

PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR

Název

Zpracoval:



Projekt: ROZVOJ AKTIVIT MORAVSKÉ VYSOKÉ ŠKOLY OLMOUC, O.P.S. V ROCE 2021 – PODPORA KOMPETENCÍ STUDENTŮ MVŠO K ZAKLÁDÁNÍ START-UPŮ je spolufinancován Statutárním městem Olomouc.

Zadání

Zpracovat podnikatelský záměr na konkrétní výrobek nebo poskytovanou službu s pozitivním dopadem na Olomoucký kraj, respektive bude reagovat na problémy, které se objevují v životě lidí v kraji. Podnikatelský záměr bude zpracováván individuálně nebo ve dvoučlenném týmu.

Organizační pokyny pro řešení

- Na seminářích budou studenti obeznámeni s metodickými postupy pro řešení a s doporučenými informačními zdroji, ze kterých budou vycházet při zpracování podnikatelského záměru.
- Průběžné výsledky ze zpracování semestrální práce budou studenty prezentovány a diskutovány s vyučujícím na jednotlivých seminářích.
- Formální náležitosti: minimální rozsah podnikatelského záměru je 15 standardizovaných stran A4 základního textu + přílohy; typ písma Times New Roman, velikost 12; řádkování 1,5; zarovnávání do bloku; bez mezer mezi odstavci; okraje všude 2,5; grafy a tabulky jsou použity buď v samotném textu, nebo v příloze a musí obsahovat pořadí, název a zdroj. Citování dle publikace JURÍČKOVÁ, L., VANĚČKOVÁ, M. Bakalářské práce na Moravské vysoké škole Olomouc. Olomouc: Moravská vysoká škola Olomouc, 2009. 63 s. ISBN 978-80-87240-11-3 (dostupná v knihovně školy i na intranetu pro studenty).
- Zpracované podnikatelské záměry budou odevzdány do 13. 12. 2021 do IS MVŠO v rámci interaktivní osnovy předmětu do „Odevzdáárny“.
- Podnikatelské záměry budou prezentovány před hodnotící komisí z MVŠO 20. 12. 2021 (čas bude ještě upřesněn). Obhajoby budou probíhat prezenčně. Vítězný podnikatelský záměr bude oceněn.

Doporučená osnova pro vypracování podnikatelského záměru

Titulní list

Obsah

Řešitelský souhrn

(Summary)

1. Zmapování prostřední Olomouckého kraje pro potřeby realizace vlastního podnikání

- Základní charakteristiky prostředí Olomouckého kraje ve vztahu k uvažovaným nápadům
- Identifikace silných, slabých stránek a příležitostí a ohrožení – SWOT analýza

2. Popis podnikatelského nápadu

- Přehled nápadů na realizaci podnikatelské aktivity
- Síto nápadů – výběr nápadu, který bude realizován
- Detailní popis výsledného nápadu, resp. výrobku nebo služby: odhadované náklady a efekty nápadů
- Popis cílového stavu

3. Průzkum trhu a marketingová strategie

- Vymezení konkurence: odlišnosti produktu od konkurence. Vaše konkurenční výhoda, cena produktu, prověření dodavatelů jednotlivých surovin
- Rozsah trhu, kde se bude produkt/služby nabízet (místní trh, celá republika, zahraničí)
- Poptávka po produktu nebo službě, kolik produktů/služeb je možné prodat
- Charakteristika zákazníka, kdo bude produkt/službu kupovat
- Způsob a uvedení produktu na trh
- Distribuce, zabezpečení odbytu produktu

4. Financování záměru

- Zdroje financování před začátkem podnikání a pro první rok fungování firmy – zakladatelský rozpočet

5. Řízení a personální zajištění

- Organizační struktura firmy
- Počet vytvářených pracovních míst
- Kvalifikační a odborné požadavky na zaměstnance

6. Věcný a časový harmonogram implementace podnikatelského záměru

7. Podmínky realizace podnikatelského záměru a identifikace rizik

Závěr

Literatura

Přílohy