




# SPOTŘEBITEL A UŽITEČNOST

Mikroekonomie


# Racionální volba

- Lidé jsou racionální tvorové, vedení vlastním zájmem  člověk „homo economicus“
- Každý jednotlivec činí rozhodnutí určená k tomu, aby maximalizovala jeho osobní blaho založené na rozumném zhodnocení všech faktů
- Spotřebitel se rozhoduje pro takovou volbu, která poskytuje největší užitek (uspokojení) s co nejmenším vynaloženým úsilím
- Adam Smith (1723-1790), před ním Aristoteles (350 l. př. K.) Francois Quesnay (cca 1750) - primárním ekonomickým stimulem každého je jeho vlastní zájem

# Teorie racionální volby

- V současnosti se myšlenka „homo economicus“ označuje jako teorie racionální volby spotřebitele.
-  lidé činí nejrůznější ekonomická rozhodnutí založená na nákladech a přínosech (bankovní lupič – přínosy > náklady)
-  1992 Gary Becker (Nobelova cena za ekonomii v oblasti TRV – aplikace na rodinu, zločiny a lidský kapitál)
- Je idea TRV realistická?

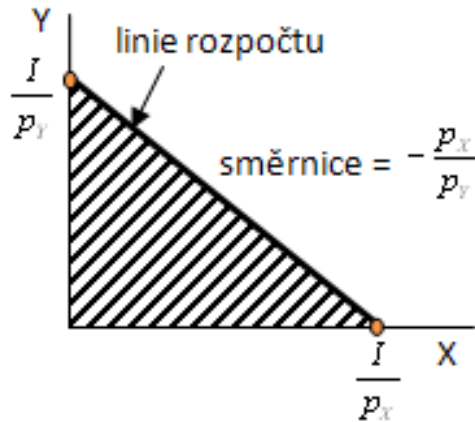
# Teorie spotřebitele

- Spotřebitel spotřebovává – zvolí kombinaci statků a služeb, která mu při dané úrovni důchodu přinese nejvyšší možný užitek
-  dvě otázky:
  - JAKÁ KOMBINACE JE PRO MĚ NEJLEPŠÍ?
  - MOHU SI TUTO KOMBINACI DOVOLIT?
- Určitá přesně stanovená kombinace statků -  
SPOTŘEBNÍ KOŠ
- Omezené finanční množství prostředků, které máme pro kombinaci určenu – ROZPOČTOVÉ  
OMEZENÍ SPOTŘEBITELE

$$P_x \cdot x + P_y \cdot y = I$$

# Teorie spotřebitele

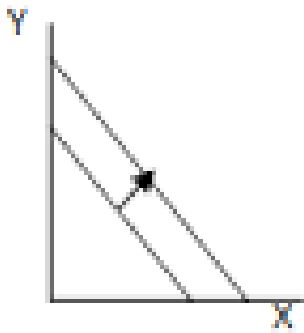
- Soubor spotřebních košů, které má spotřebitel při daném rozpočtovém omezení možnost získat **MNOŽINA TRŽNÍCH PŘÍLEŽITOSTÍ**
- Hranici množiny tržních příležitostí tvoří **LINE ROZPOČTU (BL)**



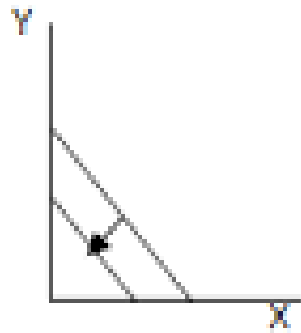
soubor tržních příležitostí (tj. všechny dostupné spotřební koše při daných cenách statků a příjmu spotřebitele)

