

START-UP

T4: Struktura podnikatelského záměru

doc. Ing. Jindra Peterková, Ph.D.

1. Struktura podnikatelského záměru

- **Podnikatelský záměr** – stručnější verze podnikatelského plánu, podnikatel nechce prozrazovat detaily svého nápadu.
- **Podnikatelský záměr** - dokument, který si sestaví začínající podnikatel ve chvíli, kdy se rozhoduje o obchodní činnosti. Může to být v začátcích podnikání, ale i ve chvíli, kdy se jedná o uvedení nového produktu na trh, novou investiční činnost nebo rozšíření obchodních aktivit na další trhy.

Struktura podnikatelského záměru

1. Popis podnikatelské aktivity a charakteristika produktu, resp. služby, jejich specifických vlastností (základní myšlenka Vašeho podnikatelského záměru)
2. Vymezení zpracovatele/tým zpracovatelů - kdo podnikatelský záměr připravoval, kdo ho bude realizovat.
3. Rozbor trhu a marketingová strategie
 - Rozsah trhu, kde se bude produkt/služby nabízet (místní trh, celá republika, zahraničí)
 - Poptávka po produktu nebo službě, kolik produktů/služeb je možné prodat
 - Charakteristika spotřebitelů, kdo bude produkt/službu kupovat
 - Rozbor konkurence, kdo jsou Vaši konkurenti a jaké máte vůči nim výhody
 - Způsob a uvedení produktu na trh
 - Distribuce, zabezpečení odbytu produktu
 - Reklama, propagace

4. Organizace řízení a personální zajištění
 - Organizační struktura firmy
 - Počet vytvářených pracovních míst
 - Kvalifikační a odborné požadavky na zaměstnance
5. Financování záměru
 - Zdroje financování, příjmy, výdaje
6. Analýza rizik podnikatelské aktivity