

MVŠO

MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLMOUC 

Strategický management

Strategická analýza vnějšního prostředí

Mgr. Daniela Navrátilová, Ph.D.

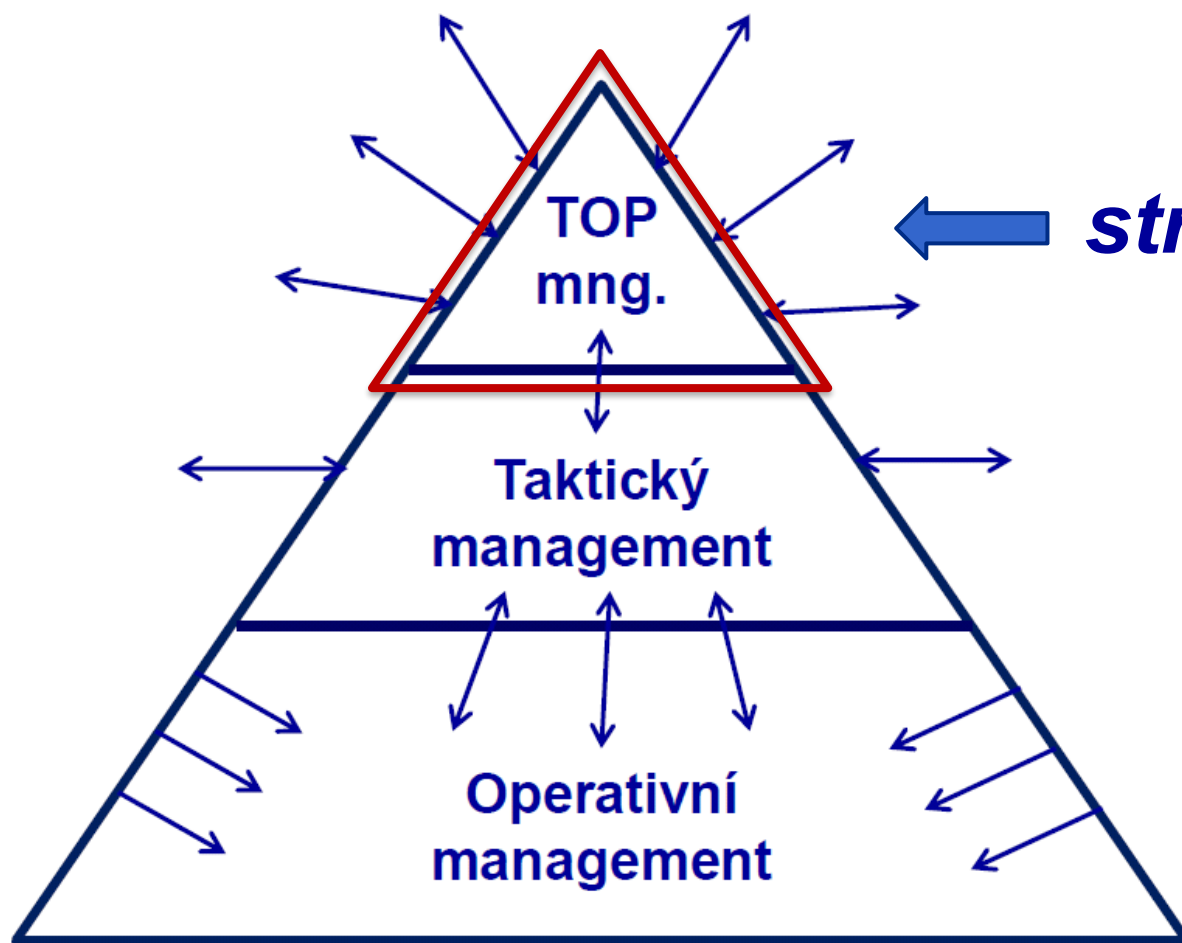
*použitá grafika sl. 5, 13, 14, 15, 18, 19, 20: prof. JUDr. Zdeněk Souček, DrSc., MBA[®]
Ing. arch. Kateřina Zámečnicková, MBA*

