

MEZINÁRODNÍ MANAGEMENT

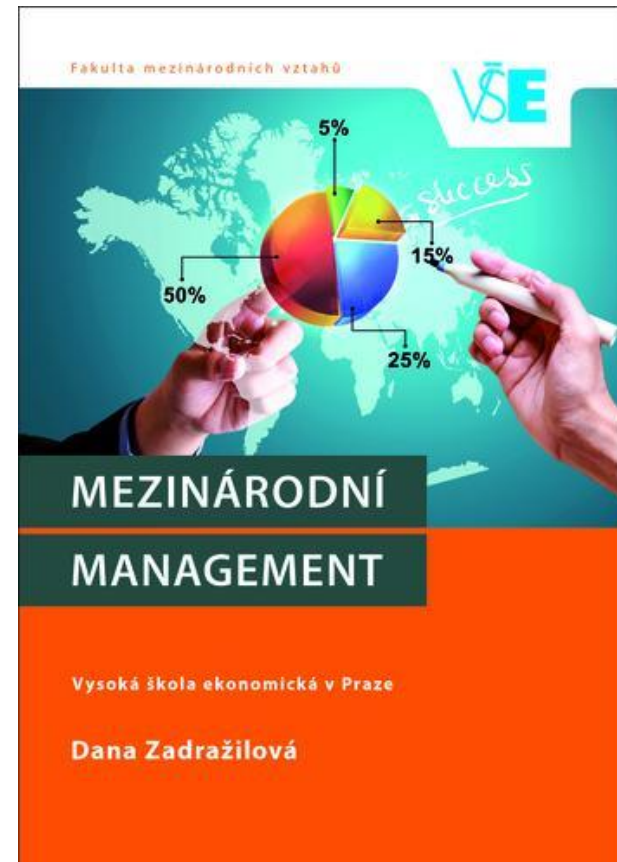
Ing. Omar Ameir, Ph.D.

Charakteristika předmětu

- Povinný předmět 3. ročníku bakalářského studia.
- Rozsah:
 - 2hod./týden (prezenční studium);
 - 8 hod./semestr (kombinované studium).
- Způsob zakončení:
 - úspěšná obhajoba zpracované části případové studie (váha – 0,5);
 - úspěšné absolvování ústní zkoušky (váha – 0,5).
- Vyučující: Ing. Omar Ameir, Ph.D.
- Kontakt: omar.ameir@mvso.cz
- Konzultační hodiny: středa: 12:00 – 15:00;

Primárně doporučená literatura

- Mezinárodní management (3. přepracované vydání)
 - Dana Zadražilová;
 - Oeconomica, 2017.



Primárně doporučená literatura

- Perspektivy globalizace
 - Václav Mezřický;
 - Portál, 2011.



Další doporučená literatura

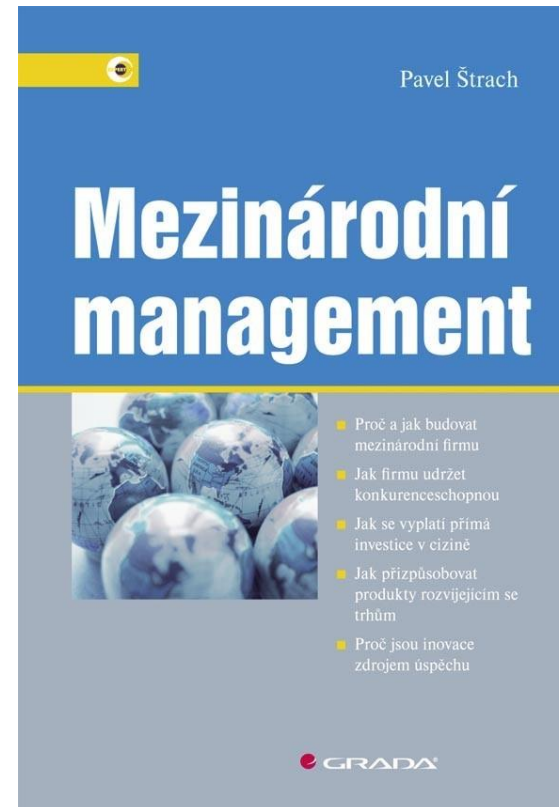
- Mezinárodní management a globalizace

- Mikuláš Pichanič;
- C. H. Beck, 2004.