# Teorie spotřebitele

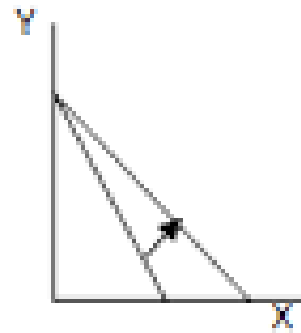
- LINIE ROZPOČTU (BL) a její polohy



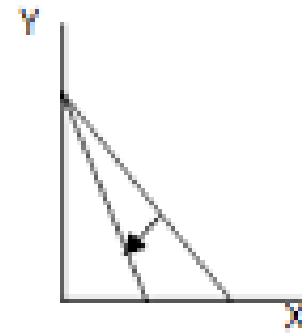
zvýšení  
důchodu



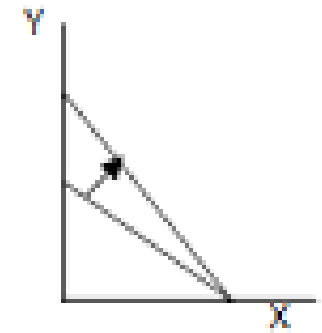
snížení  
důchodu



zlevnění statku X  
(tj. snížení  $P_X$ )



zdražení statku X  
(tj. růst  $P_X$ )



zlevnění statku Y  
(tj. snížení  $P_Y$ )



# Teorie spotřebitele

- Linie rozpočtu je negativně skloněná přímka
  - sklon vyjadřuje ochotu spotřebitele nahrazovat jeden statek druhým
  - určujeme jako podíl ceny statku X na ceně statku Y ( $P_x/P_y$ )

V rámci ekonomické teorie je sklon označován jako  
MEZNÍ MÍRA SUBSTITUCE VE SMĚNĚ


$$MRSE = P_x/P_y$$

# Spotřebitelské preference

- Preference spotřebitele – zjištění, že jeden statek je lepší (užitečnější), než druhý
- Jak popsat spotřebitelovy preference? UŽITEK...
-  budeme preferovat statek x před statkem y, pokud spotřeba x přinese lepší užitek než spotřeba statku y
- JAK ALE MŮŽEME ZMĚŘIT UŽITEK?
-  dva přístupy – kardinalistická a ordinalistická verze

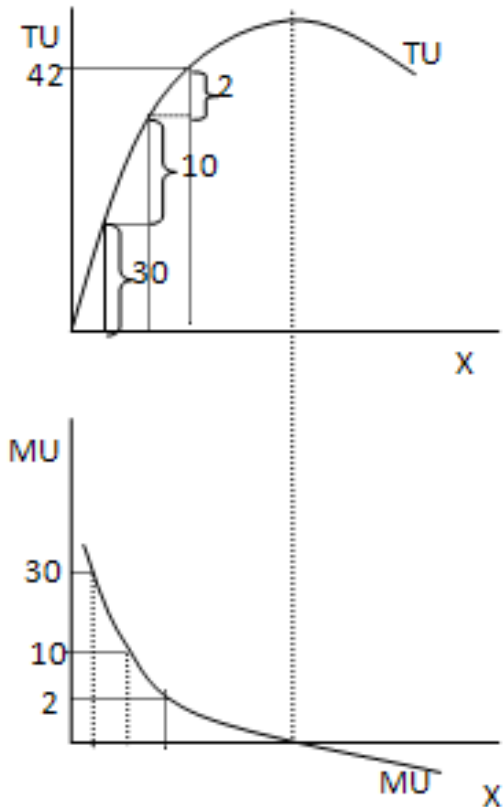


# Kardinalistický přístup

- **Kardinalismus** (původ slova kardinální – rozhodující) považuje užitek za měřitelný
-  kardinální jednotky – utility, užitky (William Stanley Jevons, 1871, neoklasická škola)
- Další představitelé Carl Menger, Hermann Heinrich Gossen
- Měříme pomocí celkového užitku a mezního užitku
- **CELKOVÝ UŽITEK (TU)** – užitek z celkové spotřeby




# Kardinalistický přístup




- S růstem spotřebovaného množství se užitek spotřebitele zvyšuje stále pomaleji
- BOD NASYCENÍ  
max TU = MU rovno 0
- Pak celkový užitek klesá a mezní je záporný

# Ordinalistický přístup

- Na rozdíl od kardinalismu tento přístup tvrdí, že užitek nelze měřit, jen seřadit do ORDINÁLNÍ ŠKÁLY
-  statky jsou uspořádány tak, že se statek s nejnižším užitekem nachází před statkem s druhým nejnižším užitekem atd., atd.
- Představitelé Vilfredo Pareto, Francis Ysidro Edgeworth a John Richard Hicks
- JAK TEDY VYPADÁ TENTO PŘÍSTUP?

