

XMPKM 2. BLOK ČÁST 1.

Richard Šmilňák, 9.12.2021

Krizová komunikace

- Oběh informací
- Krize jako příležitost; příležitost k předcházení krizi
 - řešíme a předcházíme problémům
- Hlídáme: pověst, jméno, reputaci
- Zamezujeme ztrátám: ekonomickým, sociálním, duševním ...

Zásady

- Čeho chceme dosáhnout
- Za jak dlouho
- Kdo je náš adresát
- Co chceme říkat
- Určení komunikačního kanálu/mluvčího ← určuje obraz organizace
- Kolik chceme investovat času/peněz
- Jak komunikaci vyhodnotíme

Příklady z praxe

- Komunikace těžko viditelná z venku; budování značky jinak ([odkaz](#); [2](#))
- Mlčeti zlato ([odkaz](#))
- Pokus o vymýcení ekonomických neduhů ([odkaz](#))
- Lékaři troubí na poplach ([odkaz](#))
- Na internet bez příručky? ([odkaz](#))
- Troubení na falešné troubení na poplach ([odkaz](#))
- Sám sobě krizovým komunikátorem ([odkaz](#))
- Krizová komunikace 72 h ([odkaz](#))
- Krizovka v krizi ([odkaz](#))

Covid okénko: Wales vs ČR; USA

22. 11. Předseda vlády: Nouzový stav nebude.

24. 11. Předseda vlády v rozhovoru nevyloučil nouzový stav.

25. 11. ráno Předseda vlády: Jsme připraveni vyhlásit nouzový stav.

25. 11. odpoledne. Vláda vyhlásila nouzový stav.

LOCKDOWN

RED

AMBER

GREEN

Traffic light
system to lead
Wales out of
LOCKDOWN

Pozdní reakce USA ([odkaz](#); [2](#))

3 týdny čekání ≈ 67x nárůst počtu případů

• • •

- Holandsko: národní strategie na zaplavení mořem (3mm za rok) ([odkaz](#))
- British Petroleum: malá největší ekologická katastrofa ([odkaz](#))
- „Praha není ohrožena. Situace je, řekl bych, nadmíru výtečná. ... Důležité je, že se zatopená plocha rozšiřovat nebude.“ ([foto](#) t+6h)
- Propouštění zaměstnance z centrály firmy Caterpillar
- V KFC došlo kuřecí ([odkaz](#))

→ Následuje diskuse

Nasdílejme si...

- Příklady dobré praxe uvnitř organizace
- Příkladný přístup ke krizové komunikaci odkudkoliv z posledních let
- Přeshlapy celebrit/sportovců/manažerů/státních mluvčích ...
- Vyplatí se říkat pravdu?
- Kdo udává trendy v krizové k.? Kdo nastoluje témata?
- Vaše osobní zkušenost odesílatelů/adresátů
- Jak na pracovišti vyjádřit nespokojenost?
- A co rodinné etudy?
- Byla studená válka příkladem krizové komunikace?
- Je přejmenování společnosti dobrou cestou z krize? (Cambridge Analytica, Facebook ...)