KNOWLEDGE FOR THE FUTURE  www.mvso.cz

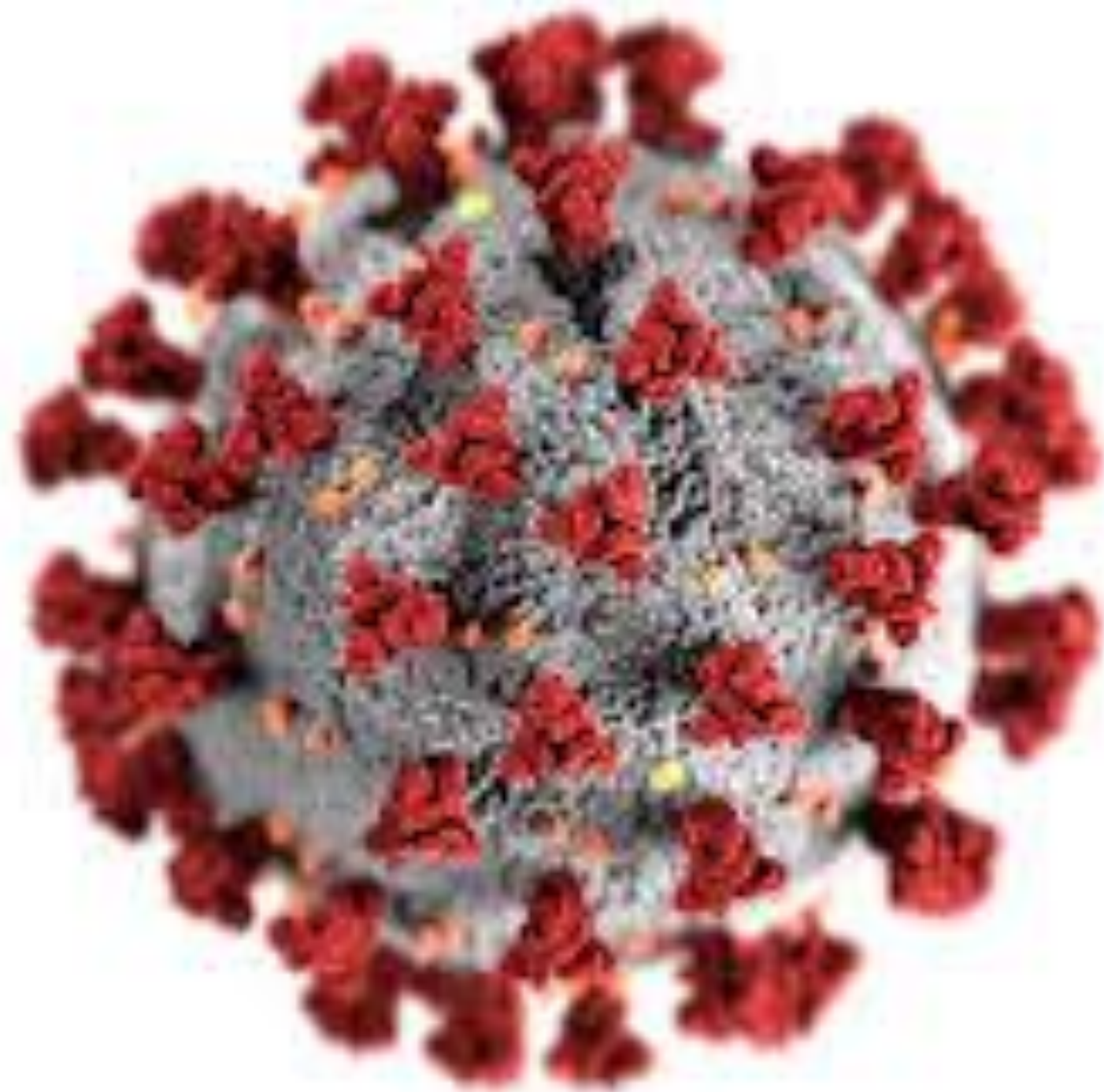
Strategická analýza vnějšího okolí:

- proces monitorování a vyhodnocování okolních faktorů, odhalení vývojových trendů a formy jejich vlivu na organizaci
- → **příležitosti / hrozby**
- základ strategického řízení