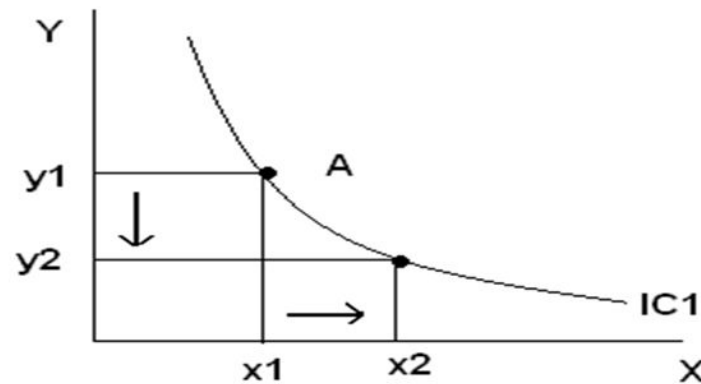
# Ordinalistický přístup

- Základem je indifferenční analýza, nebo-li teorie chování spotřebitele (tvůrce Vilfredo Pareto)
- Princip spotřebitelské substituce – spotřebitel vybírá mezi statky, které jsou substituty, takovou kombinaci, která mu přináší stejné uspokojení
-  graficky - INDIFERENČNÍ KŘIVKA, jejímž autorem je F.Y. Edgeworth (1881)
- IC znázorňuje všechny spotřební koše, které přinášejí stejnou úroveň užitečnosti – spotřebitel je zcela lhostejný (indiferentní) vůči tomu, který koš bude spotřebovávat


# Ordinalistický přístup

## Indiferenční křivka

Sklon křivky ukazuje míru nahraditelnosti dvou statků = míru substituce



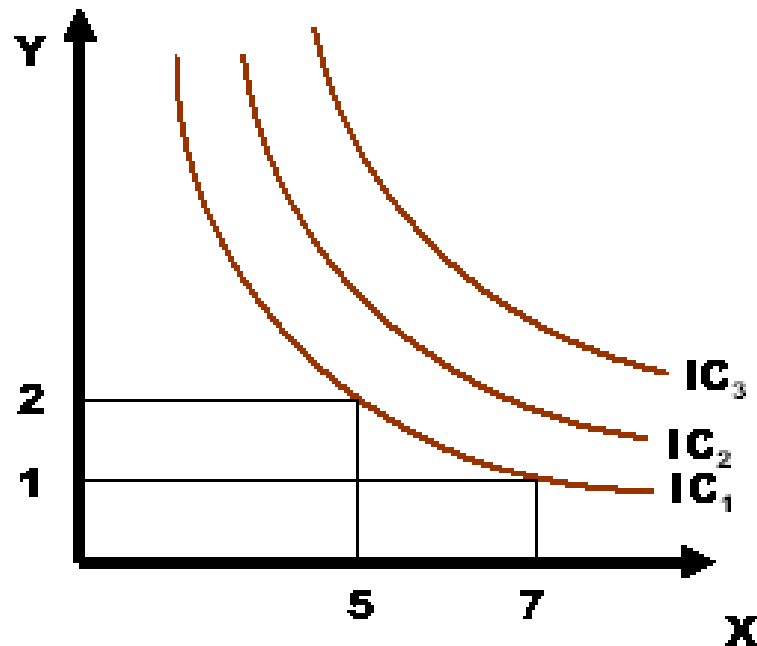
# Ordinalistický přístup

- Poměr, ve kterém se nahrazuje jeden statek druhým, je míra spotřebitelské substituce
-  pro rozhodování spotřebitele je klíčová MEZNÍ MÍRA SUBSTITUCE (autor John Hicks, 1939)
- MRSc je poměr, ve kterém spotřebitel nahradí malý úbytek jednoho statku přírůstkem druhého statku tak, aby se jeho uspokojení nezměnilo

