

PRACOVNÍ LIST Č. 2

Obsahem pracovního listu je úkol k realizaci externí a interní analýzy podnikatelského prostředí prostřednictvím SWOT analýzy. Úkol bude odevzdán do IS MVŠO do 28. 10. 2021.



Úkol 1: Zmapujte podnikatelské prostředí Olomouckého kraje pomocí SWOT analýzy viz Tab. 1.

Tab. 1 Analýza SWOT s bodovým ohodnocením			
Silné stránky +	Body	Slabé stránky -	Body
Celkem		Celkem	
Příležitosti +		Ohrožení -	
Celkem		Celkem	

Úkol 2: Pokud máte více nápadů proved'te výběr nápadů dle metody „Síta nápadů“.

Síto nápadů

Síto nápadů je metoda pro rychlé vytvoření priorit v případě, kdy máme mnoho nápadů.

Techniky Shrnutí a Síto nápadů jsou vzájemně komplementární a jsou užitečnými nástroji, jestliže je použijete popořadě. Síto nápadů je metoda pro hodnocení a sestavení priorit nápadů. Nicméně tato metoda může být použita i samostatně.

Výběr kritérií

Vyberte 1, 2 a 3 jednoduchá hodnotící kritéria, které pasují na specifické zadání. Příklady:

- Je tento nápad proveditelný?
- Je tento nápad užitečný?
- Je tento nápad nový?
- Je tento nápad konkurenceschopný?

Úkol 3: Popište podrobně výsledný návrh, který byl vybrán. V případě že se jedná o produkt, popište užité vlastnosti včetně tech. parametrů. Využijte vizualizaci vašeho návrhu. Popište cílový stav, který bude dosažen při implementaci Vašeho návrhu, a to jak z pohledu zákazníka, tak Olomouckého kraje. Odhadněte náklady a efekty vašeho návrhu.