Komunikace



← ***strategické řízení***



CHAOS ZKROTÍME SILOU PROCESŮ



NESPOLEHLIVÍ
DODAVATELÉ



IMIGRANTI



TERORISTÉ



PŘÍRODNÍ KATASTROFY

ZISK
PRODUKTIVITA
TRŽBY

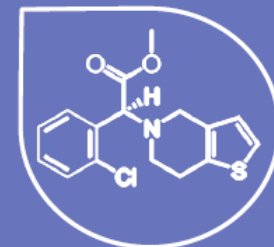


NEDOČKAVÍ ZÁKAZNÍCI

BANKROT

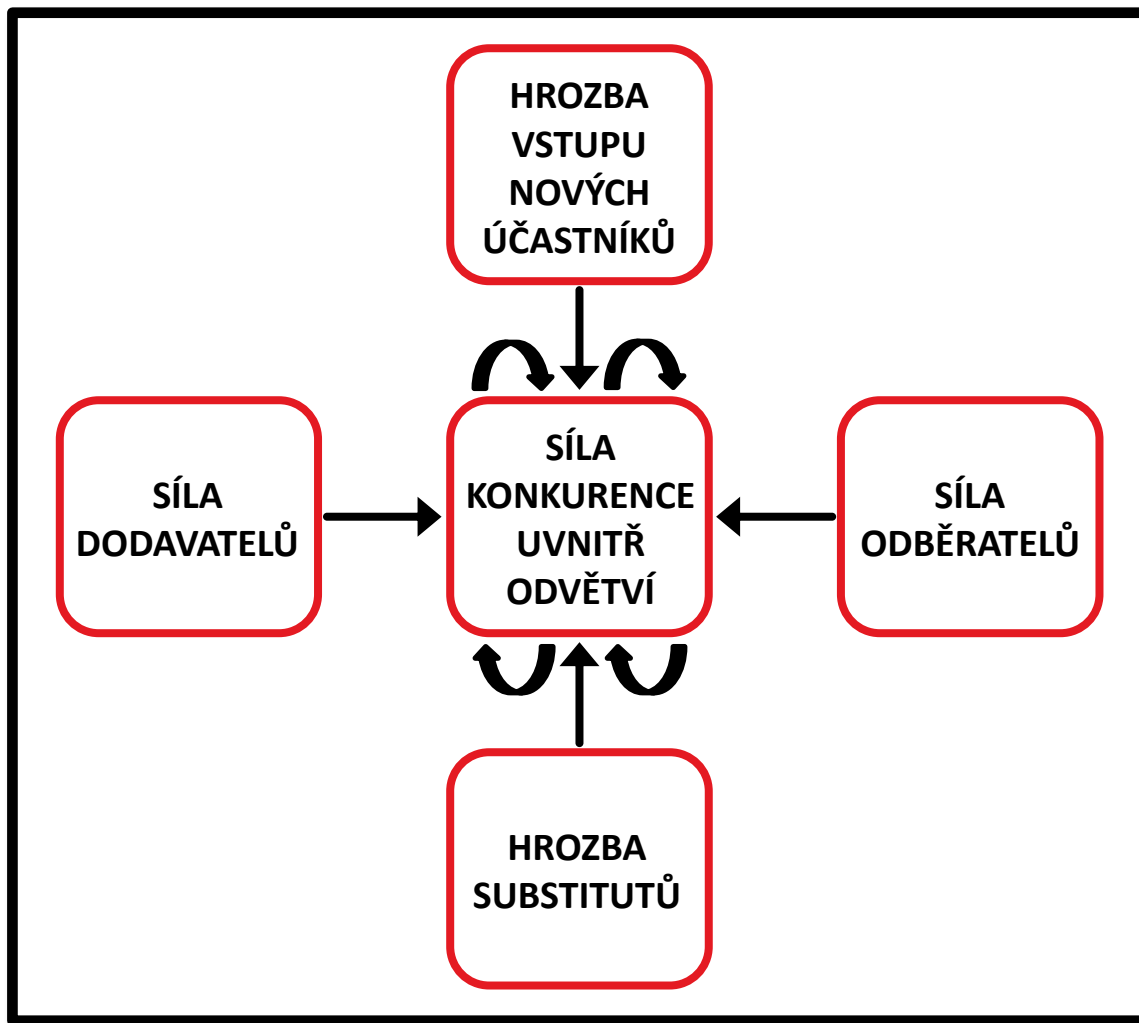


POZNATKY VĚDY





Porterova analýza 5 konkurenčních sil



Zákazník

Čas	Předminulý rok	Minulý rok	Tento rok (odhad)	Následující roky (předpověď)		
				1	2	3
Tržby						
Zisk						
Rentabilita						
Platební morálka						

Komentář k výsledkům:

Komentář k předpovědi:

Operace zajišťující předpovědi:

Speciální poznámky: (např. možnost společných projektů a jiných forem spolupráce)

Hodnocení konkurentů produktu	Konkurent XY				
	lepší		naše úroveň	horší	
	+2	+1	0	-1	-2
Objem tržeb					
Kvalita produktu					
Kvalita prodeje					
Kvalita služeb					
Kvalita reklamy					
Ceny					
Náklady					
Zisk					
Technologie					
Lokalizace					
Účinnost vlastního nebo nakup výzkumu a vývoje					
Likvidita					
Kvalita pracovníků					
Systém řízení kvality					
Motivace pracovníků					
Efektivnost strategie					
Zásobník zakázek					
Vytížení kapacit					
Vztahy k dodavatelům					
Vztahy k odběratelům					
Úroveň řízení					
Úroveň organizace					
Image značky					
Přístupy k riziku					
Možnost vertikální integrace					
Jiné parametry					

PEST

politické
ekonomické
sociální
technologické

SLEPT

+ **l**egislativní