$$MRSc = MU_x / MU_y$$

# Ordinalistický přístup

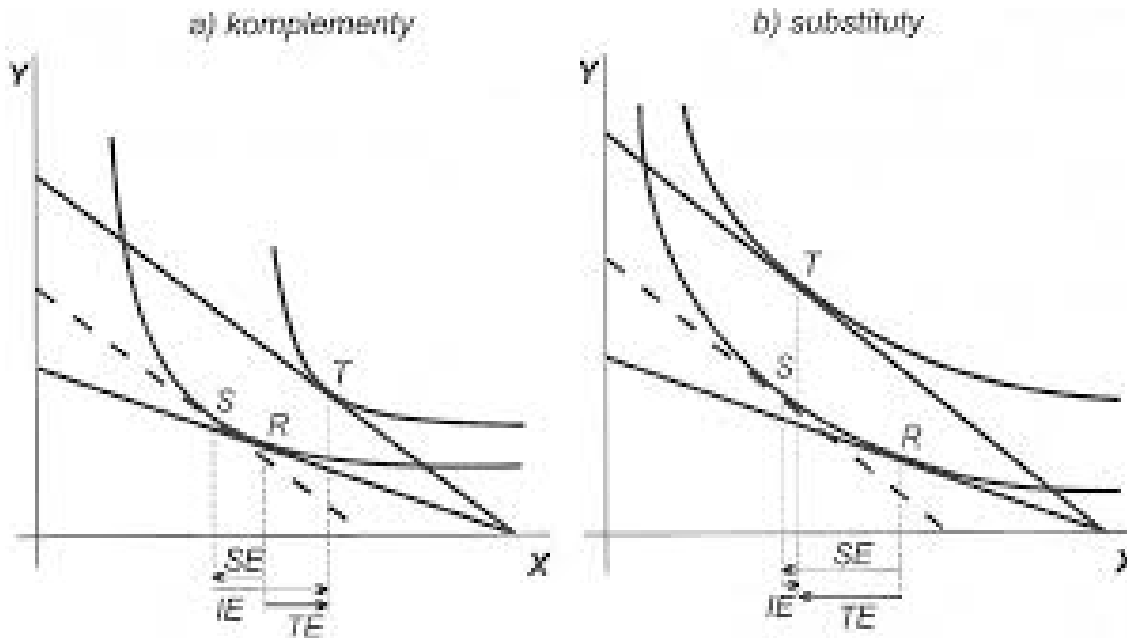
- Soubor indifferenčních křivek tvoří **INDIFERENČNÍ MAPU** – každá vyšší křivka zobrazuje vyšší užitečnost spotřebitele





