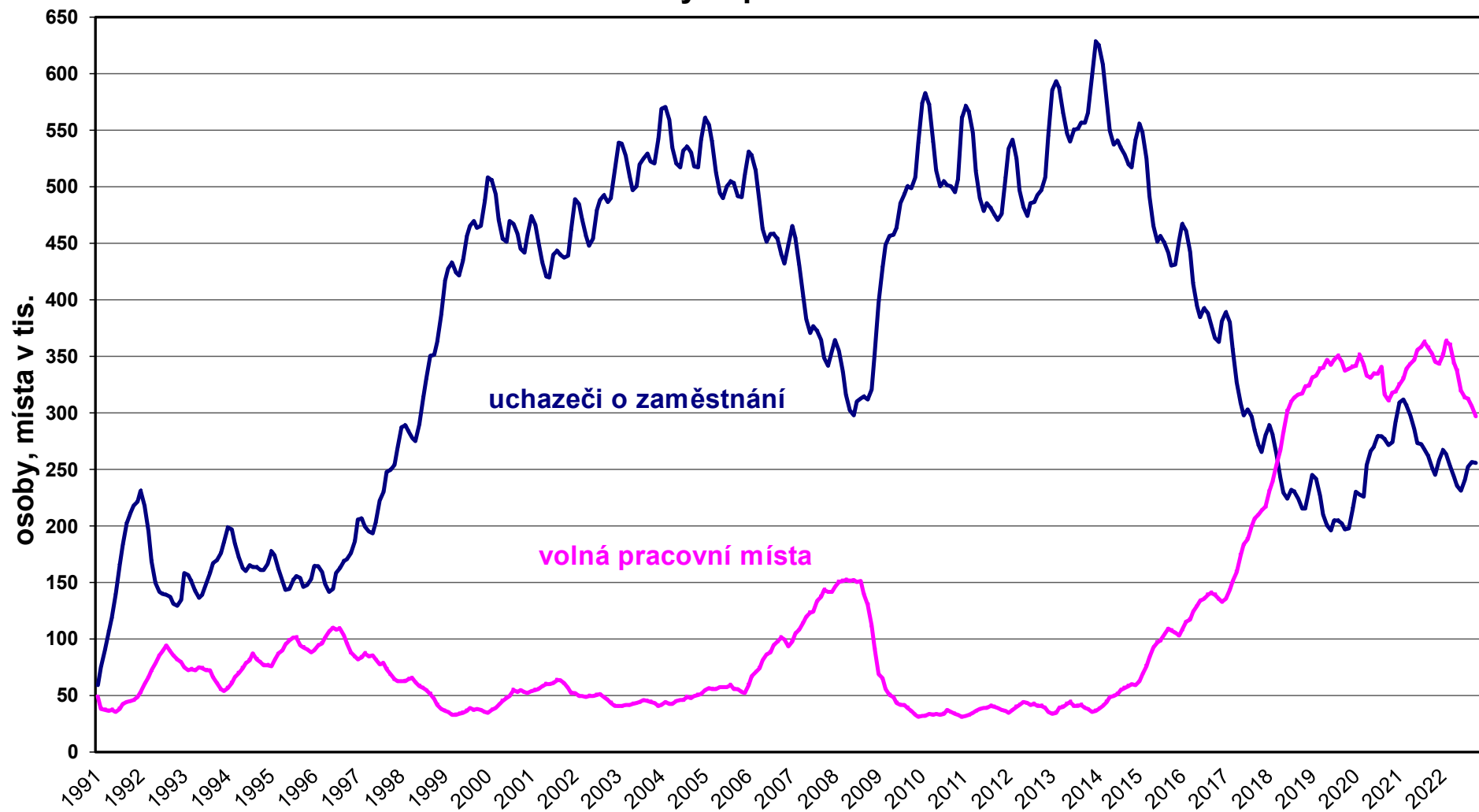
Source Data: FRED Database
Inflation: CPI for All Urban Consumers

- Nákres křivky, práce v modelu, očekávání,
\$ iluze → tabule

$\uparrow G \rightarrow \uparrow DL \rightarrow \uparrow w/r \rightarrow YD \rightarrow \uparrow AD + \uparrow C \rightarrow \uparrow P$

- Zde příběh PC končí, přitom zvýšení cen nepochybně působí na w/r
- Nezam. v [Evropě](#), strašák LR [unemp](#)
- Trh práce CZ, implikace nedostatku sil pro růst, ceny, motivace k substituci L za K
- [Antivirus](#) case study: „Celkem se prostřednictvím Antiviru podařilo podpořit 1 073 133 zaměstnanců, přičemž každému z nich byla díky MPSV vyplacena náhrada mzdy v průměru za více než 4 měsíce. Program přispěl k udržení pracovních míst pro 37 % zaměstnanců pracujících v soukromé sféře.“
- Stagflace case study v USA: [u](#), [π](#), [g](#)

Vývoj počtu uchazečů o zaměstnání a volných pracovních míst



Inflace: úvod

- Obujme se do pojmů: Inflace, desinflace, deflace
- Inflace jako zkreslení informační schopnosti cen. Jak vzniká, je to zásah shůry?
- Deflace jako snižování cen. Strašák, nebo příležitost?
- Inflace měřená CPI byla v české ekonomice 18 % v říjnu a 15 % v listopadu. Jak o tom mluvit? Proč k tomu došlo?
- Růst HDP, zamrznání peněz (snižování důchodové rychlosti obrátu \$) a inflace

Inflace

- Růst cen; zmenšování kupní síly peněz
- [Box office](#) a [filmy](#); [jídlo](#) USA; [vybrané výrobky](#), [mzdy](#) ČR

Vzpomínáte na $HDP_R \times HDP_N$ anebo I_R a I_N ?

% změna reálného důchodu =
= % změna nominálního d. – % procentní změna cen

- Inflaci podléhá i naše mzda a tento jev tedy zmenšuje množství zboží a služeb, které si můžeme koupit za 1 Kč, nikoliv však množství zboží a služeb, které si pořídíme za svoji mzdu