

Otázky ke zkoušce

1. Strategie a strategický management

- specifika strategického managementu
- vymezení strategického managementu vůči nižším úrovním řízení
- charakteristika a obsah strategie

2. Proces strategického managementu

- jednotlivé fáze procesu strategického managementu a jejich charakteristika

3. Strategické myšlení

- racionalita a heuristika ve strategickém myšlení
- charakteristika intuice a kreativity ve vztahu ke strategickému myšlení
- elementy strategického myšlení dle Liedtkové
- principy strategického myšlení dle Součka

4. Strategické analýzy

- charakteristika předmětu strategických analýz
- význam strategických analýz pro strategický management
- strategické analýzy vnějšího prostředí
- strategické analýzy vnitřního prostředí
- SWOT analýza

5. Business modely

- definice business modelu a jeho význam pro strategický management
- business model Canvas, Lean Canvas

6. Formulace konkurenční výhody

- charakteristika specifické přednosti
- konkurenční strategie
- *celosvětová konkurenceschopnost*