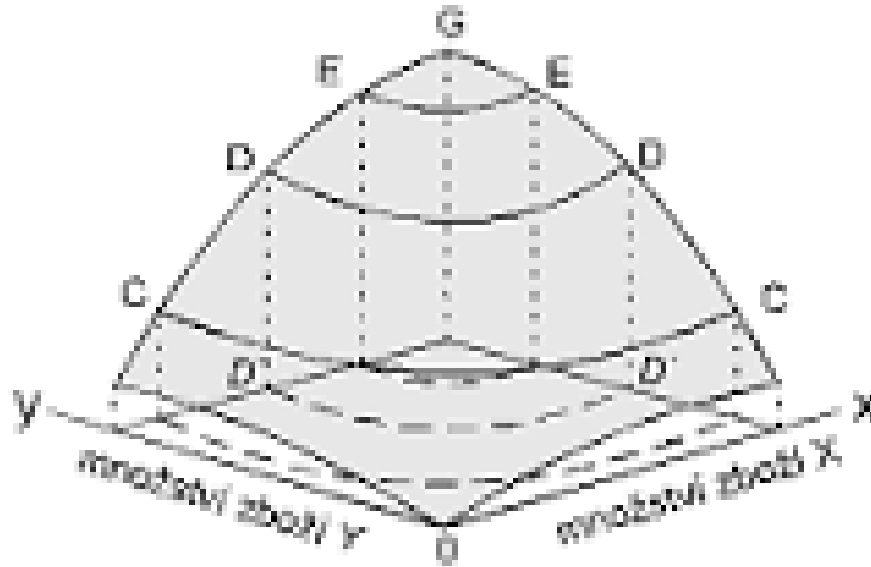
# Ordinalistický přístup

- „Prohnutí“ křivek je závislé na míře substituce
  - a) omezená míra substituce (salát a coca-cola)
  - b) vysoká míra substituce (salát a žampiony)



# Ordinalistický přístup

- Alternativní zobrazení indifferenčních křivek

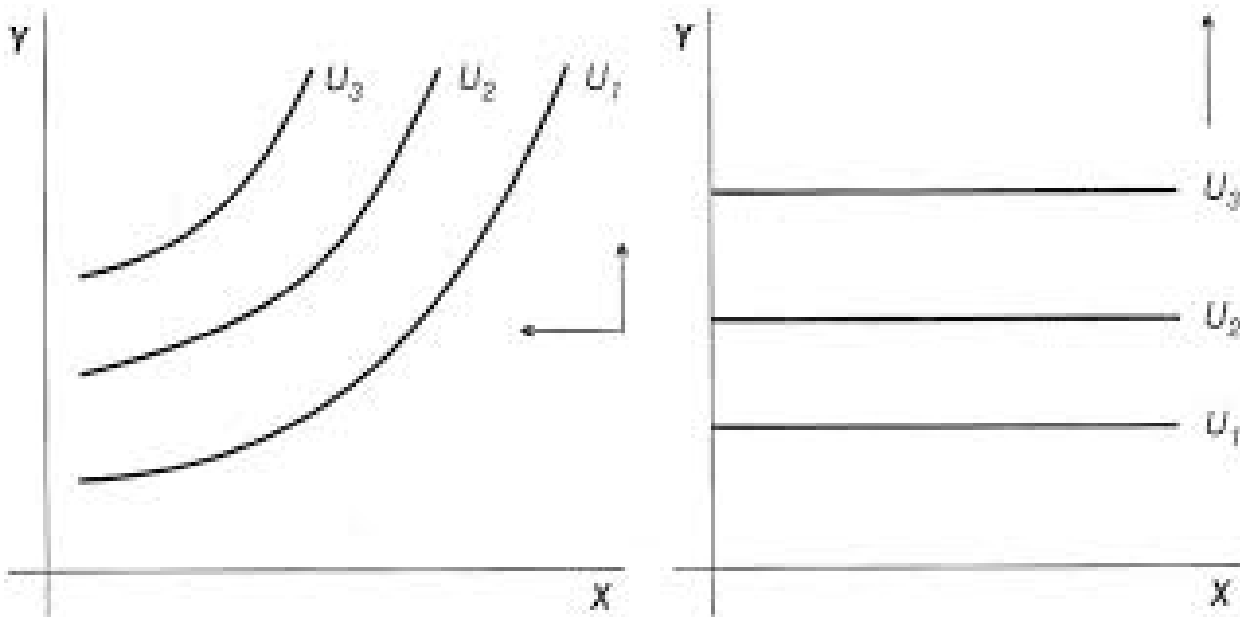


# Ordinalistický přístup

- Charakteristika IC:
  - Křivky jsou KONVEXNÍ k počátku – mezní míra substituce se zvyšuje tím, jak spotřebitel postupuje po IC směrem nahoru (stále více nahrazuje statek  $x$  statkem  $y$ )
  - Mají KLESAJÍCÍ TVAR - snížení spotřeby jednoho statku je kompenzováno zvýšením spotřeby druhého statku
  - NIKDY SE NEPROTÍNÁJÍ – pokud ano, tak je spotřebitel iracionální (nevyzná se ve svých preferencích a všechny kombinace by byly stejně uspokojivé)

