

MVŠO

MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLMOUC



MARKETING (YMAR)

Organizace předmětu

1. tutoriál/4

PhDr. Ing. Mgr. Renáta Pavlíčková, MBA

POPIS PŘEDMĚTU

- ✓ Název předmětu: Marketing
- ✓ Zkratka předmětu: YMAR
- ✓ Akademický rok: 2021/2022
- ✓ Semestr výuky: ZS
- ✓ Počet kreditů: 5
- ✓ Rozsah hodin: 4 tutoriály (á 4 výukové hodiny)
- ✓ Způsob zakončení: zápočet před zkouškou + zkouška
- ✓ Seznam literatury základní a doporučené: viz sylabus
- ✓ Skripta a publikace: viz MVŠO/EDULAM/E-knihovna/Elektronické knihy/Marketing

POŽADAVKY PRO UKONČENÍ PŘEDMĚTU

1. Zápočet

- ✓ Seminární práce – „Myšlenkové mapy v marketingu“
 - ✓ Zadání: student si vybere 3 témata (z nabídky 12-ti zkuškových okruhů/osnova předmětu), na které kreativně zpracuje myšlenkové mapy.
 - ✓ Rozsah práce: 4 strany A4 (titulní strana + 3 strany, kde 1 okruh = 1 myšlenková mapa = 1 A4).
 - ✓ Odevzdání ve Wordu, mapy mohou být kresleny ručně a barevně, PDF, vložit do IS MVŠO/YMAR/Odevzdávárna.
 - ✓ Termín: 20. 12. 2021 (23:59 hod.).

2. Zkouška

- ✓ Písemná část zkoušky (test).
- ✓ Ústní část zkoušky (zkuškové okruhy jsou shodné s osnovou předmětu – viz následující slide).

OSNOVA PŘEDMĚTU

1. Úvod do marketingu (význam a vývoj)
2. Globální marketing 21. století (aktuální trendy)
3. Online marketing
4. Trh a marketingové prostředí
5. Marketingový informační systém a CRM
6. Marketingový výzkum
7. Marketingový mix + řízení produktu
8. Řízení ceny
9. Řízení distribuce
10. Řízení integrované marketingové komunikace
11. Marketing služeb
12. Etické aspekty marketingu

DĚKUJI ZA POZORNOST