STEP

sociální
technologické
ekonomické
politické

SLEPTE

+ **e**kologické

Politicko-právní faktory

Stabilita vlády

Politika zdanění

Antimonopolní opatření

Regulace zahraničního obchodu

Zahraniční politika státu

Integrace státu do soukromé sféry

Stabilní legislativa

Vykonatelnost práva

Korupce

Ekonomické faktory

Vývoj HDP

Ekonomický cyklus

Míra nezaměstnanosti

Míra inflace

Úrokové míry

Intervence ČNB

Stabilita měny

Disponibilita a cena energie

Vládní pobídky

Stav infrastruktury

Vládní zásahy do ekonomiky

Přístup k životnímu prostředí

Zapojení žen do pracovního procesu

Sociálně-kulturní faktory

Demografický vývoj

Sociální politika

Rozdělení důchodů

Mobilita obyvatelstva

Porodnost

Dostupnost zdravotní péče

Míra vzdělanosti

Ochota obyvatel pracovat

Postavení žen

Délka pracovní doby

Index štěstí

Odchody do důchodu

Vědecko-technologické faktory

Vládní výdaje do vědy a výzkumu

Soukromé výdaje do vědy a výzkumu

Podíl výdajů na vědu a výzkum z HDP

Proinvestiční klima a přístup vlády k vědě a výzkumu

Podíl nejnovějších technologií na výrobě

Počet patentů

Počet výzkumných zařízení při VŠ

Podpora budování Start-Upů při VŠ

Dostupnost klíčových technologií

PŘEDVÍDEJME ZLOMOVÉ UDÁLOSTI

PARNÍ STROJ, ELEKTŘINA,
SPALOVACÍ MOTORY, LETADLA,
AUTOMOBILY, JADERNÉ REAKCE,
ANTIKONCEPCE, KMENOVÉ BUŇKY,
NANOTECHNOLOGIE, 3D TISK,
POČÍTAČE (TURING), PRŮMYSL 4.0

