**Zadání eseje z předmětu MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKÁNÍ**

* Účel vypracování eseje: vnímání podnikatelského prostředí a propojení s literárními poznatky
* Úkol: na základě monitoringu periodik (tištěných, elektronických) vybrat článek, který se vztahuje k problematice malého a středního podnikání
* Obsah eseje:
	+ 1. Název periodika, název článku, autor, datum vydání (ne starší 3 let)
		2. Vymezení hlavních myšlenek z článku
		3. Na základě studia dostupné literatury uvést, co k dané oblasti říkají autoři (alespoň 2 literární zdroje)
		4. Jak jsou informace z článku využitelné ve vaší praxi (v podnikání, zaměstnání)