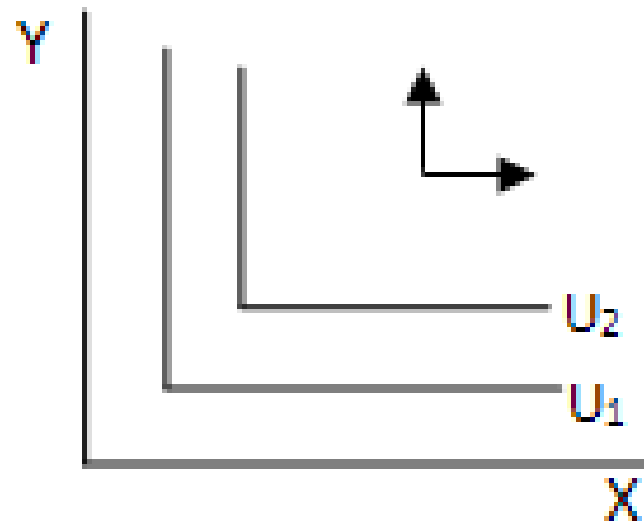
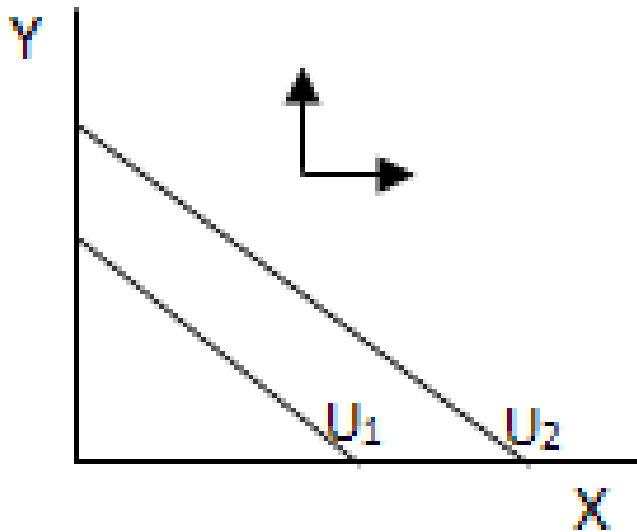
# Ordinalistický přístup

- ALE ! Výše uvedené charakteristiky platí pro statky žádoucí (s pozitivní preferencí)
- STATKY (X) NEŽÁDOUCÍ ČI LHOSTEJNÉ



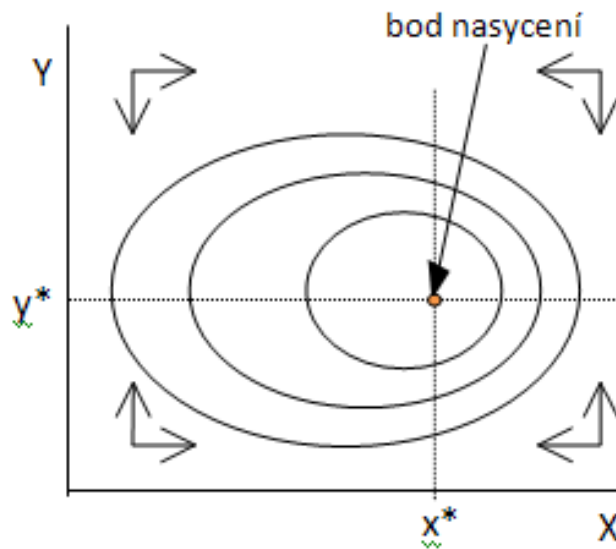
# Ordinalistický přístup

- DOKONALÉ SUBSTITUTY A KOMPLEMENTY



# Ordinalistický přístup

- JEDNA MOŽNÁ KOMBINACE



• **PRO DNEŠEK VŠE...**