HOUSENKY
SEŽEROU
ÚRODU

ODLETÍ
VŠICHNI
PTÁCI

- R. Stevenson chtěl zavést železnici

VŠE
VYŘEŠÍM

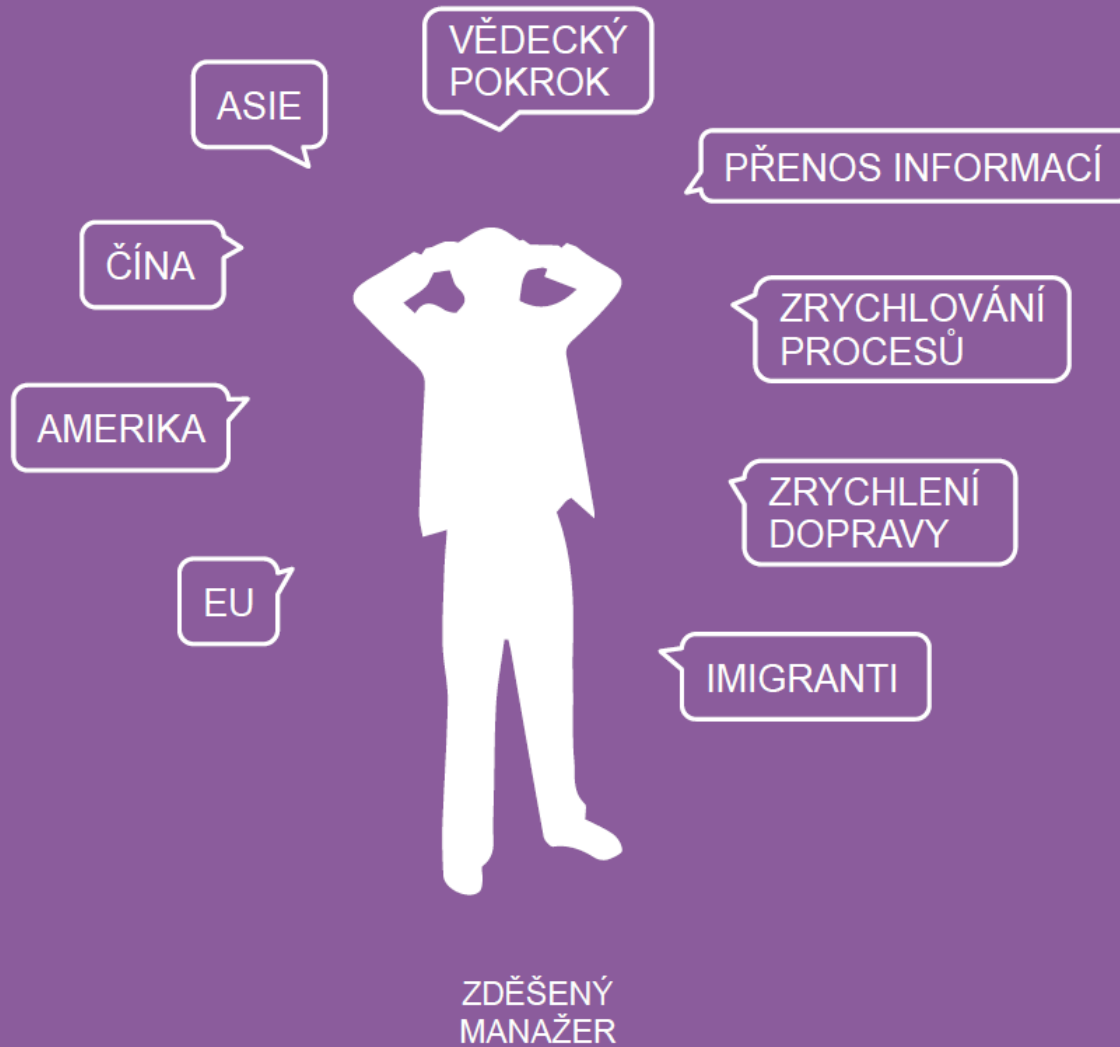


ODPŮRCI



R. STEVENSON

“Žijeme v superturbulentním světě.”



ZDROJE STRATEGICKÉHO PŘEDVÍDÁNÍ

MINULOST

“Kdo se neponaučí z minulosti zopakuje chyby.”



