

MVŠO

MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLMOUC 

Strategický management

Úvod do studia

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Akademický rok 2020/21

1. ročník Mgr. – ZS

KONTAKT

Mgr. Daniela NAVRÁTILOVÁ, Ph.D.

Ústav managementu a marketingu

kancelář č. B2.3NP – na konci chodby vlevo

tel.: 587 332 331

e-mail: daniela.navratilova@mvso.cz

konzultační hodiny:

ČT 12:30 – 14:00

(na základě předchozí domluvy)

PODMÍNKY pro udělení zápočtu

- **docházka:**
aktivní účast na tutoriálech
- **průběžné řešení zadaného projektu:**
zpracování + prezentace
- **seminární práce**

PODMÍNKY pro udělení zkoušky

➤ udělený zápočet

➤ ústní zkouška

(počet termínů vypsanych ve STAGu je definitivní !!!)

TÉMA SEMINÁRNÍ PRÁCE

Strategie organizace



SEMINÁRNÍ PRÁCE

- individuální práce
- rozsah: max. **2 strany textu** (+ úvodní strana)
- termín: **STAG** do **30.11.2020** (max. 1 oprava – do 13.1.2021)
- nedodržení termínu = pouze 1 pokus (bez možnosti opravy)

Struktura SP

➤ stručný popis organizace

- hlavní oblast činnosti, historie, počet zaměstnanců, obrat, ...
- *max. ½ str.*

➤ strategický management v organizaci

- mise
- vize
- konkurenti, substituty
- zákazníci / cílová skupina
- specifická přednost
- ! SWOT analýza !
- strategický cíl
- strategie
- *max. 1 str.*

➤ návrh dalšího strategického směřování

- příležitosti / hrozby
- směr dalšího rozvoje
- *max. ½ str.*

➤ JASNĚ, STRUČNĚ, STRUKTUROVANĚ

TÉMA VÝUKOVÉHO PROJEKTU

Strategie vlastního nápadu



VÝUKOVÝ PROJEKT

- řešení a prezentace výsledků na tutoriálech
- individuální práce
- důraz na provázanost s teorií a argumentaci
- úspěšné (akceptované) splnění je podmínkou k udělení zápočtu

Struktura semestru

7.11. úvod do předmětu:

- organizace
- podmínky ukončení
- struktura semestru

úvod do strategického managementu:

- strategie
- proces strategického managementu

vlastní předmět podnikání – rozpracování nápadu:

- formulace vlastního nápadu
- dále bude rozvíjen na tutoriálech
- co? (konkrétní popis produktu)
- komu? (jasně definovaná cílová skupina)
- jak? (cesty prodeje)
- čím? (specifická přednost)
- forma myšlenkové mapy

Struktura semestru

strategické myšlení

prezentace

- jednotlivé nápady ve formě myšlenkové mapy

Struktura semestru

21.11. strategická analýza vnějšího prostředí
strategická analýza vnitřního prostředí
zpracování analýz vnitřního a vnějšího prostředí
prezentace analýz

business modely

- Lean Canvas
- Canvas
- supertabulka prof. Součka

zpracování a prezentace Canvas

formulace konkurenční výhody

konkurenční strategie

formulace konkurenční strategie

závěrečná prezentace svého projektu

DOPORUČENÁ LITERATURA (2/3)

- **SOUČEK, Z. Strategie úspěšného podniku.** C.H. Beck, 2015
- **OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y. Tvorba Business Modelů. Příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev.** Brno: BizBooks, 2015. ISBN 978-80-265-0425-2.
- **MAURYA, A. Lean podnikání: přejděte od plánu A k plánu, který funguje.** Brno: BizBooks, 2016. ISBN 978-80-265-0506-8.

DOPORUČENÁ LITERATURA (2/3)

- SOUČEK, Z. **Strategie úspěšného podniku**. C.H. Beck, 2015
- SOUČEK, Z., ČAPKOVÁ, K., NAVRÁTILOVÁ, D., ŘÍHA, M. **Strategické řízení podniku v superturbulentním globálním světě – Díl I Základní zásady**. MVŠO, 2010
- SOUČEK, Z., ČAPKOVÁ, K., NAVRÁTILOVÁ, D., ŘÍHA, M. **Strategické řízení podniku v superturbulentním globálním světě – Díl II Formulace strategie**. MVŠO, 2010
- SOUČEK, Z., ČAPKOVÁ, K., NAVRÁTILOVÁ, D., ŘÍHA, M. **Strategické řízení podniku v superturbulentním globálním světě – Díl III Implementace strategie**. MVŠO, 2010

DOPORUČENÁ LITERATURA (3/3)

- SOUČEK, Z., ČAPKOVÁ, K., NAVRÁTILOVÁ, D.
Strategické řízení podniku v superturbulentním globálním světě – Díl IV Od snu k realitě. MVŠO, 2011
- SOUČEK, Z., ČAPKOVÁ, K., NAVRÁTILOVÁ, D.
Strategické řízení podniku v superturbulentním globálním světě – Díl V Aktivně vytvořit budoucnost. MVŠO, 2011
- SOUČEK, Z., ČAPKOVÁ, K., NAVRÁTILOVÁ, D.
Strategické řízení podniku v superturbulentním globálním světě – Díl VI Krok za krokem k vítězství. MVŠO, 2012