

MVŠO

MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLMOUC 

Strategický management

Úvod do studia

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Akademický rok 2021/22

1. ročník Mgr. – ZS

KONTAKT

Mgr. Daniela NAVRÁTILOVÁ, Ph.D.

Ústav ekonomiky a managementu

kancelář č. B2.334

tel.: 587 332 331

e-mail: daniela.navratilova@mvso.cz

konzultační hodiny:

PO 9:30 – 11:30

(na základě předchozí domluvy)

PODMÍNKY pro udělení zápočtu

- **docházka:**
aktivní účast na tutoriálech
- **průběžné řešení zadaného projektu:**
zpracování + prezentace
- **seminární práce**

PODMÍNKY pro udělení zkoušky

➤ udělený zápočet

➤ ústní zkouška

(počet termínů vypsanych v IS MVŠO je definitivní !!!)

TÉMA SEMINÁRNÍ PRÁCE

Strategie organizace



SEMINÁRNÍ PRÁCE

- individuální práce
- rozsah: max. **2 strany textu** (+ úvodní strana)
- termín: **IS MVŠO - Odevzdávárna do 28.11.2021**
(max. 1 oprava – do 2.1.2021)
- nedodržení termínu = pouze 1 pokus (bez možnosti opravy)

Struktura SP

- **stručný popis organizace**
 - hlavní oblast činnosti, historie, počet zaměstnanců, obrat, ...
 - *max. ½ str.*

- **strategický management v organizaci**
 - mise
 - vize
 - konkurenti, substituty
 - zákazníci / cílová skupina
 - specifická přednost
 - ! SWOT analýza !
 - strategický cíl
 - strategie
 - *max. 1 str.*

- **návrh dalšího strategického směřování**
 - příležitosti / hrozby
 - směr dalšího rozvoje
 - *max. ½ str.*

- **JASNĚ, STRUČNĚ, STRUKTUROVANĚ**

TÉMA VÝUKOVÉHO PROJEKTU

Strategie vlastního nápadu



VÝUKOVÝ PROJEKT

- řešení a prezentace výsledků na tutoriálech
- individuální práce
- důraz na provázanost s teorií a argumentaci
- úspěšné (akceptované) splnění je podmínkou k udělení zápočtu

Struktura semestru

15.10. úvod do předmětu:

- organizace
- podmínky ukončení
- struktura semestru

úvod do strategického managementu:

- strategie
- proces strategického managementu

vlastní předmět podnikání – rozpracování nápadu:

- formulace vlastního nápadu
- dále bude rozvíjen na tutoriálech
- co? (konkrétní popis produktu)
- komu? (jasně definovaná cílová skupina)
- jak? (cesty prodeje)
- čím? (specifická přednost)
- forma myšlenkové mapy

Struktura semestru

prezentace

- jednotlivé nápady ve formě myšlenkové mapy

strategické myšlení

Struktura semestru

29.10. !!! pouze ZÁZNAM !!!

strategická analýza vnějšího prostředí

strategická analýza vnitřního prostředí

zpracování analýz vnitřního a vnějšího prostředí

business modely

- Lean Canvas
- Canvas
- supertabulka prof. Součka

formulace konkurenční výhody

konkurenční strategie

Struktura semestru

26.11. prezentace analýz

zpracování a prezentace Canvas

formulace konkurenční strategie

závěrečná prezentace výukového projektu

- udělení zápočtu* studentům s aktivní účastí na VŠECH tutoriálech

*Pozn.: studenti, kteří se aktivně zúčastnili všech tutoriálů, nemusí zpracovávat seminární práci

DOPORUČENÁ LITERATURA

- NAVRÁTILOVÁ, D. **Strategický management**. MVSOU, 2018.
- SOUČEK, Z. **Strategie úspěšného podniku**. C.H. Beck, 2015.
- OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y. **Tvorba Business Modelů. Příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev**. Brno: BizBooks, 2015. ISBN 978-80-265-0425-2.
- MAURYA, A. **Lean podnikání: přejděte od plánu A k plánu, který funguje**. Brno: BizBooks, 2016. ISBN 978-80-265-0506-8.