

MVŠO

MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLMOUC



Společenská odpovědnost firem (CSR): základní pilíře a pilíř ekonomický

Mgr. Martin Fink

Ústav společenských věd a práva

Martin.fink@mvso.cz

+420 587 332 324

Co jsou pilíře CSR?

Společenská odpovědnost firem jakožto dobrovolné integrování etických, sociálních a ekologických principů do každodenních firemních operací a interakcí se stakeholders je postavena na třech pilířích:

- ekonomickém
- společenském
- environmentálním

Sociální oblast

Stakeholders:

Pracovní prostředí

- zaměstnanci
- odbory

Místní komunita

- neziskové organizace
- veřejnost

Sociální oblast

Příklady CSR aktivit

- Zdraví a bezpečnost
- Vzdělávání a rozvoj
- Vyváženost pracovního a osobního života
- Rovné příležitosti
- Sociální integrace

Sociální oblast

Příklady CSR aktivit

- Rozmanitost na pracovišti (ženy, etnické minority, handicapovaní a starší lidé)
- Podpora propuštěných zaměstnanců
- Firemní dárcovství (finanční i materiální)

Sociální oblast

Příklady CSR aktivit

- Firemní dobrovolnictví
- Podpora kvality života
- Rozvoj zaměstnanosti
- Rozvoj místní infrastruktury

Environmentální oblast

Stakeholders:

- Veřejný sektor (Ministerstvo životního prostředí, kraje...)
- Místní samospráva
- Environmentální skupiny
- Neziskové ekologické organizace
- Další mluvčí za životní prostředí

Environmentální oblast

Příklady CSR aktivit:

- Recyklační program
- Úspora energií
- Úspora vody
- Hospodaření s odpady
- Balení a přeprava

Environmentální oblast

Příklady CSR aktivit:

- Omezení používání nebezpečných látek
- Soulad s normami a standardy (ISO, EMAS a další)
- Ekologická výroba, produkty, služby
- Ochrana přírodních zdrojů

Ekonomické přínosy environmentální oblasti

Dle metodologie „balanced scorecard“:

1. Finanční oblast
2. Oblast zákazníků
3. Zlepšení interních procesů
4. Zaměstnanci a inovace

Ekonomické přínosy environmentální oblasti

1. Finanční oblast (1):

- vyšší výnosy: vyšší marže nebo vyšší objem prodaného zboží
- snížení nákladů díky zvýšení efektivity produkčního procesu/recyklaci
- vyšší zhodnocování firemních akcií

Ekonomické přínosy environmentální oblasti

1. Finanční oblast (2):

- efektivnější využívání zdrojů, použití jiných (kvalitnějších, levnějších) materiálů
- snížení nákladů na kapitál, zlepšený přístup ke zdrojům (někteří věřitelé zahrnují udržitelnost do indexu finančního zdraví)

Ekonomické přínosy environmentální oblasti

2. Oblast zákazníků (1):

- zvýšená loajalita k zodpovědné společnosti
- posílení značky: rozpoznání a odpovědnost
- noví zákazníci (nové tržní segmenty)

Ekonomické přínosy environmentální oblasti

2. Oblast zákazníků (2):

- větší připravenost pro vstup na nové trhy
- lepší pozice k získání vyššího tržního podílu
- expanze produktového portfolia o ekologické výrobky

Ekonomické přínosy environmentální oblasti

3. Oblast interních procesů (1):

- zlepšení procesního a distribučního designu
- nové zdroje a/nebo materiály
- inovované balení
- zlepšení odpadového hospodářství
- snížení spotřeby energií

Ekonomické přínosy environmentální oblasti

3. Oblast interních procesů (2):

- snížení rizik ve výrobním procesu
- recyklované materiály
- snížení legislativního rizika
- lepší řízení dodavatelského řetězce
- snížení hluku, rizika radiace, prašnosti, vibrací...

Ekonomické přínosy environmentální oblasti

4. Zaměstnanci a inovace (1):

- lepší schopnost přilákat nové talenty
- vyšší spokojenost a/nebo motivace současných zaměstnanců
- vyšší produktivita současných zaměstnanců
- lepší schopnost udržet stávající zaměstnance

Ekonomická oblast

- Generace zisku
- Společenský požadavek na dosahování pozitivních ekonomických výsledků
- Maximalizace x optimalizace zisku
- Př. z managementu kvality

Ekonomická oblast

- Zavedení CSR systému - v delším časovém horizontu přímé úspory
- CSR jako forma marketingové komunikace
- Úspory
- Konkurenční výhoda

Ekonomická oblast

Stakeholders:

- Trh
- Vlastníci a investoři
- Zákazníci/spotřebitelé
- Dodavatelé a obchodní partneři
- Vládní instituce
- Média

Ekonomická oblast

Zákazníci (příklady realizace):

- Odpovědný přístup k zákazníkům
- Průzkum spokojenosti
- Řešení stížností
- Věrnostní program

Ekonomická oblast

Zákazníci (příklady realizace):

- Přístup k znevýhodněným skupinám
- Certifikace kvality
- Značky kvality
- Vzdělávání zákazníků

Ekonomická oblast

Dodavatelé (příklady realizace):

- Výběr dodavatelů se stejným etickým zaměřením
- Monitoring praktik dodavatelů
- Péče o dodavatelské vztahy
- Včasné placení faktur

Ekonomická oblast

Vnější prostředí firmy (příklady realizace):

- Korektní přístup k podnikání
- Transparentnost
- Pravidelné zveřejňování finančních i nefinančních informací

Ekonomická oblast

Další příklady CSR aktivit:

- Vytvoření etického kodexu
- Transparentnost
- Uplatňování principů dobrého řízení
- Odmítání korupce
- Včasné placení faktur
- Poprodejní servis

Ekonomická oblast

Další příklady CSR aktivit:

- Kvalitní a bezpečné produkty a služby
- Marketingová a reklamní etika
- Sociálně odpovědné investování
- Ochrana duševního vlastnictví
- Trvalá udržitelnost

Ekonomická oblast - indikátory

Indikátory pro měření výkonnosti CSR v ekonomické oblasti:

- Trendy ekonomického rozvoje
- Zveřejňování dosahovaných ekonomických ukazatelů
- Etický kodex a jeho dodržování
- Rozsah finančního sponzoringu

Ekonomická oblast - indikátory

- Úspěšnost projektů financovaných podnikem (nadací)
- Financování veřejně prospěšných projektů
- Certifikáty ISO, ceny za kvalitu, značky kvality
- Nové zakázky, noví zákazníci

Ekonomická oblast - indikátory

- Počet a tempo inovací
- Počet případů nedodržení lhůt splatnosti
- Počet stížností zákazníků
- Výsledky průzkumu spokojenosti zákazníků
- Měření zákaznické věrnosti