1. **Vymezení mezinárodního managementu:**
	* důvody existence mezinárodního managementu, specifika řízení v podmínkách mezinárodního prostředí;
	* dva základní cíle mezinárodního managementu;
	* základní problém řešený mezinárodním managementem.
2. **Globalizace:**
	* faktory způsobující rostoucí vliv globalizace;
	* historický vývoj globalizace;
	* index globalizace.
3. **Lokalizace:**
	* vymezení globálního produktu;
	* positioning;
	* důvody významu lokalizace produktu;
	* trendy při lokalizaci produktu.
4. **Efekt země původu**
5. **Životní cyklus produktu v mezinárodním prostředí**
6. **Tři základní teorie mezinárodního obchodu:**
	* teorie absolutní výhody;
	* teorie komparativní výhody;
	* teorie reciproční poptávky.
7. **Bariéry mezinárodního obchodu:**
	* typy bariér expanze – vícestranné smluvní prostředky, autonomní prostředky;
	* dělení a příklady cel.
8. **Nadnárodní firmy:**
	* podmínky nadnárodnosti firmy;
	* hodnocení nadnárodnosti firmy;
	* důvody nadnárodního charakteru firem;
	* tři míry integrity spolupráce v mezinárodním prostředí.
9. **Vstup na zahraniční trh:**
	* formy vstupu na zahraniční trh;
	* jednotlivé typy kapitálových vstupů;
	* jednotlivé typy bezkapitálových vstupů.
10. **Modely vstupů na zahraniční trh:**
	* Stopfordův model internacionalizace;
	* Uppsala model internacionalizace;
	* Danielsův model internacionalizace;
	* strategické typy „centrála – pobočka“.
11. **Vztah „centrála – pobočka“:**
	* dělení centrál;
	* toky probíhající mezi centrálou a pobočkou;
	* faktory ovlivňující vtah mezi centrálou a pobočkou;
	* strategické typy „centrála – pobočka“.
12. **Strategické typy mezinárodní expanze:**
	* strategie mezinárodní expanze dle kombinace konkurenčního prostředí a postoje;
	* strategické dichotomie.
13. **Národnostní preference mezinárodního řízení lidských zdrojů:**
	* specifika mezinárodního charakteru řízení lidských zdrojů;
	* faktory ovlivňující volbu strategie národnostní preference;
	* čtyři typy strategií národnostní preference dle Perlmutterovy typologie.
14. **Expatriace a repatriace:**
	* vymezení expatrianta a repatrianta;
	* odlišnosti působící na zaměstnance při práci v zahraničí;
	* faktory ovlivňující národnost manažera;
	* úkoly zahraničních manažerů v pobočkách;
	* rizika související s působením zahraničních manažerů v pobočkách;
	* typologie expatriantů;
	* kompenzace pracovního výjezdu do zahraničí;
	* kritéria pro výběr pracovníka určeného k pracovnímu výjezdu;
	* expatriantský trénink, problémy související s repatriací.
15. **Přímé zahraniční investice:**
	* vymezení přímých zahraničních investic;
	* dělení přímých zahraničních investic;
	* toky mezi přímým investorem a subjektem přímé investice;
	* základní podmínky pro realizaci přímé zahraniční investice.
16. **Investiční pobídky:**
	* znaky investičních pobídek;
	* výhody a nevýhody investičních pobídek;
	* dělení investičních pobídek;
	* daňové ráje;
	* rozhodování investorů o přímých zahraničních investicích – faktory ovlivňující rozhodování nadnárodních firem o přímých zahraničních investicích.
17. **Vymezení invence a inovace:**
	* vymezení invence a inovace, důvody nutnosti invencí a inovací;
	* zdroje invencí;
	* rozlišování inovací dle míry novosti = řády inovací.
18. **Inovační strategie mezinárodní konkurenceschopnosti:**
	* klastry;
	* modrý oceán.
19. **Kulturní aspekty mezinárodního managementu:**
	* vymezení kultury jakožto důležitého aspektu rozdílů v mezinárodním prostředí;
	* vymezení interkulturního managementu;
	* způsoby hodnocení kulturních rozdílů – pět dimenzí kultury, tři bipolární kulturní proměnné, sedm vln kultury.
20. **Kulturní šok:**
	* vymezení pojmu „kulturní šok“;
	* projevy kulturního šoku;
	* fáze kulturního šoku.