**SEMINÁRNÍ PRÁCE**

Zpracujte seminární práci na téma **“ Marketingový výzkum”** do předepsané šablony z IS.

**OBSAH PRÁCE:**

**1. Úvod**

Stručně popíšete, v čem bude spočívat vaše seminární práce a jaké kroky budou podniknuty (rozsah – 1 strana).

**2. Charakteristika výzkumu**

**Co? Kdy? Kde? Kdo? Jak?**

*Co bude předmětem výzkumu a cílem výzkum?*

*Kdy, budete výzkum provádět?*

*Kde, bude výzkum probíhat?*

*Kdo, bude respondentem, koho oslovíte?*

*Jakou, metodu výzkumu použijete?*

Rozsah této části 2-3 strany.

**3. Marketingový výzkum**

* Dotazník (min. 10 otázek).
* Vyhodnocení dotazníku pomocí grafů a komentářů.

Rozsah 4-5 stran

**4. Závěr**

Uveďte nejdůležitější poznatky z výzkumu (rozsah 1 strana)

Celý dokument bude mít 8-10 stran textové části. Odevzdejte do IS do odevzdávárny.