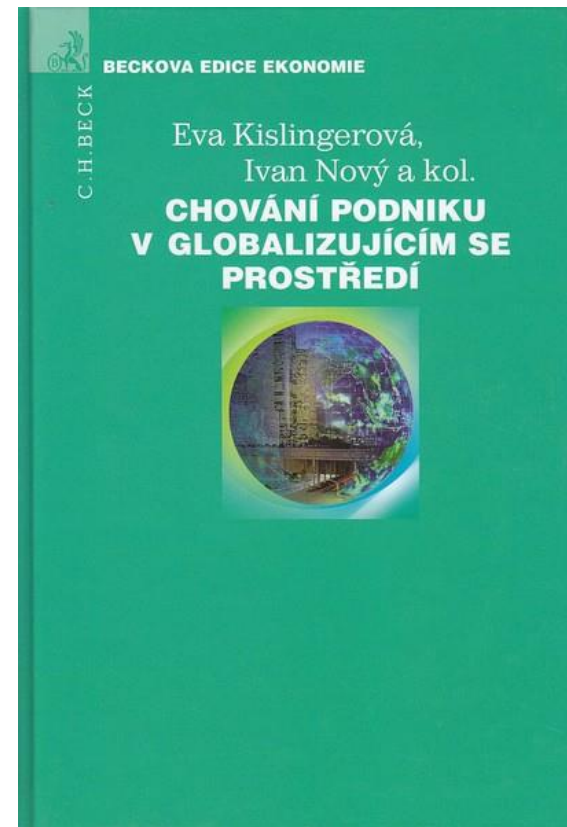
Další doporučená literatura

- Mezinárodní management
 - Pavel Štrach;
 - Grada, 2009.



Další doporučená literatura

- Chování podniku v globalizujícím se prostředí
 - Eva Kislingerová a Ivan Nový;
 - C. H. Beck, 2005.



Tematický plán předmětu

1. Úvod do mezinárodního managementu
2. Mezinárodní strategická analýza
3. Globalizace
4. Zahraniční expanze produktu
5. Globální produkt
6. Specifika obchodu v mezinárodním prostředí
7. Volba strategie v mezinárodním prostředí
8. Specifika řízení lidských zdrojů v mezinárodním prostředí
9. Přímé zahraniční investice
10. Základní strategie pro mezinárodní vědeckou spolupráci
11. Kulturní aspekty mezinárodního managementu
12. Statistické údaje mezinárodní hospodářské politiky

MEZINÁRODNÍ MANAGEMENT

1. ČÁST: VYMEZENÍ MEZINÁRODNÍHO MANAGEMENTU

Ing. Omar Ameir, Ph.D.

1. Vymezení mezinárodního managementu

- Proč máme předmět mezinárodní management?
- Předmět management jste měli v prvním a druhém ročníku. Nemá proto příliš smysl si opakovat poučky a definice managementu.
- Věnovat se budeme tomu, co je pro Vás nové a specifické pro mezinárodní charakteristiku managementu, tzn. pojímům jako:
 - globalizace;
 - internacionalizace;
 - zahraniční investice;
 - kulturní aspekty atd.

1. Vymezení mezinárodního managementu

- Dva základní cíle předmětu mezinárodní management:
 1. porozumět rostoucímu vlivu globalizace a jejím důsledkům především pro podnikatelskou sféru;
 2. rozšířit znalosti z managementu o specifika řízení v podmínkách mezinárodního prostředí.

1. Vymezení mezinárodního managementu

- Základní problém řešený mezinárodním managementem:
 - diskuze mezi společným a samostatným.

1. Vymezení mezinárodního managementu

Proč mezinárodní management???

Management není záležitost ohraničená státními hranicemi.



Je nutné znát mezinárodní specifika managementu.



Mimo jiné být schopna/schopen vymezit vnější prostředí pomocí nástrojů strategické analýzy.

Děkuji za pozornost