1. **Vymezení mezinárodního managementu:**
   * důvody existence mezinárodního managementu, specifika řízení v podmínkách mezinárodního prostředí;
   * dva základní cíle mezinárodního managementu;
   * základní problém řešený mezinárodním managementem.
2. **Globalizace:**
   * faktory způsobující rostoucí vliv globalizace;
   * historický vývoj globalizace;
   * index globalizace.
3. **Lokalizace:**
   * vymezení globálního produktu;
   * positioning;
   * důvody významu lokalizace produktu;
   * trendy při lokalizaci produktu.
4. **Efekt země původu**
5. **Životní cyklus produktu v mezinárodním prostředí**
6. **Tři základní teorie mezinárodního obchodu:**
   * teorie absolutní výhody;
   * teorie komparativní výhody;
   * teorie reciproční poptávky.
7. **Bariéry mezinárodního obchodu:**
   * typy bariér expanze – vícestranné smluvní prostředky, autonomní prostředky;
   * dělení a příklady cel.
8. **Nadnárodní firmy:**
   * podmínky nadnárodnosti firmy;
   * hodnocení nadnárodnosti firmy;
   * důvody nadnárodního charakteru firem;
   * tři míry integrity spolupráce v mezinárodním prostředí.
9. **Vstup na zahraniční trh:**
   * formy vstupu na zahraniční trh;
   * jednotlivé typy kapitálových vstupů;
   * jednotlivé typy bezkapitálových vstupů.
10. **Modely vstupů na zahraniční trh:**
    * Stopfordův model internacionalizace;
    * Uppsala model internacionalizace;
    * Danielsův model internacionalizace;
    * strategické typy „centrála – pobočka“.
11. **Vztah „centrála – pobočka“:**
    * dělení centrál;
    * toky probíhající mezi centrálou a pobočkou;
    * faktory ovlivňující vtah mezi centrálou a pobočkou;
    * strategické typy „centrála – pobočka“.
12. **Strategické typy mezinárodní expanze:**
    * strategie mezinárodní expanze dle kombinace konkurenčního prostředí a postoje;
    * strategické dichotomie.
13. **Národnostní preference mezinárodního řízení lidských zdrojů:**
    * specifika mezinárodního charakteru řízení lidských zdrojů;
    * faktory ovlivňující volbu strategie národnostní preference;
    * čtyři typy strategií národnostní preference dle Perlmutterovy typologie.
14. **Expatriace a repatriace:**
    * vymezení expatrianta a repatrianta;
    * odlišnosti působící na zaměstnance při práci v zahraničí;
    * faktory ovlivňující národnost manažera;
    * úkoly zahraničních manažerů v pobočkách;
    * rizika související s působením zahraničních manažerů v pobočkách;
    * typologie expatriantů;
    * kompenzace pracovního výjezdu do zahraničí;
    * kritéria pro výběr pracovníka určeného k pracovnímu výjezdu;
    * expatriantský trénink, problémy související s repatriací.
15. **Přímé zahraniční investice:**
    * vymezení přímých zahraničních investic;
    * dělení přímých zahraničních investic;
    * toky mezi přímým investorem a subjektem přímé investice;
    * základní podmínky pro realizaci přímé zahraniční investice.
16. **Investiční pobídky:**
    * znaky investičních pobídek;
    * výhody a nevýhody investičních pobídek;
    * dělení investičních pobídek;
    * daňové ráje;
    * rozhodování investorů o přímých zahraničních investicích – faktory ovlivňující rozhodování nadnárodních firem o přímých zahraničních investicích.
17. **Vymezení invence a inovace:**
    * vymezení invence a inovace, důvody nutnosti invencí a inovací;
    * zdroje invencí;
    * rozlišování inovací dle míry novosti = řády inovací.
18. **Inovační strategie mezinárodní konkurenceschopnosti:**
    * klastry;
    * modrý oceán.
19. **Kulturní aspekty mezinárodního managementu:**
    * vymezení kultury jakožto důležitého aspektu rozdílů v mezinárodním prostředí;
    * vymezení interkulturního managementu;
    * způsoby hodnocení kulturních rozdílů – pět dimenzí kultury, tři bipolární kulturní proměnné, sedm vln kultury.
20. **Kulturní šok:**
    * vymezení pojmu „kulturní šok“;
    * projevy kulturního šoku;
    * fáze kulturního šoku.