GRAFY



ANALÝZY



ZBOŽŇOVATELÉ ČÍSEL

PŘEDVÍDÁNÍ BUDOUCNOSTI



VESMÍR



ZEMĚKOULE



STŘÍPKY
INFORMACÍ



VĚDECKÉ
OBJEVY



MODERNÍ MANAŽER



BIG DATA

»» NASKOČME <<<
NA TRENDY

ZDROJE STRATEGICKÉHO PŘEDVÍDÁNÍ

především periodické publikace:

- Mezinárodního měnového fondu
- Světové banky
- České národní banky
- OSN
- Unicef
- Světové zdravotnické organizace
- National Intelligence Council (www.dni.gov)
- Evropské unie

ZDROJE STRATEGICKÉHO PŘEDVÍDÁNÍ

- Českého statistického úřadu
- Czechtradu
- Czechinvestu
- různých obchodních komor
- organizací COFACE, Dun and Breadstreet, Semantic Vision

rozhovory s odborníky:

- ČR 2 – Jak to vidí...

“Každá hrozba je příležitostí.
Kde je změna, je příležitost.”



ŠPATNÝ MANAŽER

Hamlet:
“Být připraven,
toť vše.”

VYVÍJET PRODUKTY PROTI
TERORISMU, OBRANNÉ ZBRANĚ,
PEVNÉ STOLY, ELEKTRONIKA,
700 MIL. ČÍŇANŮ



DOBŘÝ MANAŽER

ZNALOST TRENDŮ JE DŮLEŽITÁ

TEORIE ZÁVĚSU



B. GATES

VYTVOŘÍM
TREND



POČÍTAČ DO
KAŽDÉ
DOMÁCNOSTI



SUPERMANAŽER

NASKOČÍM
NA TREND



FARMACEUTICKÁ
FIRMA

DEPRESE



ANTIDEPRESIVA



G. SOROS

JDU PROTI
VĚTRU



NAKOUPÍM
LIBRY

TRENDY

“V následujících 15ti letech.”

TÉMĚŘ JISTÉ

- RŮST POČTU OBYVATELSTVA V ASII, AFRICE A JIŽNÍ AMERICE
- ROSTOUCÍ POPTÁVKA PO VODĚ A POTRAVINÁCH
- ZVYŠOVÁNÍ TERORISMU
- ROZVOJ DIGITALIZACE



VYSOCE PRAVDĚPODOBNÉ

- ÚSPĚŠNÝ ROZVOJ ASIJSKÝCH EKONOMIK
- PŘEV RATNÉ OBJEVY V OBLASTI NEUROLOGIE A TRANSPLANTACE LIDSKÝCH ORGÁNŮ
- POKRAČOVÁNÍ DEPRESE A OBEZITY
- URBANIZACE A ROZVOJ MEGAMĚST
- ÚSPĚŠNÁ KOMERCIONALIZACE PRONIKÁNÍ DO KOSMU
- PŘESUNY OBYVATELSTVA



VELMI NEJISTÉ

- VÝVOJ V RUSKU A NA UKRAJINĚ
- VÝVOJ NA STŘEDNÍM VÝCHODĚ A EXISTENCE ISLÁMSKÉHO STÁTU
- KOLÍSÁNÍ VALUTOVÝCH KURZŮ A CEN ROPY



+ co se splnilo? (obr. z roku 2016)

+ jaké jsou trendy dnes?

- klimatické změny (sucho, vedra, extrémní v počasí, migrace fauny a flóry, nedostatek pitné vody)
- umělá inteligence (chatboti, virtuální asistenti,...)
- automobilový průmysl (elektro? vodík?)
- extremismus ve světě (masivní tlak politické korektnosti → vymezování se vůči pol. k. → ústup demokracie?)

- sociální sítě → fake news → manipulace
- USA ↔ Čína / Saúdská Arábie ↔ Írán / Izrael
- zpomalování ekonomiky (Německo)
- další, masivnější vlny migrace (viz Václav Cílek, 2015)
- další, agresivnější celosvětová pandemie
- zelené energie
- blackout
- ...

Zpracujte analýzu vnějšího prostředí pro svůj business

- identifikujte min. 5 faktorů z mikrookolí a min. 5 faktorů z makrookolí
- u každého z faktorů určete, zda má potenciálně pozitivní nebo potenciálně negativní dopad na váš business